



TA-I Technology
大毅科技股份有限公司

2023
永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT



目錄



報告書範圍及編輯原則	2
經營者的話	3
2023 永續亮點	4

附錄一、GRI 準則 (Standards) 內容索引	90
附錄二、SASB 指標索引	93
附錄三、上市櫃公司氣候相關資訊	95
附錄四、永續報告書勘誤表	96
附錄五、永續揭露指標—電子零組件業	97
附錄六、企業永續報告查證聲明書	98

1 關於大毅科技

1.1 組織概況	6
1.2 大毅科技歷史沿革	7
1.3 使命與經濟價值	8
1.4 產品與價值鏈	8
1.5 公司營運績效 *(重大主題)	10
1.6 外部公協會	13

2 永續管理

2.1 永續發展委員會推行	15
2.2 重大主題與利害關係人	16
2.3 利害關係人溝通管道與關注議題	17
2.4 重大主題指標與管理	21
2.5 永續發展目標	23

3 誠信治理

3.1 治理運作與架構	25
3.2 風險管理	31
3.3 誠信與倫理	34
3.4 法規遵循	35
3.5 創新研發 *(重大主題)	36
3.6 客戶關係 *(重大主題)	44
3.7 資安防護 *(重大主題)	46
3.8 稅務管理	48
3.9 永續供應鏈 *(重大主題)	49

4 永續環境

4.1 水資源管理	54
4.2 能源與溫室氣體管理 *(重大主題)	56
4.3 原物料及廢棄物處理 *(重大主題)	59
4.4 空氣污染防治	62
4.5 氣候邊遷因應與調適	62

5 社會關懷

5.1 人權維護	67
5.2 多元共融職場	70
5.3 人才培育與訓練 *(重大主題)	76
5.4 員工福利與照護	80
5.5 職業安全衛生	81
5.6 社會參與	89

報告書範圍及編輯原則 (GRI 2-3)

2023 年永續報告書為大毅科技股份有限公司 (簡稱大毅科技、大毅或我們) 的第 2 本永續報告書，揭露公司在經濟、社會與環境的承諾與永續作為。藉由本報告書的發行，讓各界利害關係人瞭解大毅科技在推動企業永續發展的努力，並作為未來持續改善公司 ESG 表現的基礎。

涵蓋時間 (GRI 2-3)：2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

報導邊界： (GRI 2-2)

2023 年大毅科技的永續報告書報導邊界涵蓋台灣廠區，包括大毅科技南山廠及長興廠作為本次揭露範疇。其中社會面與環境面指標只包含台灣廠區南山廠及長興廠；經濟面指標以集團形式揭露，本報告書財務資料與合併年報一致，報告書所使用幣別為新台幣。

報告書撰寫依循原則

本報告書由本公司永續工作小組負責內容彙整及撰寫，並由部門主管同意，以及相關人員進行內部稽核，以比對資料的一致性完整性及正確性，最後由董事會通過後發行。永續報告書的內容架構，依循全球永續性報告組織 (Global Reporting Initiative; GRI) 永續性報導通用準則 2021；氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 並依據 SASB 電機電子設備行業指標進行揭露。詳細內容可參閱本報告附錄中的 GRI 內容索引及 SASB 指標對照表。財務數據內容依循國際財務報告準則 (International Financial Reporting Standard；IFRS)；環保安全衛生的績效則以國際通用的指標表達，其餘量化數據若有特殊意義，將另行附註說明。

確保資訊可信度 (GRI 2-5)

GRI、SASB、永續揭露指標，由 BSI 依據 AA1000 保證標準 v3 進行第 1 類型中度保證等級之查證。

資料重編 (GRI 2-4)

於附錄四永續報告書勘誤表揭露。

報告書發行 (GRI 2-3)

前一本報告書於 2022 年 9 月發行、本次發行日期為 2024 年 8 月，未來將定期發行。

發行管道及聯絡方式

本公司為珍惜地球資源，永續報告書以網路發行 (公告於本公司網站) 為主，歡迎各利害關係人上網查閱及下載。報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口

代理發言人：賴晉憲
電話：03-3246169 轉 2246
Email：adidas.lai@tai.com.tw
公司網址：http://www.tai.com.tw

經營者的話

回顧 2023 年，對全球來說仍是充滿挑戰與變革的一年，除了極端氣候世界各地天然災害外，受全球疫情侵襲及俄烏戰爭等影響，造成全球原物料短缺、物價上漲、斷鏈等因素，衍生全球嚴重通膨壓力，使得國際局勢動盪，企業經營相形困難。在此環境下，營收為新台幣 45.95 億元、稅後獲利為 3.741 億元。即便如此，我們的同仁仍兢兢業業，努力不懈，在各方面展現佳績。

在公司治理面，本屆董事會 9 席董事中共有 4 席獨立董事，占董事會比例 44%。女性董事共 1 名，女性董事占比達 11%。同時，為強化公司治理、建立健全之風險管理作業，以合理確保各項目標之達成，我們於 2024 年 4 月 18 日經董事會通過訂定大毅科技《風險管理辦法》，以確保本公司永續經營、提升管理效能。大毅科技為世界級專業生產晶片電阻領導廠商，但我們並不因此而自滿，持續投注研發經費、培育優秀研發專業人才，配合導入的產品開發系統建立車規等級的研發資料庫，大數據的資料庫讓大毅能及時改善產品生產、提升品質，並因應未來多變的市場。2023 年獲得中國發明專利 1 件、中華民國專利發明專利 1 件；截至目前累積有效專利 24 件、其中發明專利占比高達 83.3%。2023 年研發費用占總營收 1.6%，較前一年度提高 0.4%，創新研發的投入也有了具體的展現，2023 年新產品銷售占公司總營業額達 7%。

在環境面，我們大力推動節能減碳政策，包括製程與設備優化、創新管理方法導入、產品碳足跡申請等，2021-2023 年進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，透過盤查資料比對各年度增減比例評估執行計畫績效。近年因氣候變遷，導致供水不穩，在製程方面，我們要求改善優化製程，將製程產生水回收循環再利用，提升水資源使用效益；同時也加強宣導訓練全員共同參與節水，並督導能資源使用合理化，為珍貴水資源的永續，貢獻心力。2023 年各廠廢水合計排放量為 181.218 百萬公升，相較去年減少 8.931 百萬公升。

在員工照顧，移工人數占大毅員工總數的 36.84%，我們重視移工的工作環境與身心靈，依循 RBA 責任商業聯盟行為準則每季至少舉辦一次外籍移工月會，以聆聽外籍移工的需求，讓離鄉背井的移工也能快速融入。大毅員工平均年齡 33.84 歲，我們設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實。2023 年大毅榮獲衛生福利部健康署健康職場認證健康促進標章、1111 人力銀行幸福企業銀獎。在社會參與，在地深耕當地社區發展合作，積極參與鄰里關懷活動，持續贊助在地球隊訓練及賽事，推廣運動理念。我們取之於社會，用之於社會，期望透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，並且在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，除了以自身名義投身公益外，大毅科技也透過集合眾人善心，將資源做最有效的利用，致力讓社會變得更美好！



董事長 江財寶
大毅科技股份有限公司

2023 永續亮點

環境面

- 2023 年進行 **ISO 14064-1** 溫室氣體盤查，透過盤查資料比對各年度增減比例，並評估執行計畫績效。
- 與 2021 年基準年相較，溫室氣體排放類別一、二**減量 13%**。
- 持續維持 **ISO 14001** 證書有效。

社會面

- 2023 年大毅榮獲衛生福利部健康署健康職場認證**健康促進標章**。
- 2023 榮獲 1111 人力銀行**幸福企業銀獎**。
- **ISO 45001** 持續監督稽核職業安全，確保證書有效性。

治理面

- 董事會 9 席董事中共有 4 席**獨立董事**，占董事會**比例 44%**。女性董事共 1 名，女性董事占比達 11%。
- 經董事會通過訂定大毅科技《風險管理辦法》，以確保本公司永續經營、提升管理效能
- 2023 年獲得中國發明專利 1 件、中華民國專利發明專利 1 件；截至目前累積有效專利 24 件，其中發明專利占比高達 83.3%。
- 2023 年研發費用占總營收 **1.6%**，較前一年度提高 0.4%，創新研發的投入也有了具體的展現，2023 年新產品銷售占公司總營業額達 **7%**。

2023 獲獎榮耀



新華三集團
優質量獎



健康職場認證



1111 人力銀行
幸福企業銀獎



1

關於大毅科技

- 1.1 組織概況
- 1.2 歷史沿革
- 1.3 使命與經濟價值
- 1.4 產品與價值鏈
- 1.5 公司營運績效 *(重大主題)
- 1.6 外部公協會



1.1 組織概況

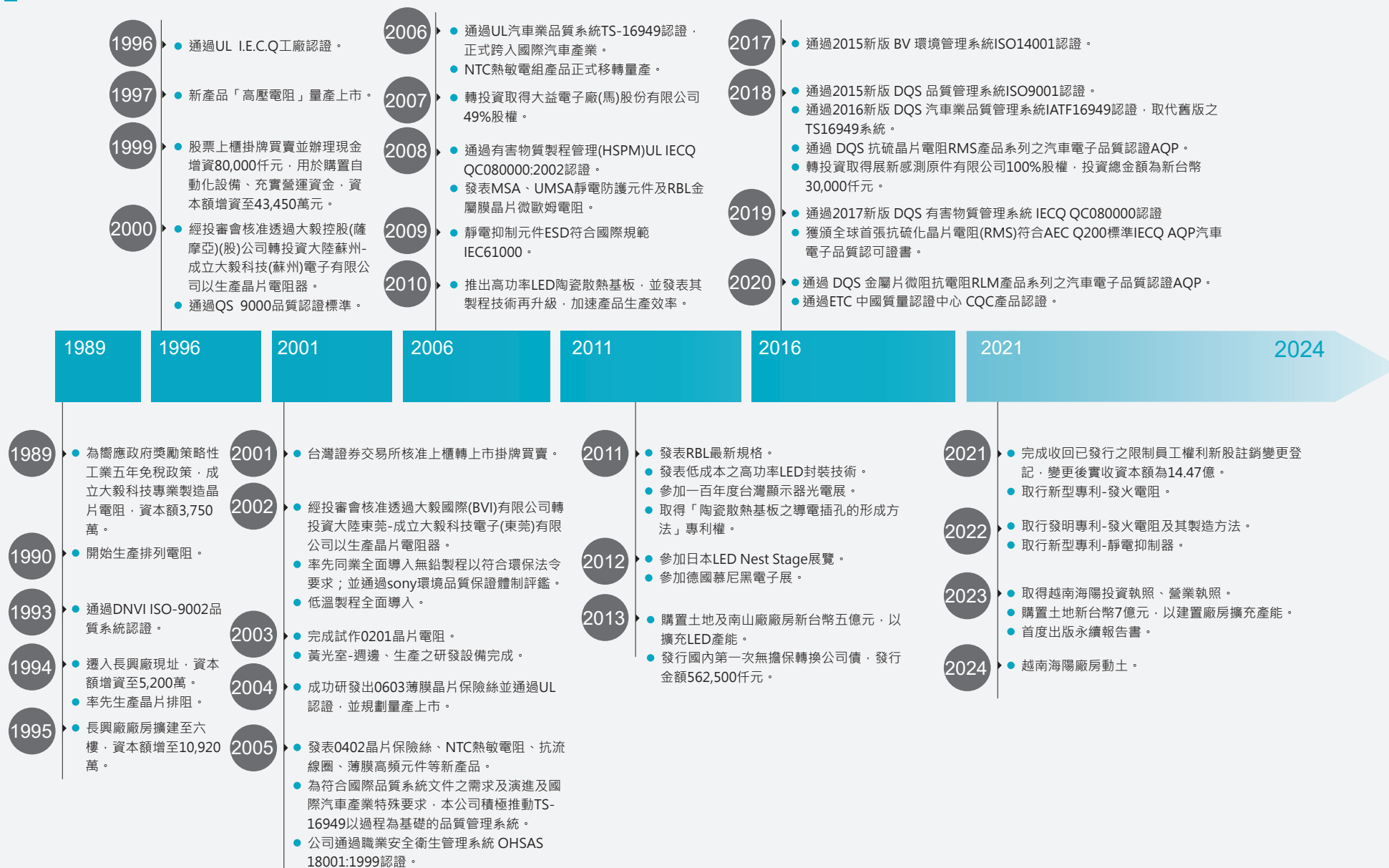
自 1989 年成立以來，大毅科技一直是全球領先的晶片電阻與保護元件製造商。憑藉著強大的經營團隊、先進的設備和技術，我們致力於生產高品質的零組件，並以具競爭優勢的價格和服務贏得客戶信賴。自 2003 年起，我們持續增加對產品和技術研發的投資，尤其注重薄膜和黃光製程作為技術平台，積極擴展保護元件領域，期待為客戶提供更全面、更優質的產品和服務。

公司名稱	大毅科技股份有限公司
股票代號	2478
董事長	江財寶
員工總人數	760 人
主要產品 / 服務	被動元件、保護元件、電流感測元件
總部位置	桃園市蘆竹區南山路 2 段 470 巷 26 號
資本額	新台幣 1,447,313 仟元
當年度營收	新台幣 4,594,781 仟元 (集團)
股權占比	本國法人 25.64%、本國個人 68.97%、外國機構與外國個人 5.39%
產品產量	500 億 pcs 電子元件
各區營收比重	台灣 (18%) 中國 (79%) 美國及其他 (3%)

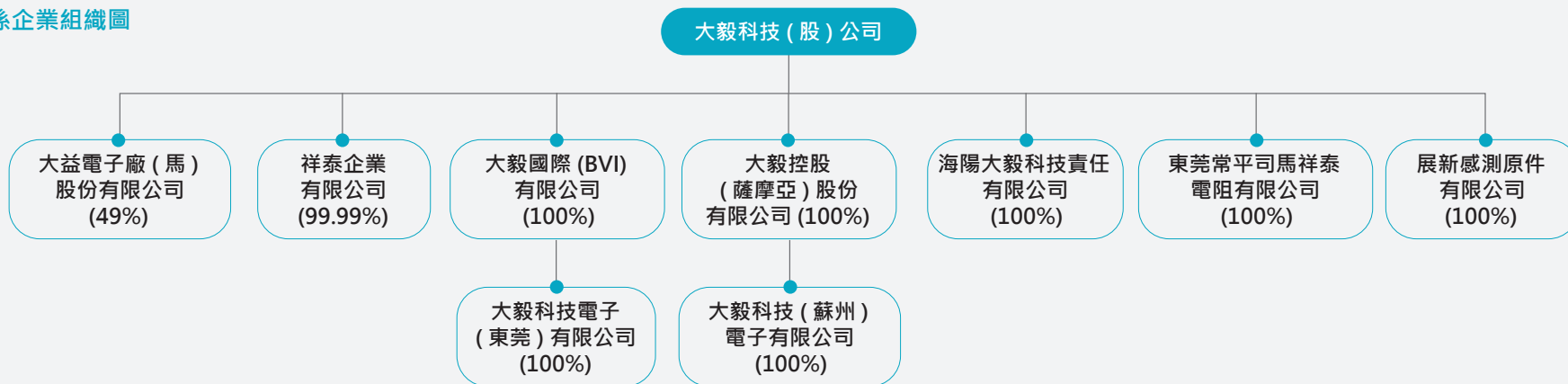
營運據點



1.2 大毅科技歷史沿革



關係企業組織圖



1.3 使命與經濟價值

大毅科技自創業以來，一直秉持著「團隊、創新、質優、服務、共享」的經營理念。這一理念貫穿於我們對待客戶的方式、人性化管理以及利潤分享之中。這種獨特的經營理念吸引了眾多優秀人才的加入，使得大毅科技的團隊更加強大。

展望未來，大毅科技將持續以穩健的步伐堅定經營。我們將不斷在技術上進行創新，並建立更強大的團隊。我們敢於迎接未來的挑戰，致力於為全球光電領域的消費者創造更美好的未來。

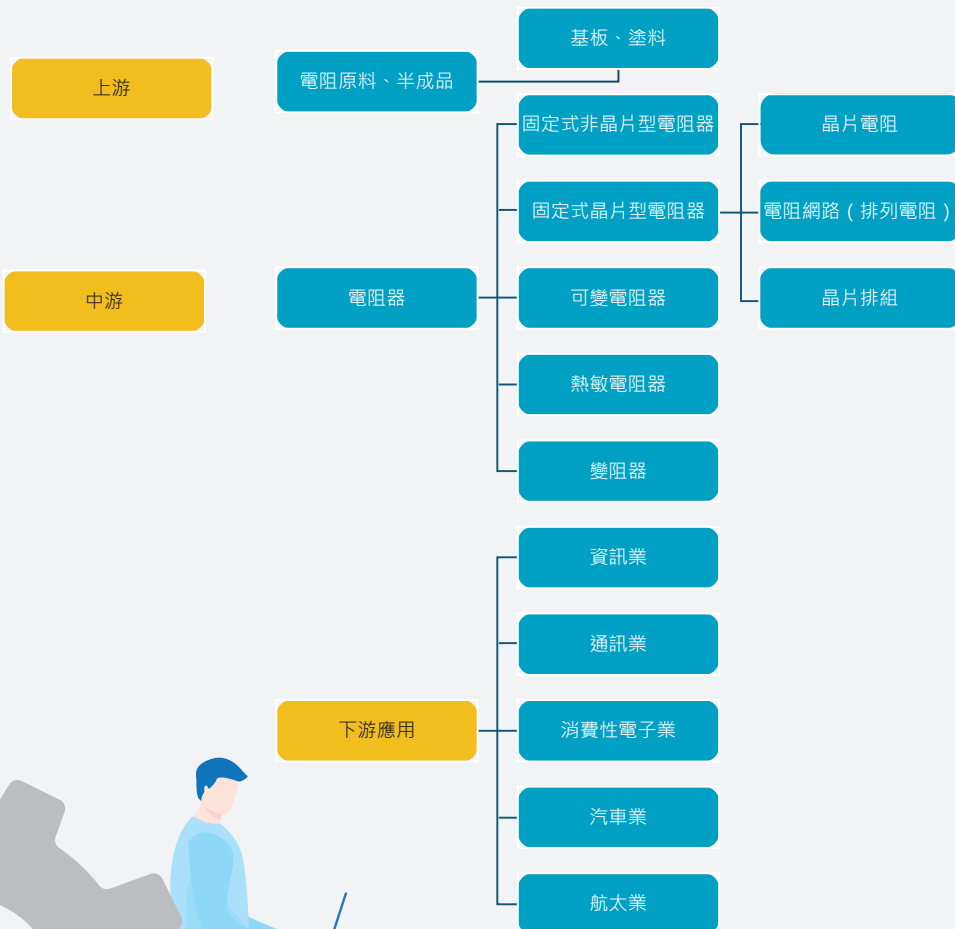
1.4 產品與價值鏈

大毅科技成立於 1989 年，為全球被動元件、保護元件、電流感測元件領域的領導者，其主要原料包括基板和塗料等。電阻器是電子產品中不可或缺的基本元件，下游產品廣泛，大毅致力於在整個產業鏈中發揮作用。

被動元件主要為電阻器 (Resistor)、電容器 (Capacitor)、電感器 (Inductor) 及電子電壓器等產品；目前電子產品均朝向高速運算能力以及微小化發展趨勢，已經被廣泛應用於 PC、手機、平板電腦、伺服器、視聽設備、汽車等產品及其他工業領域，隨著各種產品的電子化程度愈深，被動元件更成為不可或缺的電子元件。

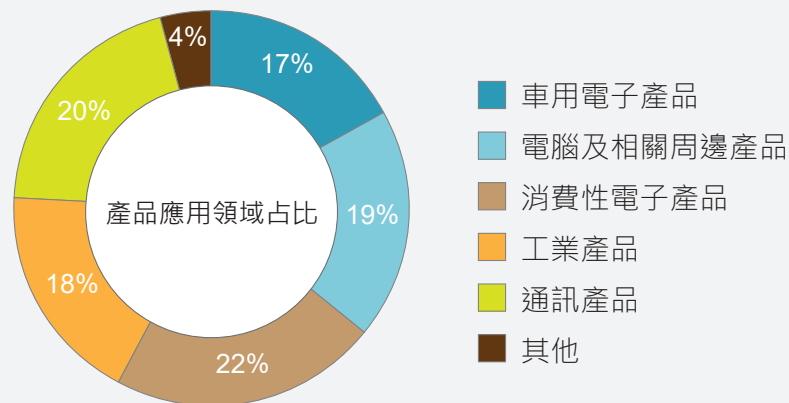


電阻器產業上中下游關聯圖



大毅科技提供完整的被動元件、保護元件、電流感測元件領域產品解決方案，協助全球客戶有效的完成相關產品設計與製造，提升產品品質與良率。

本公司的產品廣泛應用於高端通訊、車聯網、車用電子、自動駕駛、人工智慧、物聯網、電源管理、儲能裝置、無人機、工業控制等產品領域。同樣大量使用於消費性電子產品，如筆記型電腦、智慧影音裝置、遊戲機、智慧監控系統、AR/VR 應用、智慧型手機、高端電視、智慧家電等。



歷年產品應用領域占比

應用領域	2022	2023
車用電子產品	11%	17%
電腦及相關周邊產品	18%	19%
消費性電子產品	32%	22%
工業產品	17%	18%
通訊產品	19%	20%
其他	3%	4%

1.5 公司營運績效

重大主題

重大主題	營運績效
衝擊評估	正向衝擊 (實際) : 持續穩定的獲利，有助於股東對公司的信心 負向衝擊 (潛在) : 若公司無法獲利，則對國家經濟造成負面衝擊，連帶影響產業價值鏈運作。
政策承諾	政策 : 顧客滿意，遵守法規，綠色產品，持續改善 承諾 : 品質至上，顧客第一
權責單位	行銷部門
管理行動	預防與減緩管理 1. 過度依賴特定市場或客戶群可能會增加風險，可能會對公司營運造成負面影響。為了減緩這種風險，我們多元化銷售市場和客戶群，並積極開拓新的市場和客戶。 2. 公司銷售產品涵蓋多個領域，在產品品質和安全性至關重要，任何品質或安全問題都可能對公司產品的信譽造成嚴重損害。為了預防這種風險，我們每年遵守相關的品質標準和認證要求 (如：ISO 9001、IATF 16949 等)，並進行定期的品質控制和測試。 維持穩定的營運獲利和風險管控是企業經營的基礎，提升經濟績效可以增進公司運作效率、強化競爭力，在面對外在風險時也能即時因應，我們透過以下管理行動提高公司獲利能力。 衝擊管理 1. 銷售執行重點：優化被動和保護元件利基產品銷售組合，並持續開創國內海外市場，深耕既有客戶脈絡，並致力與國際知名大廠建立長期及穩健的合作關係。 2. 生產策略及重要行動方案：著手於車用抗硫化電阻與低溫度係數及低阻值型的電流感測電阻，以滿足客戶在精密電路以及準確電控的設計需求，在優先滿足客戶需求的前提下為兼顧大訂單的承接能力與客戶少量多樣的特殊需求，提供產品種類齊全，且富彈性之生產排程，結合訂單生產與計畫生產的優點，降低庫存量以減少資金囤積壓力並能兼顧經濟規模，降低生產成本。 3. 全國第一家電阻廠通過 IECQ AQP(汽車電子品質認證計畫) 提供以 AEC-Q200 標準測試方式取得車用抗硫化電阻與電流感測產品之可靠性認證，確保生產製程中的抽樣、測試流程與測試結果是被獨立公正的第三方驗證機構所監控並確認，來確保供應產品符合車載預期之品質、安全性與可靠性的要求。 4. 通過多家客戶 VDA6.3 系統之稽核 5. 與車載 Tier 1 客戶配合進行供應鏈管理能力提升課程並每季進行品質專案改善追蹤。
2023 年投入資源	著手於車用特殊電阻與 AI 相關產品所需低溫度係數及低阻值型的電流感測電阻，以滿足客戶在精密電路以及準確電控的設計需求，在優先滿足客戶需求的前提下為兼顧大訂單的承接能力與客戶少量多樣的特殊需求，提供產品種類齊全，且富彈性之生產排程，結合訂單生產與計畫生產的優點，降低庫存量以減少資金囤積壓力並能兼顧經濟規模，降低生產成本。
指標	開發客戶數量 (家) 新產品成交數量 (件)

目標	短期 (2023-2024 年) 1. 以既有產品切入新市場：著重於現有利基型產品之行銷，提高原廠設計導入，積極拓展海外市場及新興產業。 2. 以高規格產品切入高端產業：提高特殊產品之開發，朝向高精密微型及高可靠度電阻發展，提供符合高端且具特殊性產品，以擴展版圖往車用、航太等聚焦目標產業。 3. 開發客戶數量 24 家以上 4. 新產品成交數量 720 件以上
	中長期 (2025-2030 年) 1. 運用集團資源，致力提升製程效率與簡化製程複雜度，強化產品品質與供應穩定性，以期創造公司利潤最大化。 2. 開發新利基產品及對既有產品進行技術擴充及維持高規格，以配合客製化產品及開發不同客戶群，進而持續提高於業界間競爭力、維持市場占有率並保持獲利。 3. 增加高毛利產品之銷售占比達 50% 以上 4. 增加高附加價值產業占比達 60% 以上
評估機制	每週定期會議檢討並制定每月 KPI 績效指標
確保行動之作法	1. 重視客戶需求，內部建立產品開發流程，每週針對各產品大類進行 2 次新產品會議，追蹤產品開發與改良進度，以因應科技產品創新設計所需新型產品及加速送樣速度。 2. 制定每月與年度 KPI 目標，每週追蹤執行進度、每月確認與檢討執行結果、每年進行年度得失檢討。
2023 執行成效	1. 於 2023 年取得全球家電領導品牌 Dyson 合格供應商，並導入中國多家興新車用品牌，未來深耕既有客戶脈絡，並致力與國際知名大廠建立長期及穩健的合作關係 2. 開發客戶 105 家 3. 新產品成交 5,461 件^{【註 1】}
與利害關係人溝通	相關利害關係人包括：股東、供應商 / 承攬商、客戶、員工、鄰里社區及銀行，透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。 定期客戶拜訪及與客戶的溝通會議

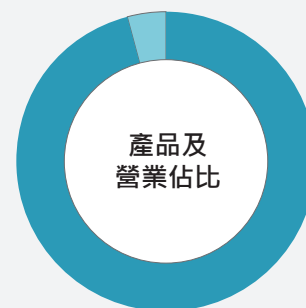
註 1：新產品類別的產品會每年變動，2023 年包括抗硫厚膜電阻 (Sulfur-resistant automotive chip resistor, RMS) 屬於多料號產品，故導致產品成交件數過多。



本公司 2022 和 2023 年的營收占比皆以晶片電阻占主導地位 (96%)，呈現出穩定的表現。相較之下，保護元件的營業額佔比較小，為 4%。

產品及營業佔比 (集團數據)

項目	2022 年		2023 年	
	營業額 (仟元)	營收佔比	營業額 (仟元)	營收佔比
晶片電阻	4,836,468	96%	4,409,638	96%
保護元件	186,126	4%	185,143	4%
總計	5,022,594	100%	4,594,781	100%



產品及
營業佔比

■ 晶片電阻 96%
■ 保護元件 4%

歷年組織所生產及分配的直接經濟價值 (集團)

2021

2022

2023

單位：新台幣仟元

營業收入 (直接經濟價值)	6,328,696	5,043,825	4,628,371
1) 營業成本	4,520,334	3,875,939	3,642,024
2) 營業毛利	1,794,619	1,146,655	952,757
營運成本 (分配經濟價值)	2,933,245	2,066,617	1,802,869
員工薪資和福利	1,352,436	1,164,509	1,022,075
利息及股利分配	440,686	590,305	309,114
納稅金額	105,944	174,979	129,941
社區投資	2,243	883	814
3) 留存價值 (營收 - 營運成本) ^{【註1】}	1,494,142	1,046,532	1,363,558

註1：留存價值 = 直接經濟價值 - 分配經濟價值。



歷年營業收入 (集團)

單位：新台幣仟元

營業費用

	2021	2022	2023
推銷費用	200,880	199,070	165,144
管理費用	367,575	332,160	239,693
研究發展費用	48,062	56,359	70,540
營業利益	1,178,102	559,066	477,380
營業外收入 (支出)	-7,254	181,243	54,694
稅前淨利	1,170,848	740,309	532,074
所得稅費用	217,709	110,643	157,951
本期淨利	953,139	629,666	374,123
稅後其他綜合損益淨額	(23,596)	56,342	(61,837)
綜合損益總額	929,543	686,008	312,286
每股盈餘	6.60	4.31	2.56

1.6 外部公協會 (GRI 2-28)

大毅科技除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。另外，我們也呼應台灣氣候聯盟倡議 2050 年淨零承諾。

外部協會名稱	參與身份
台灣區電機電子工業同業公會	會員
台灣被動元件產業協會	會員
台灣氣候聯盟	會員



2 永續管理

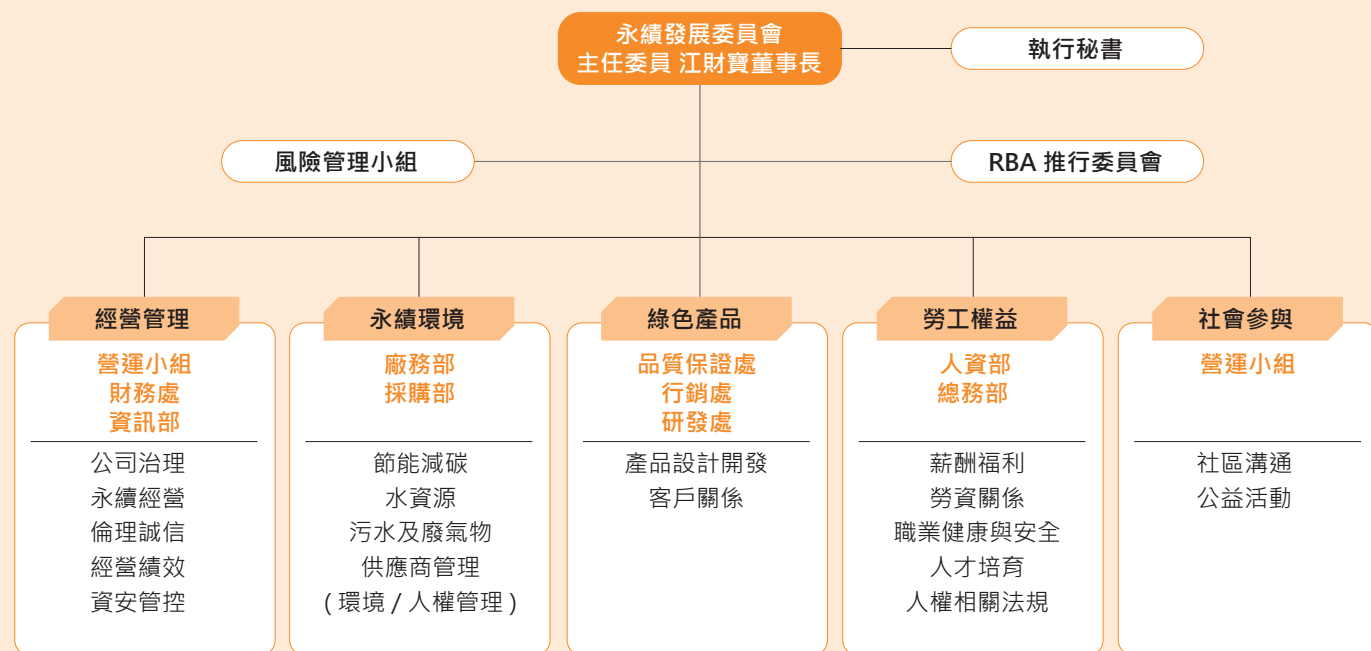
- 2.1 永續發展委員會推行
- 2.2 重大主題與利害關係人
- 2.3 利害關係人溝通管道與關注議題
- 2.4 重大主題指標與管理
- 2.5 永續發展目標



2.1 永續發展委員會推行

大毅科技股份有限公司 (以下簡稱大毅科技) 董事會，在 2022 年由董事會授權成立永續發展委員會，由董事長 (亦為總經理) 擔任主任委員，委員會之下設立各功能小組。永續相關活動與決策制定由永續發展委員會負責，委員會由總經理擔任主席，其下由各部門依其職務所及範疇落實執行企業永續決策，分成經營管理、永續環境、綠色產品、勞工權益及社會參與小組等，共同討論與執行年度永續議題與事務，除定期監督企業永續相關活動之績效外，更將永續發展納入企業營運與重要策略的決策考量，如制定重大議題之短、中、長期目標，並透過小組會議追蹤評估其進度與有效性，未來將每年定期向總經理報告，視需要向董事會報告，並將會議內容文件化並保留。另 2024 年 4 月 18 日通過「永續發展委員會組織規程」強化永續推行委員會之運作。

永續發展委員會架構圖



2.2 重大主題與利害關係人

序號	步驟	內容	說明
1	了解組織脈絡	利害關係人識別與永續議題清單確立	利害關係人辨識：透過 AA1000 SES：2015 利害關係人議合標準 (SES) 的 5 大原則及公司營運活動實際業務往來對象，統整決定出 6 類利害關係人：股東、供應商 / 承攬商、客戶、員工、鄰里社區及銀行。 重大主題清單來源：參考國內外法規及全球規範與標準：全球風險報告 (Global Risk Report)、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)、TCFD、碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project ,CDP)、SASB、產業規範與標準及國內主觀機關要求，共選出 40 個關注議題。 利害關係人關注度調查：為了掌握利害關係人對於各項議題的評估，我們針對以上 6 類的利害關係人進行調查，透過各管道發送邀請、上網填問卷。實際發出 480 份問卷，最後共回收 410 份。問卷回收率達 85.4%。
2	鑑別實際及潛在衝擊	由內部管理階層完成重大主題衝擊評估	評估大毅營運活動對於經濟、環境、人 / 人權的衝擊程度 針對以上各項永續議題，我們透過線上問卷調查各部門主管，共發放 91 份調查問卷，評估 2023 年各項議題的正、負向衝擊，以及衝擊範圍 / 涉入程度與每項議題的發生機率。 針對實際負面衝擊的部份，展開後續盡責調查、找出根本原因，提出矯正措施及預防再發生的相關機制。
3	評估衝擊顯著性	確認 7 項重大主題並對照 SDGs 進行管理指標設立	參考歐盟雙重重大性，依照「經濟、環境和人 / 人權的衝擊顯著程度」和「對企業發展影響程度」繪製重大關注議題矩陣圖，再依據 2023 年實際 / 潛在衝擊程度與發生機率進行評估後，通過內部永續小組、外部顧問公司與高階主管確認後，最後選定 8 個重大主題進行管理與揭露，包括：營運績效、客戶關係管理、創新研發、人才培育與留任、資安防護、永續供應鏈管理、原物料及廢棄物管理，以及能源溫室氣體管理。
4	決定報導的重大主題	確認報導之重大主題與管理指標	訂定管理指標：延續 2022 年的永續管理目標，並且在 2023 年重新交叉比對，考量大毅公司永續發展策略，以及對應「GRI 準則」中主題，及大毅科技自訂主題，參考 SDGs 指標，訂定管理指標與目標，提出對應措施。

2.3 利害關係人溝通管道與關注議題

為了充分掌握各界利害關係人的想法，大毅科技參考 AA1000 利害關係人議合標準的 5 大原則（依賴性、責任性、張力、影響力、多元觀點），並且由負責的權責單位，共同鑑別出以下 6 類利害關係人，包含：股東、供應商 / 承攬商、客戶、員工、鄰里社區、銀行。

由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注大毅科技之議題亦多有差異，各部門小組主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注大毅科技的利害關係人能適時瞭解公司營運概況，並透過不同的管道與利害關係人溝通。

永續議題清單

公司治理	環境	社會	產品	供應鏈
誠信經營與防治貪腐、法規遵循、資訊安全、客戶關係管理、財務績效、公司營運策略、地緣政治、營業秘密保護及交易安全、風險管理、營運績效	氣候行動、廢棄物管理、循環經濟、水資源管理、能源管理、空氣污染防治、生物多樣性、淨零政策、氣候變遷因應與調適管理	職業安全衛生、人才招聘留任與發展、多元共融、人權政策、多元與包容、社會參與、ESG 倡議、國際接軌、勞資溝通	創新產品研發、產品品質與產品責任、永續產品發展、生產技術創新、產品安全、產品生命週期	供應鏈 ESG 社會作為、供應鏈 ESG 環境作為、供應商評估、綠色採購、永續供應鏈、材料採購

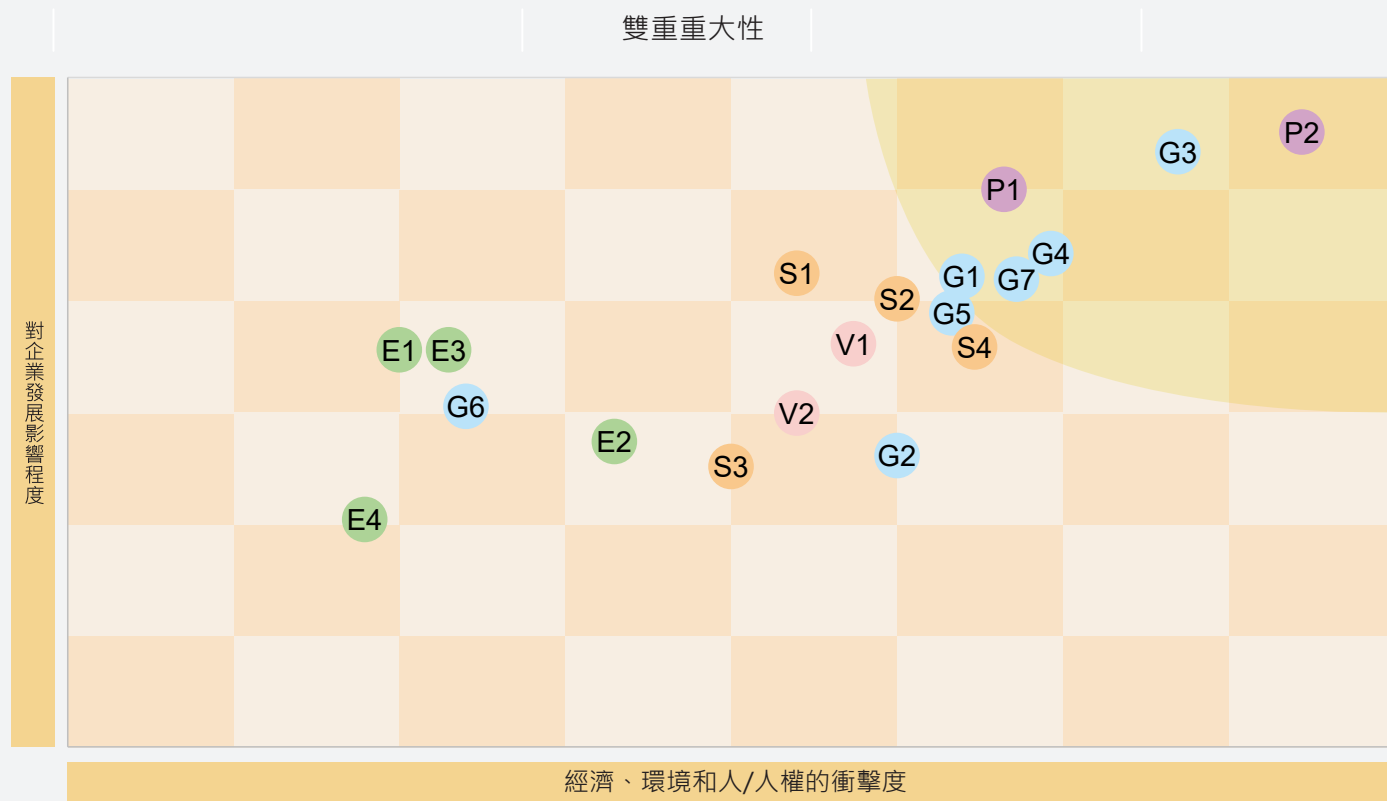
利害關係人溝通管道與實績

利害關係人類別	利害關係人議合的目的	關注議題	對應重大主題	溝通管道與頻率	聯絡窗口	2023 溝通實績
股東 	- 股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利 - 期望股東持續出資對公司具有信心	- 誠信經營與防治貪腐 - 法規遵循 - 資訊安全 - 財務績效 - 公司營運策略 - 地緣政治 - 公司治理 - 風險管理 - 營運績效	營運績效 創新研發	股東常會 官網投資人專區 / 每年 公開資訊觀測站 / 每月 / 不定期	聯絡窗口：賴先生 電話：03-3246169 Email：invest@tai.com.tw	股東常會 1 次並公告年報 法人說明會 1 次 於公開資訊觀測站公告重大訊息 12 次，內容包含董事會重大決議、主管異動、財報公告、股東會相關及董事改選等。
供應商 承攬商 	- 公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件 - 運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免違反勞動人權之情事發生	- 供應鏈 ESG 社會作為 - 供應鏈 ESG 環境作為 - 供應商評估 - 綠色採購 - 永續供應鏈 - 材料採購	永續供應鏈 原物料及廢棄物管理	工廠稽核 / 每季 供應商會議 / 每月 電話、E-MAIL / 不定期	採購部門 聯絡窗口：許小姐 電話：03-3246169 Email：judy.hsu@tai.com.tw	2023 年已完成實地稽核 8 家、書面稽核 6 家

利害關係人類別	利害關係人議合的目的	關注議題	對應重大主題	溝通管道與頻率	聯絡窗口	2023 溝通實績
 客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	- 創新產品研發 - 產品品質與產品責任 - 永續產品發展 - 生產技術創新 - 產品安全 - 產品生命週期 - 法規遵循 - 營運績效 - 客戶關係 - 資訊安全	資安防護 客戶關係管理	客戶會議 / 每季 業務拜訪 / 每月 客戶滿意度調查 / 每年 電話、E-MAIL/ 不定期	行銷部門 聯絡窗口：陳先生 電話：03-3246169 Email： sales@tai.com.tw	平均每天客戶訪視 10 家 平均每月溝通討論會議 6 次
 員工	- 員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。 - 期望降低流動率	- 職業安全衛生 - 人才招聘留任與發展 - 多元共融 - 人權政策 - 多元與包容 - 社會參與 - ESG 倡議 - 國際接軌 - 勞資溝通 - 營運績效 - 公司營運策略	營運績效 人才培育與留任	電話、E-MAIL/ 不定期 勞資會議 / 每季 員工申訴管道 / 不定期 員工申訴狀況	稽核部門 聯絡窗口：彭先生 電話：03-3246169 Email： kevin.peng@tai.com.tw	勞資會議 4 次，每季一次召開
 鄰里社區	公司實施環境管控措施，避免在營運場址發生環境污染情事，造成鄰近社區生活品質下降	- 廢棄物管理 - 水資源管理 - 空氣污染防治 - 能源管理	能源與溫室氣體管理	申訴管道 / 不定期	稽核部門 聯絡窗口：彭先生 電話：03-3246169 Email： kevin.peng@tai.com.tw	定期參與相關議題主管機關的說明會
 銀行	銀行會透過借貸關係影響企業之 ESG 作為和表現，大毅積極展開各項 ESG 管理行動	- 經濟績效 - 風險管理 - 法規遵循 - 誠信經營與防治貪腐 - 循環經濟 - 生物多樣性 - 淨零政策 - 氣候變遷因應與調適管理	營運績效 原物料及廢棄物管理 能源與溫室氣體管理	股東常會 / 每年 官網投資人專區 / 每月 公開資訊觀測站 / 不定期	稽核部門 聯絡窗口：彭先生 電話：03-3246169 Email：kevin.peng@tai.com.tw	不定期與銀行進行拜訪或交流

雙重重大性分析

參考歐盟雙重重大性原則，從對於企業發展、績效、定位與公司價值的影響程度，以及公司活動對經濟、環境和人群（包含人權）所造成的影響程度進行衝擊評估，依據門檻平均分數 68.2 分以上做為重大性議題，包括產品品質與產品責任、客戶關係管理、創新產品研發、財務績效、營運績效、法規遵循，另外經內部高階主管討論認為公司營運策略、多元共融、人才招募留任與發展、勞資溝通、供應鏈 ESG 社會作為、材料採購、資訊安全、淨零政策與人權政策上述 9 個議題對營運可能造成潛在衝擊，整合 15 項重大性議題，對應出 8 項重大主題，包括營運績效、客戶關係管理、創新研發、人才培育與留任、資安防護、永續供應鏈管理、原物料及廢棄物管理及能源與溫室氣體管理進行管理。



序號	重大議題
G1	法規遵循
G2	資訊安全
G3	客戶關係管理
G4	財務績效
G5	公司營運策略
G6	營業秘密保護及交易安全
G7	營運績效

序號	重大議題
E1	氣候行動
E2	廢棄物管理
E3	淨零政策
E4	氣候變遷因應與調適管理
P1	創新產品研發
P2	產品品質與產品責任

序號	重大議題
S1	人才招募留任與發展
S2	多元共融
S3	人權政策
S4	勞資溝通
V1	供應鏈 ESG 社會作為
V2	材料採購

2023 年與 2022 年選定重大主題列表的變動 (GRI 3-2)

2022 重大主題	2023 重大主題	2023 議題整合	排序變化
營運績效	營運績效	財務績效、營運績效、公司營運策略	→
客戶關係	客戶關係管理	產品品質與產品責任、客戶關係管理	→
創新研發	創新研發	創新產品研發	→
供應鏈永續管理	人才培育與留任 ^{【註 1】}	多元共融、勞資溝通、人才招聘、留任與發展	↑
原物料管理	資安防護	營業秘密保護及交易安全、法規遵循、資訊安全	↑
人才培育	永續供應鏈管理	人權政策、供應鏈 ESG 社會作為	↓
營業秘密保護與交易安全	原物料及廢棄物管理	材料採購、廢棄物管理	↓
	能源與溫室氣體管理	淨零政策、氣候行動、氣候遷徙調適與因應	新增

註 1：2023 將人才培育改為人才培育與留任擴大議題至人才招聘、培育、福利、任用等議題

重大主題與價值鏈意義 (GRI 3-2)

面向	重大主題	供應商	大毅	客戶	社會	對大毅的意義
公司治理	營運績效	●	●	▲	▲	大毅秉持團隊、創新、質優、服務與共享之理念作為企業永續經營的基礎，以誠信建立與客戶共存榮的合作關係是大毅向來秉持的信念
公司治理	客戶關係管理		●	●		客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。
產品	創新研發	●	●	●		公司投入大量資源進行新產品新技術研發，將優勢產品強化以拉開與對手的差距，以保持我司市場占有率與產品技術規格的領先。此外，對藍海市場的產品進行鋪路，當時機成熟時能立馬量產搶市。如研展未能趕上市場需求而進化，會讓公司失去該有的競爭力導致營收無法持續突破。
社會	人才培育與留任		●	▲	▲	「優質的學習型組織」是企業永續經營成功的核心關鍵，培育人才競爭力，可降低失誤及時間成本，進而提升員工與組織的工作品質與績效水準
公司治理	資安防護		●	●	▲	對企業來說客戶資料、金流紀錄、生產技術等都是公司重要資產。因此，個人或企業都必須具備保護資訊的觀念，並執行對應的防護措施，以降低遭受資安威脅的風險
供應鏈	永續供應鏈管理	●	●	▲		供應鏈管理機制與協同合作，互通彼此資訊，讓供需掌握狀況更加符合時目標代趨勢
供應鏈 / 環境	原物料及廢棄物管理		●		●	本公司對於原物料及廢棄物管理首重源頭減量，從源頭減少使用，多採用可再生物料，並依照採購系統進行追蹤，以達到有效之原物料控管機制。透過供應鏈管理機制與協同合作，互通彼此資訊，讓供需掌握狀況更加符合時代趨勢
環境	能源與溫室氣體管理		●		●	本公司因應金管會永續發展路徑圖盤查與查證時程，開始針對台灣廠區進行盤查，並制定減碳路徑，透過製程改善、能源管理等措施，達成減碳目標。

●表示直接衝擊、▲表示間接衝擊

2.4 重大主題指標與管理

大毅科技對於重大主題建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤成果。其它非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解大毅科技的整體永續成果。

面向	重大主題	對應 GRI	對大毅的意義	依據 GRI 2021 準則說明該議題對經濟、環境、社會 (人 / 人權) 造成的正、負面影響	指標	2023 執行成效
公司治理	營運績效	201-1	大毅秉持團隊、創新、質優、服務與共享之理念作為企業永續經營的基礎，以誠信建立與客戶共存榮的合作關係是大毅向來秉持的信念	正向衝擊：持續穩定的獲利，有助於股東對公司的信心。 負向衝擊：若公司無法獲利，則對國家經濟造成負面衝擊，連帶影響產業價值鏈運作。	開發客戶數量 (家) 新產品成交數量 (件)	我們成功與全球家電領導品牌 Dyson 建立了長期穩健的合作關係。此外，我們開發了 105 家客戶，並成功成交了 5,461 件新產品。
公司治理	客戶關係管理	418-1	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	正向衝擊：定期蒐集顧客的寶貴意見，維繫客戶對服務的成果滿意度，並持續優化服務流程之正向影響。另外，對客戶進行技術指導增加對產品的概念外，還協助客戶進行產品的選型，可提升客戶對本公司產品的依賴性，讓客戶第一時間選用我們的產品。 負向衝擊：若有效管理客戶關係或技術性服務不佳，可能造成客戶對我們的產品無一定依賴性，容易發生產品更換問題，進而流失客戶。	客戶滿意度 (分) 新客戶開發數量 (家)	我們的營運表現得到了肯定，上半年的客戶滿意度均達標。通過了 IECQ AQP 汽車電子品質認證計畫、ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949、QC080000、ISO 45001 的驗證、獲得了 UL 及多國專利以及通過了多家客戶 VDA6.3 系統的稽核。新客戶開發 24 家以上 (總家數 105 家) 和新產品成交 720 件以上。此外，我們成為了全球家電領導品牌 Dyson 的合格供應商與獲得了新華三集團的優秀質量獎，這些成就展示了我們在品質管理和客戶服務方面的卓越表現。

面向	重大主題	對應 GRI	對大毅的意義	依據 GRI 2021 準則說明該議題對經濟、環境、社會（人／人權）造成的正、負面影響	指標	2023 執行成效
產品	創新研發	無	公司投入大量資源進行新產品新技術研發，將優勢產品強化以拉開與對手的差距，以保持我司市場占有率與產品技術規格的領先。此外，對藍海市場的產品進行鋪路，當時機成熟時能立馬量產搶市。如研展未能趕上市場需求而進化，會讓公司失去該有的競爭力導致營收無法持續突破。	正向衝擊：從研發端導入源頭減量的概念，可縮減材料使用，進而達到低耗能低廢棄等目標，就公司層面，不但將技術精進提高產品等級外，使營收有顯著提升。 負向衝擊：因這被動及保護元件需求已開始大幅提升，若無法短時間研發出此產品，將有競爭者搶占此市場風險，如後續再進入，將會面臨測試時間長與削價競爭等門檻。	專利數量（件數） 研發團隊人數（位） 研發金費佔比（新台幣元）	目前累積有效專利 24 件，其中發明專利占比高達 83.3%，2023 年獲得 2 件發明（中國及中華民國）。為了加強研發能力，我們擴編了 4 位研發人員。此外，我們的新產品銷售已佔公司總營業額的 7%，進一步推動了公司的業務增長。
社會	人才培育與留任	201-1 201-3 401-1 401-2 401-3 402-1 404-1 404-2 404-3	「優質的學習型組織」是企業永續經營成功的核心關鍵，培育人才競爭力，可降低失誤及時間成本，進而提升員工與組織的工作品質與績效水準	正向衝擊：「優質的學習型組織」是企業永續經營成功的核心關鍵。 負向衝擊：人員若因各種原因而持續有異動情況，即使有著良好的訓練環境仍是會有職務異動之考量。	教育訓練課程總時數 人均教育訓練時數	榮獲了 1111 人力銀行的幸福企業銀獎，這是對我們企業福利和文化的認可。我們在教育訓練方面，總時數共 18,246.75 小時，平均每人 19.83 小時。
公司治理	資安防護	無	對企業來說客戶資料、金流紀錄、生產技術等都是公司重要資產。因此，個人或企業都必須具備保護資訊的觀念，並執行對應的防護措施，以降低遭受資安威脅的風險	正向衝擊：良好的資訊安全與法規了解能保護公司機密與交易上的安全。 負向衝擊：若公司未定期了解最新法規趨勢與更新資訊安全，則可能造成負向衝擊。	重大資安事件發生數量（件） 員工每年平均資安訓練時間（小時／人） 社交工程演練（次／年） 內外部稽核缺失數量（件）	致力於資安管理，採取多項措施以防止零資安事件的發生。每位員工每年都接受 1 小時的資安訓練，並且進行社交工程演練 2 次，對於點擊懷疑連結的員工安排資安講習。每季都完成災害復原演練，並採取措施降低垃圾郵件和釣魚郵件流入內部，同時區隔 IT 和 OT 網路以降低資安事件發生時的流竄。當年度我們未接獲內外部利害關係人的申訴，並且在內部和客戶稽核中均未發現重大缺失。

面向	重大主題	對應 GRI	對大毅的意義	依據 GRI 2021 準則說明該議題對經濟、環境、社會 (人 / 人權) 造成的正、負面影響	指標	2023 執行成效
供應鏈	永續供應鏈	無	供應鏈管理機制與協同合作，互通彼此資訊，讓供需掌握狀況更加符合時目標代趨勢	正向衝擊：落實供應鏈管理有助於公司辨識高風險供應商，且與供應商一同作出對經濟、環境、人 / 人權的貢獻。 負向衝擊：若無法辨識高風險供應商，可能造成原物料短缺等問題，對公司營運造成衝擊。	供應商永續發展承諾書回簽比例 供應商永續評估問卷佔比 (佔供應商總量)	供應商永續發展承諾書回簽 100% 供應商永續評估問卷占 90%
環境	原物料及廢棄物管理	306	本公司對於原物料及廢棄物管理首重源頭減量，從源頭減少使用，多採用可再生物料，並依照採購系統進行追蹤，以達到有效之原物料控管機制。透過供應鏈管理機制與協同合作，互通彼此資訊，讓供需掌握狀況更加符合時代趨勢	正向衝擊：原物料及廢棄物管理首重源頭減量，再生材料選擇及回收使用能降低環境的衝擊。 負向衝擊：原物料及廢棄物若未妥善處理，可能造成環境負擔。	用環境標準篩選新供應商數量	預計 2025 導入以環境標準篩選新供應商
環境	能源與溫室氣體管理	302 305	氣候行動對企業至關重要。通過減少排放、提高能源效率和尋找可再生能源等舉措，可以降低對環境的影響，同時節省成本並提升形象。積極應對氣候變化也能激勵創新，開發新產品和服務，滿足日益關注永續性的市場需求，為未來可持續發展打下堅實基礎。	正向衝擊：企業制定並執行減碳計畫，甚而幫助利害關係人降低碳排放，因應台灣 2050 淨零政策，對氣候行動有幫助，減緩氣候變遷等。 負向衝擊：企業沒有制定減碳計畫或執行不彰，或持續增加碳排 / 耗水等，造成環境負面影響。	能源密集度 (百萬焦耳 / 百萬營收) 溫室氣體排放密集度	能源密集度 62.88 (百萬焦耳 / 百萬營收) 溫室氣體密集度 9.20 (tCO₂e / 百萬營收) 溫室氣體排放類別一、二減量 13% (相較基準年 2021 年)

2.5 永續發展目標

聯合國於 2015 年提出了永續發展目標 (SDGs)，旨在指導各會員國和企業實踐永續發展。大毅科技已將 SDGs 納入經營策略，擴展經濟績效觀念，關注環境、法規遵循、員工福利、消弭不平等現象、減排和改善供應鏈環境。展望未來，我們致力於在 SDGs 領域做出更多貢獻，履行企業社會責任。



3 誠信治理

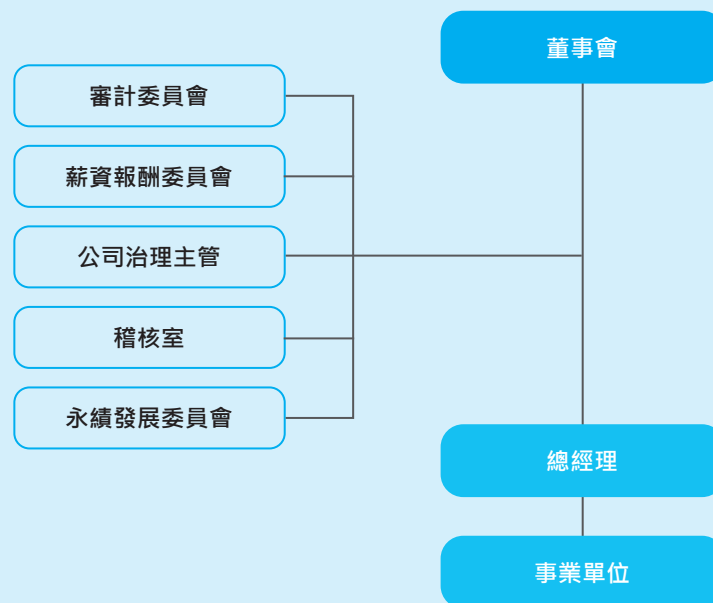
- 3.1 治理運作與架構
- 3.2 風險管理
- 3.3 誠信與倫理
- 3.4 法規遵循
- 3.5 創新研發 * (重大主題)
- 3.6 客戶關係 * (重大主題)
- 3.7 資安防護 * (重大主題)
- 3.8 稅務管理
- 3.9 永續供應鏈 * (重大主題)

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構建以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

本公司依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「防範內線交易之管理作業程序」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。董事會亦通過「誠信經營守則」，本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。此外，本公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

公司治理相關規範於公司網站及年報說明設置單位之運作及執行情形，且至少一年一次向董事會報告。

3.1 治理運作與架構



股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高決策機關。董事會為最高治理單位，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令。為完善公司治理運作及強化公司競爭力，董事會設置審計委員會、薪資報酬委員會來健全董事會運作，董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。因應氣候變遷，於 2022 年設立永續委員會，負責研究國內外永續發展趨勢，了解利害關係人需求，針對重大議題對營運之衝擊進行管理及調適，並與功能委員會及各部門主管共同規劃策略與執行方案，每年發行永續報告書，落實永續職責。

本公司重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。本公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

董事會成員 (GRI 2-9, GRI 2-11)

姓名	職稱	性別	國籍	專業背景 / 技能	年齡	任期	兼任高階主管員工
江財寶	董事長 / 主席	男	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	10 年以上	V(兼任總經理)
王金榮	董事	男	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	10 年以上	
劉俐奴	董事	女	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	10 年以上	V
林秋松	董事	男	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	10 年以上	
楊培傑	董事	男	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	10 年以上	
陳永泰	獨立董事	男	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	4-6 年	
曾振輝	獨立董事	男	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	7-9 年	
吳秉澤	獨立董事	男	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	1-3 年	
張憲明	獨立董事	男	中華民國	具備商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	51 歲以上	1-3 年	

備註：獨立董事吳秉澤及張憲明為初任。

66

本屆董事會 9 席董事中共有 4 席獨立董事，占董事會比例 44%。女性董事共 1 名，女性董事占比達 11%。董事成員皆具備商務、財務、會計等專業領域等工作經驗，董事會中有 2 位成員兼任高階主管。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，本公司於 2023 年由董事會指派公司治理主管，保障股東權益並強化董事會職能，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係。未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對本公司的信賴。

本公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責對外揭露公司資訊，並且建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是本公司持續努力的目標。

政策承諾

本公司對於各項政策之溝通與承諾如下：

類別	核准承諾的最高層級	適用活動與範圍	溝通管道
企業社會責任政策	總經理	員工、承包商、供應商及營運所在社區	請見 5.1 人權維護
勞工政策	總經理	員工、承包商、供應商及營運所在社區	請見 5.1 人權維護
誠信經營政策	-	員工、承包商、供應商及營運所在社區	https://www.tai.com.tw/zh-Hant/integrity
衝突礦區金屬政策	-	所有產品	https://www.tai.com.tw/zh-Hant/esg3_5
大毅科技杜絕仿冒品聲明	-	所有產品	https://www.tai.com.tw/zh-Hant/new/1f5yp9BnX5Nz8wi3
大毅集團預防職場暴力之書面聲明	-	所有營運據點	https://www.tai.com.tw/zhHant/new/bCbZUE9QTfPybXx0
永續供應鏈	-	所有供應商	https://www.tai.com.tw/zh-Hant/esg3_4

董事會提名與遴選流程 (GRI 2-10)

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。本公司設立「董事選舉辦法」載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則。

董事多元性及獨立性

本公司之董事會結構，應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定五人以上之適當董事席次。董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

基本條件與價值

性別、年齡、國籍及文化等，其中女性董事比率宜達董事席次三分之一。

專業知識與技能

專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

決策能力

營運判斷能力

會計及
財務分析能力

經營管理能力

領導能力

危機處理能力

產業知識

國際市場觀

未來將逐步健全董事會成員關於大毅科技 ESG 相關衝擊管理之能力。同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。本公司董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有 9 名董事（含 4 名獨立董事），任期 3 年，未來將提高女性董事席次，以達董事會成員性別多元化之目標。董事會平均每季至少召開一次，以審核企業經營績效、討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。

透過會議確認後續處理之權責單位，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告。2023 年無發生關鍵重大事件需於董事會報告，2023 年共召開 8 次董事會。全體出席率 99 %。

註：關鍵重大事件本公司定義為違反法規金額超過 100 萬元以上

利益衝突管理 (GRI 2-15)

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務同時能保持獨立性，本公司訂有「董事會議事規則」、「獨立董事之職責範疇規則」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時依法利益迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，本公司董事長身兼總經理其可權力集中，使得經營效率增加、決策執行更順暢，依法設立獨立董事三席以上並依法利益迴避而未參與討論及表決。

董事會績效評估 (GRI 2-18)

為了提升董事會決策品質，本公司訂有「董事會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問卷自評方式發放給董事會成員進行自評，且由議事單位彙整評估結果，並將評估結果陳報董事會。並且訂定每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。目前尚未將公司的 ESG 目標與績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟公司治理階層關注此議題，預計研擬董事會績效評估與 ESG 績效連結辦法，以使績效評估與 ESG 目前相互連結。

66

本公司進行 2023 年度董事會績效評估，評估結果呈報 2024 年 3 月 13 日董事會討論通過，評估結果：

- (1) 董事（含獨董）各具專業負責，溝通良好，本公司董事會尚屬有效運作。
- (2) 董事會與經營團隊溝通良好並尊重專業，本公司董事會尚屬有效運作。
- (3) 獨立董事皆獨立且有效執行，本公司審計委員及薪酬委員尚屬有效運作。

董事會進修 (GRI 2-17)

本公司考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2023 年全體董事進修合計 66 小時，課程內容包含公司治理實務守則、風險管理實務守則及永續氣候高峰會，讓董事更能明瞭及正視永續對公司未來發展之重要性。未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	江財寶	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	6
董事	王金榮	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	6
董事	劉俐紋	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	6
董事	林秋松	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	6
董事	楊培傑	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	6
獨立董事	陳永泰	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	6
獨立董事	曾振輝	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	6
獨立董事	吳秉澤	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	12
		2023/7/4	臺灣證券交易所	2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	
獨立董事	張憲明	2023/11/8	證基會	董事與監察人 (含獨立) 暨公司治理主管實務進階研討會	6	12
		2023/7/4	臺灣證券交易所	2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6	

董事責任保險

本公司為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。本公司依據「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由 4 名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2023 年共召開 5 次 (A) 審計委員會會議，全體出席率達 100%。

職稱	姓名	實際出 (列) 席 次數 (B)	實際出 (列) 席率 (%) 【B / A】	備註
獨立董事	陳永泰	5	100.00%	連任
獨立董事	曾振輝	5	100.00%	連任
獨立董事	吳秉澤	2	100.00%	112.06.07 新任
獨立董事	張憲明	2	100.00%	112.06.07 新任
獨立董事	許晏蓉	3	100.00%	舊任：112.06.07 卸任

內部稽核

內部稽核主管每季於座談會向獨立董事報告稽核業務執行情形，其內容包含稽核業務執行情形、內部作業事項、內控辦法修訂等，內部稽核主管亦於董事會議進行稽核報告，對於稽核業務執行情形及成效皆已充分溝通。會計師除針對財務報告之核閱結果向獨立董事報告外，並於會議中進行法令宣導及交換意見。2023 年稽核人員受訓 2 人次合計 24 小時。本公司透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2023 年稽核室共執行 21 項稽核作業，稽核結果尚無重大缺失，所有輕微瑕疵皆在期限內完成改善結案。

薪資報酬委員會 (GRI 2-19, GRI 2-20)

大毅科技為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織章程」，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前 4 名委員皆由獨立董事出任，2023 年共召開 3 次 (A) 會議，全體出席率達 100%。薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。

職稱	姓名	實際出席 (列) 席 次數 (B)	實際出席 (列) 席率 (%)【B / A】	備註
獨立董事	陳永泰	3	100.00%	連任
獨立董事	曾振輝	3	100.00%	連任
獨立董事	吳秉澤	1	100.00%	112.06.07 新任
獨立董事	張憲明	1	100.00%	112.06.07 新任
獨立董事	許晏蓉	2	100.00%	舊任：112.06.07 卸任



3.2 風險管理

管理政策

為強化公司治理、建立健全之風險管理作業，以合理確保各項目標之達成，本公司於 2024 年 4 月 18 日經董事會通過訂定大毅科技《風險管理辦法》，以確保本公司永續經營、提升管理效能與可靠資訊及有效分配資源，於進行各項業務有效辨識、分析、衡量、監督與控制各項風險，並經適當評估及處理程序後，將可能產生的風險控制在可承受之程度內以達成以下之目標。本公司除應依主管機關規定揭露相關資訊外，亦宜於年報、公司網頁揭露與風險管理有關資訊。

風險管理組織架構

為確保風險管理之落實，建立完善之風險管理組織架構，除以董事會作為風險管理最高治理單位外，設置公司治理及永續發展委員會、風險小組隸屬董事會，進行風險管理相關運作機制之監督並指派公司治理單位為風險管理及推動與執行單位，公司治理及永續發展委員會應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

董事會

- 核定風險管理政策、程序與架構
- 確保營運策略方向與風險管理政策一致
- 確保已建立適當之風險管理機制與風險管理文化
- 監督並確保整體風險管理機制之有效運作

公司治理及永續發展委員會

進行風險管理相關運作機制之監督並指派公司治理為風險管理及推動與執行單位

風險小組

- 審查風險管理政策、程序與架構，並定期檢討其適用性與執行效能
- 核定風險胃納（風險容忍度），導引資源分配
- 確保風險管理機制能充分處理公司所面臨之風險。
- 審查風險控管的優先順序
- 審查風險管理執行情形，提出必要之改善建議，並定期（至少一年一次）向董事會報告。
- 執行董事會之風險管理決策

公司治理

- 協助與監督各部門風險管理活動之執行
- 協調風險管理運作之跨部門互動與溝通

營運單位

- 各事業部應依相關業務之內部控制規範執行業務，為最初的風險發覺、評估及控制的直接單位

風險管理流程



風險辨識

大毅科技依循上市上櫃公司風險管理實務守則中風險類別，辨識其經管業務中可能面臨的風險來源及可能發生的風險，相關因應方案與減緩措施可參考本報告書相關章節或大毅年報。

風險類型

風險類別	風險描述
營運風險	係指供應鏈、產品及原物料價格波動、產品研發與服務、營運模式改變等各項營運要素變動風險。
財務風險	包括因利率、匯率等波動產生之市場風險，交易對象之信用違約風險，通貨膨脹、融資、流動性管理、股利分配、匯率、利率避險、財務投資及策略性投資、租賃及重大資本支出財務管理之風險等。
法遵風險	因未能遵循各式法律規範而可能衍生之風險或各項可能侵害公司權益之法律風險等；或契約規範不周、越權行為、條款疏漏、交易對方不具法律效力等因素，導致契約無效或無法約束交易對方依照契約履行義務而造成損失之風險。
資訊安全風險	資訊資產可能遭受不可承受的風險，而無法確保資訊之機密性、完整性與可用性，包括未經授權者，仍可存取資訊、無法確保資訊內容及資訊處理方法為正確而且完整、經授權的使用者當需要時，無法及時存取資訊及使用相關的資產等，而造成可能之損失。
人力資源風險	員工之人權議題及公司人力資源發展與管理，如吸引人才、留置人才、發展培育人才等議題相關之風險。
氣候變遷風險	氣候變遷與天然災害等環境議題對企業營運及財務影響的衝擊，辨識氣候變遷所展開之溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理及符合國際及當地環保法令等。

風險管理原則、減緩與控制措施及鑑別與管理程序

本公司定義各項風險指標並透過定期持續的追蹤，掌握環境及法規等面向變動，內部會議定義出風險項目後，由專責單位評估其對公司造成的潛在風險及影響，並擬定行動方案，以專案方式進行應對監控，並定期呈報執行情形予最高治理階層。

風險鑑別結果

最近一次於 2023 年底，經過高階管理層討論，評估結果與因應措施如下

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
永續環境	溫室氣體排放量持續增加 無法有效節能	1. 依據最新的溫室氣體盤查結果，針對主要排放源盤點，進行老舊設備汰換，以提升能源效率及減碳措施。 2. 預計 2024 年導入 ISO 50001，進行能源效率管理。
員工關懷	發生職災 (含新冠疫情衝擊)	1. 訂定完整的職業安全衛生管理程序，落實危害預防及風險評估作業，防止職業災害發生。 2. 定期實施全廠員工健康檢查，及宣導各項安全衛生知識 3. 全廠各樓層及宿舍實施口門禁管理，管制所有人員接觸情形並實施體溫管控，減少接觸風險。
營運績效	市場需求轉型	1. 開發新型利基產品同時對既有產品進行技術擴充，並簡化製程複雜度。 2. 提升客制化產品及技術，以配合開發不同客戶群。 3. 拓展海外據點，增加生產線以強化市場需求轉變之應變力。 4. 強化面對客戶需求轉變之反應力，並完成差異化服務。 5. 空白市場以既有產品切入，並針對既有客戶導入新產品，全面提升市場佔有率及覆蓋率以分散市場風險。
營運績效	供應鏈中斷	1. 短期風險：烏俄戰爭對全球市原物料供給之場影響。 對策：拓展合作夥伴以分散供應商，並針對上游廠商之原物料來源進行深入調查，降低對單一來源地區依賴程度。 2. 中期風險：全球貴金屬價格不斷上漲的影響，影響原物料採購價格。 對策：判斷貴金屬趨勢並適時增加原物料之庫存，致力於製程上提升良率及考量變更材料之可行性。 3. 長期風險：主要原物料仰賴進口，易受匯率變動影響。 對策：積極開發國內其他原物料供應商，並隨著國內供應商之品質提升而增加採購比重。 對策：與供應廠商協調更改採購報價幣別，並隨時搜集匯率變化訊息，以掌握研判匯率走勢，並適時採取外匯操作調節外幣部位，以減少匯兌風險。
營運績效	發生資安事件	1. 資安小組由資訊部主管擔任小組召集人，成員包括管理資訊部相關負責人員。 2. 資安小組負責督導各單位執行資訊安全預防及危機通報、緊急應變處理等相關工作。 3. 每年執行資通安全公司自我檢查表，針對異常項目進行改善計畫。 4. 每年落實資通安全教育訓練及相關演練。 5. 針對各項 OT(Operational Technology)、IT(Information Technology)、核心服務、網路通訊等軟、硬體管控。

3.3 誠信與倫理

誠信經營管理機制與政策

誠信是企業經營的基石。為了建立一個符合道德標準的工作環境，我們要求所有員工清楚了解並遵守專業道德準則。本公司以法令遵循為本，誠信是我們企業核心價值的體現。我們秉持著正直與遵守法律的精神從事業務，以確保誠信經營理念貫徹於公司內部。

本公司已制定「誠信經營守則」，適用範圍包括本公司及其子公司。公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

公司一向重視員工的品德，推動「董事、審計委員會、經理人道德行為準則」、「員工道德細則」，並由各部門配合實施與維持，並使每位員工了解並融入所從事之各項工作中，培養員工的誠信意識，以確保本公司品質政策、環境安全政策等規範下，落實員工道德政策。另由稽核室人員實施稽核之權，定期審核，並將監督執行情形定期（至少一年一次）向董事會報告。

防止利益衝突管理之作為 (GRI 2-15、GRI 2-24)

在董事會運作方面，我們董事對於會議事項，若涉及與其自身或其代表之法人有利害關係，有可能對公司利益造成損害，得陳述意見及答詢，但不得參與討論及表決。在討論及表決時，應予以迴避，不得代理其他董事行使其表決權。本公司高度重視誠信之管理，根據相關法令及規章對內制定包括會計制度在內的內部控制制度，每年針對其設計及執行的有效性進行評估及自我檢查，並由稽核進行覆核。

在商業互動方面，我們公司同仁在執行業務時，應向交易對象詳述我們公司的誠信經營政策及相關規定，堅決拒絕直接或間接提供、承諾、要求或接受任何形式或名義之不當利益。同時，我們應謹慎避免與涉及不誠信行為的代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象進行交易。

如果發現業務往來或合作對象存在不誠信行為，我們應評估是否將其列為拒絕往來對象，以確保我們公司的誠信經營政策得以貫徹實施。最後，在與交易對象簽訂契約時，我們應充分了解對方的誠信經營狀況，並將遵守我們公司的誠信經營政策納入雙方契約條款中。

若發現任何一方人員違反禁止收受佣金、回扣或其他不當利益的契約條款，應立即如實通知對方，並提供相關證據及配合調查。若一方因此受損，有權要求賠償金額，並得從應給付的契約價款中扣除。任何一方如涉及不誠信行為，對方保留終止或解除契約的權利。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，人力資源部未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練及 Email 更新最新國內外最新法規，現階段主要以公告欄宣導。

同時公司治理主管應就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年至少一次向董事會報告執行成果；再由稽核室監督查核公司整體誠信落實情形，並向董事會報告。

本公司截至 2023 年底未查獲或接獲任何違反從業道德相關之檢舉事件。

檢舉管道與檢舉人保護及利益迴避

我們建立了多元的檢舉管道，包括利害關係人專區、總經理信箱和稽核信箱。檢舉人原則上需具名並提供相關事件詳情和證據，但若有匿名檢舉提供具體證據，我們仍會進行後續調查。若發現利害關係或可能影響調查的情況，將會迴避並由其他人員處理。我們承諾保護檢舉人身份，並確保員工在檢舉或參與調查過程中受到保護，免受報復或不公平對待。

員工意見箱：鑰匙由稽核室保管，員工可將舉發單放於意見箱內，固定每週開啟信箱，稽核室親自檢視。

申訴信箱：kevin.peng@tai.com.tw(稽核室專用信箱)

申訴專線：03-324-6169#2241(稽核室專線電話)



檢舉政策詳見官網

3.4 法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，本公司設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來本公司亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，本公司制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營守則」及公司員工手冊，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵 法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，本公司根據法令定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛面向，須符合本公司相關供應鏈管理機制，確保公司合作夥伴在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

本公司整體法遵實務而言，2023 年度並無發生涉及公司治理、證券交易、洩漏客戶隱私、產品責任、行銷標示等重大違法紀錄，而勞動人權 2023 年有 1 件及環境 2 件。

項目	違反法規條文	罰款金額	改善措施
2023			
勞動基準法相關	勞基法第 39 條	新台幣 50,000 元	違反勞動基準法第 39 條：第三十六條所定之例假、休息日、第三十七條所定之休假及第三十八條所定之特別休假，工資應由雇主照給。雇主經徵得勞工同意於休假日工作者，工資應加倍發給。因季節性關係有趕工必要，經勞工或工會同意照常工作者，亦同。裁罰 5 萬元。因挪移國定假日僅於班表簽名確認，未單獨簽訂挪移同意書，故 2024 年起如有挪移國定假日者，另行簽訂挪移同意書。
水污染防治相關	水污染防治法第 7 條第 1 項	新台幣 363,000 元	案經本府環境保護局於廢水放流口採樣檢測結果，未符合放流水標準，處環境講習 2 小時整，已改善。
水污染防治相關	水污染防治法第 7 條第 1 項	新台幣 147,000 元	未符合放流水標準，處環境講習 2 小時整，已改善。

項目	違反法規條文	罰款金額	改善措施
2022			
勞動基準法相關	職業安全衛生法 第 39 條第 4 項	新台幣 100,000 元	雇主不得對第一項申訴之工作者予以解僱、調職或其他不利之處分。 訂定詳細辦法及流程處理相關申訴事件，避免處理流程與法規有所衝突。
勞動基準法相關	勞工退休金條例 第 15 條第 2 項	新台幣 5,000 元	因經辦人員對於法規修訂未能即時更新，以致申報提繳工資些微落差，已重新檢視作業流程，及定期確認法規修訂。
勞動基準法相關	勞基法 第 22 條第 2 項	新台幣 50,000 元	此工資項目為宿舍費用，因負責人員未留意員工退宿事宜，以致誤扣薪資，權責單位已檢討並改善檢核機制。
勞動基準法相關	勞基法 第 32 條第 2 項	新台幣 50,000 元	因公司業務需求增加，人力短缺，以致人員延長工作時間超過法令規定，人資部門將逐步設定系統檢核機制，加強與主管溝通，確保符合法令規範。
勞動基準法相關	勞基法 第 36 條第 1 項	新台幣 50,000 元	權責單位排班負責人員，未確認人員排班狀況，以致於人員連續出勤，人資部門已設定系統檢核機制，確保符合法令規範。

3.5 創新研發

重大主題

衝擊評估

正向衝擊 (實際與潛在)：從研發端導入源頭減量的概念，可縮減材料使用，進而達到低耗能低廢棄等目標，就公司層面，不但將技術精進提高產品等級外，使營收有顯著提升。

負向衝擊 (潛在)：因這被動及保護元件需求已開始大幅提升，若無法短時間研發出此產品，將會讓友商先行搶占此市場，如後續再進入，將會面臨測試時間長與削價競爭等門檻。

政策承諾

公司完整教育系統培育優秀的研發人員，配合導入的產品開發系統建立車規等級的研發資料庫，進而與我們配合多年各產業的國際級頂尖公司，一同尋求具絕佳的未來性產品並研發導入，使雙方都能共同提升技術層次以達雙贏的目標，讓大毅科技成為被動元件界的台積電。

權責單位

研發部門

管理行動

● 預防與減緩管理

透過培訓專業人才持續為公司研發藍海市場新產品

獎勵面：對內編列專利申請獎金，分別針對改善、新型專利與發明專利等申請，給予不同程度的獎勵，使人員更有力量進行改善。

課程面：將專業技能課程納入年度績效考核，需要確實學習並能實際應用於工作，才有辦法得到基礎的考績分數。

業界交流：對外，鼓勵員工參加研討會、看展以獲取業界資源、新知與各國之專利，強化公司產品技術。

藉由上述該改有行動方案，讓大毅培育出優秀的研發團隊，進而使公司擁有強大的研發能力以因應多變的未來市場。

● 衝擊管理

建立車規系統開發流程，提高產品品質。

系統面：

1. 建立車規產品研發管理程序 (VDA6.3 版)，讓研發有系統依循進而評分與紀錄研發結果，使所有研發流程有系統的歸納整合到大批量生產。

2. 推動建立符合國際品質管理系統 (ISO 9001:2015、IATF 16949:2016)、有害物質管理系統 (IECQ Q080000:2017) 等標準。追求續改善、問題，以降低不良、減少浪費符合環保，同時提升品質與生產力。

2023 年
投入資源

教育訓練

1. 內部：每周的技術週會交換訊息與導引方向；每周新產品周會進行技術的檢討與適時的修正方向，並將所有會議內容每周整理檢討，下周進行再度審閱。
2. 投入外部教育資源，聘請外師教導實驗設計法、持續改善計畫、6 sigma、品管七大手法等工程師該有基礎技能。2023 年開立了品質、管理等課程對工程司進行培訓如下：
 - 專案 -IATF 16949 內審員培訓
 - 專案 -IATF 16949：2016 核心工具稽核技巧
 - 專案 -CQI-11 培訓
 - 專案 - 核心主管領導管理力深化
 - 專案 - 基層主管訓練發展計畫
 - 專案 -LPA 分層過程稽核
 - 專案 -QC 七大手法
 - 專案 - 危害預防及溝通技巧訓練
3. 鼓勵參加研討會、看展以獲取業界資源與新知，2023 年安排參加 SEMICON Taiwan 2023 與 TPCA show 2023 兩大展覽，並撰寫參展心得，讓所有工程師集思廣益說明那些項目對公司產品現在或未來有實質的幫助的項目，最終讓其進行測試或研究。
4. 定期與供應商（藥水供應商、圖料供應商）技術交流，讓實用的最新技術導入評估。

系統資源

1. 與優質客戶合作，進行軟體與上基測試，讓新產品能加速確認量產可行性。已 100% 完成厚膜電阻 & 電流感應晶片系列產品的 IT 化，生產數據可即時上傳系統，隨時監控生產狀況外，大數據紀錄讓大毅更有資料進行分息與改善產品生產。
2. 購入研發系統軟體 BKM (Bank of Knowledge Management，企業知識經驗管理系統)，讓工程施師能更容易以系統方式管理研發資訊，並且可與各部門共享資訊
3. 高預算的研發經費，使研發部門能夠入改有的材料與設備進行研發
4. 2023 年大毅科技投入 62,671,908 元進行產品研發

短期資源投入

擴編優質研發團隊，統整公司資源配合導入的車規系統，並藉由業務團隊敏銳的市場觀點，開發出領先市場的產品，讓公司更具有競爭性。

於 2023 年完成研發團隊擴編，目前具充足人力分別對車用電源、電池與控制模組等領域，短時間衍伸現行產品應用範圍達到初期需求，於更高階的範圍，會於中長期研發計畫進行探討。

中長期資源投入

藉由高端產品研發的技術展現，讓世界各大廠看的見，抓緊前期導入的機會，使公司產品成為業界標竿，讓其他跟隨者跟隨。

大毅由業務組成市場評估團隊，針對未來有市場產品進行評估，確認值得都入研發資源，每年會提出共同研發需求，讓研發團隊估設立中長期產品研發目標。



當前，被動元件產業正處於快速變化的時代。科技的飛速發展和市場需求的不斷變化給我們帶來了前所未有的機遇和挑戰。在這競爭激烈的環境中，研發創新成為了企業生存與發展的關鍵。

在這個過程中，研發人員成為了公司最重要的資產之一。他們具備豐富的專業知識和創造力，是驅動创新的主要力量。他們的不懈努力和對事業的熱情推動著產品和技術的不斷進步，為公司帶來了更多的可能性。

投入創新研發

在大毅科技的新產品開發過程中，我們遵循著嚴謹的新產品開發管理程序書，以確保產品的系統性研發。在研發的不同階段，我們考慮了多個因素來評估產品對使用效益的影響。

在前期考量階段，我們重視遵循 ROHS 無害物質標準，以確保產品的環保性。同時，我們考慮了公司的技術能力以及產品的競爭力，以確保我們能夠提供具有市場競爭力的產品。

在中期考量階段，我們採用了生產失效模式分析 (FMEA)、生產品質管制 (CP) 以及生產操作標準流程 (SOP) 等評估機制，以確保產品在生產過程中的品質和可靠性。

最後，在終期考量階段，我們使用了先進的產品質量規劃 (APQP)、生產零件批准程序 (PPAP)、量產轉移清單以及各階段審核清單等工具來確保產品的順利量產和交付。

對於 2023 年度的目標，我們將特別著重於提升產品功率、實現產品薄型化、小型化以及提高產品在車輛應用中的信賴性。透過以上的評估機制，我們將確保我們的產品在市場上能夠提供最佳的使用效益，並滿足客戶的需求。

核心技術

大毅科技深入研發所擁有的厚膜、薄膜與低組合金技術，目前已將技術開花結過的應用在不同領域的研發，如下圖所示，三大技術展開十個系列之產品，分別應用在消費性電子、車用、5/6G 通信、太陽能、風力等領域。並且在國內外專利進行申請，對技術提昇與保護有實質的幫助，2023 年累積已通過且有效專利已達 24 件，而且每年持續有具未來性的專利進行申請。



各技術之申請專利統計

申請國家	種類	發明	新型
中華民國		14	3
中國		2	1
香港		1	NA
美國		3	NA
總計		24	

多元創新能量

由於被動元件紅色供應鏈的大舉入侵，因此大毅科技期望脫離低階的紅海市場，調整產品系列到車用與軍用的藍海領域，所以大舉擴編研發處編制增加產品系列，在人力、材料與設備等支出都有大幅度的提升。2023 年研發經費為新台幣 6,267 萬元，相較 2022 年增加 25.28%。且因研發專案項目的增加，公司對研發部門與人力持續擴張，目前研發人數共 48 人，已占公司 6.3% 的人力，其中博士 1 人、碩士 28 人、大學大專人數到達 19 人，碩士以上學位比例也由 46% 上升到 60%。

近年來專注於電池保護晶片 (SCF)、超高功率低阻晶片 (RLK)、與超低電流保險絲 (CFT) 等高規格產品開發，以及金屬通孔導電柱技術的突破與應用。從原來的消費性產品系列，逐漸擴張到不同領域的藍海利基產品。2023 年研發成果為腐蝕預測晶片 (CS) 與異質材料彎折結構低阻晶片 (RLK)。

產品中英文對照表

序號	產品中文名稱	產品英文縮寫	產品英文全名
1	電池保護晶片	SCF	Battery protection chip
2	超高功率低阻晶片	RLK	Ultra-high power low resistance chip
3	超低電流保險絲	CFT	Ultra-low current fuse
4	腐蝕預測晶片	CS	Corrosion prediction chip
5	抗硫化車載晶片電阻	RMS	Sulfur-resistant automotive chip resistor
6	抗硫化車載晶片排阻	CNCS	Sulfur-resistant automotive chip array resistor
7	晶片保險絲	CFS	Chip fuse
8	晶片保險絲	CPS	Chip fuse
9	靜電抑制器	MS	Electrostatic suppressor
10	抗突波晶片電阻	RAS	Anti-surge thick film chip resistor
11	無鉛厚膜電阻	RM-W	Lead-free thick film resistor
12	車規薄膜晶片電阻	RBA	Automotive thin film chip resistor
13	電子器動晶片	EIC	Electronic active chip
14	電流感測電阻	CSR	Current sensing resistor
15	薄膜電阻	RB	Thin film resistor
16	晶片保險絲	FUSE	Chip fuse
17	厚膜電阻	RM	Thick film resistor

歷年研發單位人數統計

年份	博士		碩士		大學	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
人數	1	1	19	28	23	19

歷年研發資源與金額投入

類別	2022 年	2023 年
人力 (新台幣元)	21,922,824	25,939,791
材料 (新台幣元)	7,497,560	11,767,117
設備 (新台幣元)	20,599,000	24,965,000
總計 (新台幣元)	50,019,384	62,671,908
佔總營收百分比	1.2%	1.6%

註：上述資料僅大毅個體公司資料。

近幾年經不斷努力下已陸續發表新產品成果如：電流感測元件、晶片保險絲等產品已相繼取得客戶認證並交貨，加上競爭者多屬日系廠商，然而憑藉著公司既有的優良生產技術，在產品成本上更具競爭優勢。此外，為維持業界之領導地位，以擴展保護元件的生產及技術領域，公司仍將不斷投入研發及改良。主要開發新產品如下：車用抗硫化排阻、車用薄膜電阻等。

技術及研發概況

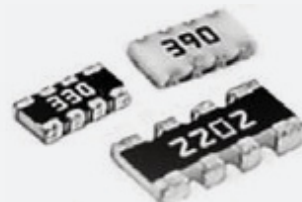
近年開發成功之技術或產品如下：



車用抗硫化電阻

抗硫化車載晶片電阻 (RMS)

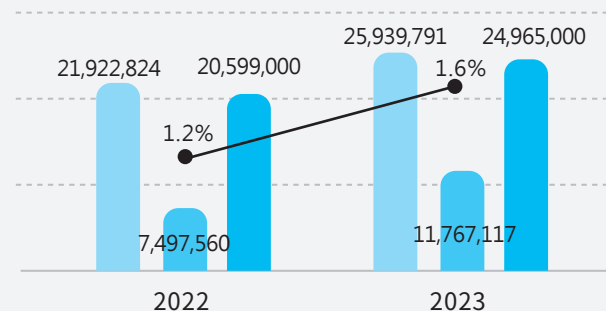
1. 抗硫性能優異
2. 符合 AEC-Q200 標準
3. 高穩定性及高可靠性



車用抗硫化電阻

抗硫化車載晶片排阻 (凹電極) (CNCS)

1. 比單一電阻有更小的電路板空間
2. 由 2 至 4 個獨立的晶片電阻所組成
3. 優異的抗硫化產品特性
4. 符合 AEC-Q200 標準

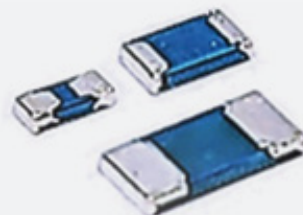




電流保護元件

晶片保險絲 (CFS/CPS)

1. 融斷條件：250% 額定電流 <5 秒
融斷條件：200% 額定電流 1-120 秒
2. 完全無鉛、RoHS 豁免
3. AEC-Q200 認證



靜電保護元件

靜電抑制器 (MS)

1. 低電容特性
2. 0201 尺寸
3. 通過 8KV 500 次測試



抗突波晶片電阻

抗突波晶片電阻 (RAS)

1. 優異的防浪湧及脈衝負載性能
2. 高穩定性及高可靠性
3. 更高的額定功率



無鉛晶片電阻

無鉛厚膜電阻 (RM-W)

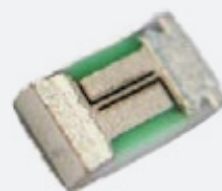
1. 完全無鉛、RoHS 豁免
2. 高穩定性及高可靠性



車用薄膜電阻

車規薄膜晶片電阻 (RBA)

1. AEC-Q200 認證
2. 高精密 & 高穩定性
3. 低 TCR
4. 低雜訊
5. 完全無鉛、RoHS 豁免



發火電阻

電子器動晶片 (EIC)

1. 低發火能量
2. 請動速度快
3. 完全無鉛、RoHS 豁免

發展綠色產品

全球品牌大廠紛紛開始對永續產品進行定義，其中原料的選擇與製程的改進成為了重要的關鍵。在大毅科技的生產中，我們秉持著環保理念，致力於打造綠色產品。

在原料選擇方面，我們嚴格遵循 ROHS 無害物質標準，將環保意識融入到產品的設計和製造過程中。

而在製程創新方面，我們採取了一系列的措施。首先，我們跳脫了傳統思維，通過優化設計，減少了廢料產生並提高了產品單片產出。新的構想不僅要求加工廠商提升模具設計與生產技術，還通過提高加工精度與公差，降低了廢料產生。這一舉措不僅使邊料下降約 19%，單片產出上升約 6%，降低成本約 18%。

此外，我們將現行電流感測電阻 (Current Sensing Resistor, CSR) 產品沖條後的邊角料交由回收廠進行回收再利用，從而減少固體廢棄物的產生。高純度的邊料重新提煉後，可大幅降低生產所需的能量消耗。

在洗滌水的使用上，我們通過設計洗滌水的清洗槽，實現了洗滌水的循環使用，減少了市水的使用量，同時降低了製水所需的能量消耗。這一設計不僅確保了產品表面的潔淨，還有助於減少化學藥劑的使用量。

另外，我們正在積極導入無鉛化產品，以進一步提高產品的環保性。本公司的薄膜電阻 (RB)、晶片保險絲 (FUSE)、電流感測晶片 (CSR) 等系列產品均在設計時考慮了綠色材料，並且無含鉛。此外，對於使用含鉛材料的厚膜電阻 (RM) 系列產品，我們已向供應商取得無鉛塗料，並準備成樣品供測試。儘管環保材料價格較昂貴，但我們仍堅持推動綠色產品的使用，並等待相關法規的執行，以實現無鉛化產品的全面推廣。

加速數位轉型

為了提升資源使用效率我們將製程管理智慧化，全程監控產品生產過程，從而確保產品品質的一致性和穩定性。透過數據分析，可以及時發現並解決生產中的問題，從而提高產品的品質。

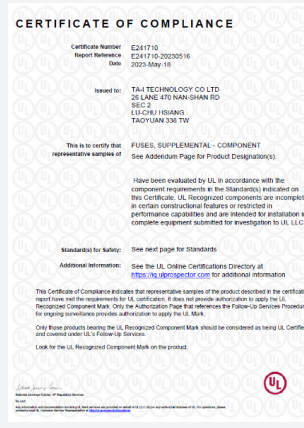
於此同時也可以追蹤產品的生產批次、生產工藝和生產過程，從而實現產品的全程追溯。高品質的產品和穩定的交貨周期可以提升客戶的信任和忠誠度，從而促進企業的長期發展。



產品品質與認證



IEC/EN : 60127
CFM
德國 TUV



UL : E241710
CFM/CPS/CFS/CP/CF/CT
美國 UL



AQP :
RLM/RLP/RMS
RMS/ DQS



RLM



RLS



RLP

管理系統驗證



ISO 9001
效期 2027/03/20



IATF 16949
效期
南山廠 2027/03/20
長興廠 2025/05/09



QC0800000
效期 2025/07/16



3.6 客戶關係

重大主題

衝擊評估

正向衝擊 (實際與潛在) :

定期蒐集顧客的寶貴意見，維繫客戶對服務的成果滿意度，並持續優化服務流程之正向影響。另外，透過業務拜訪或研討會，向客戶端進行產品特性介紹及選用等技術性交流，除了提供客戶最新產品應用外，還可透過產品解決方案協助客戶進行設計選型，以提升客戶對本公司產品的優先選用及依賴性。

負向衝擊 (實際與潛在) :

若客戶關係管理或技術性服務不佳，可能影響客戶對公司產品信任感或依賴性，提高產品更換之可能性，進而流失導入機會或穩固客戶。

管理行動

- 預防與減緩管理
訂定「顧客滿意度程序」，蒐集顧客意見，優化整體服務流程。
- 補救措施
建立透明且多元溝通渠道，使顧客能表達建議與改善方法。
快速回應顧客問題與投訴，並提供有效解決方案。
- 衝擊管理
透過業務團隊不定期拜訪客戶及區域性服務，即時掌握各產業的動態與客戶需求，加速供應所需產品及服務，業務將取得的客戶訊息作為內部策略決定重要指標，以配合更多客製化產品及開發不同客戶群，進而持續提高客戶滿意，於業界間具有領先指標、維持市場占有率並保持獲利。

目標

短期 (2023-2024 年)

每期客戶滿意度調查總分達 90 分以上 (一年兩期)

每年新客戶開發量 24 家

中長期 (2025-2030 年)

依據客戶滿意度調查之 7 大面向了解與掌握客戶各面向之需求，優化客戶服務且調查結果皆達滿意以上，期盼藉此形成良性循環之正面衝擊。

政策承諾

承諾

客戶滿意、遵守法規、綠色產品及持續改善

政策

制定「顧客滿意度程序」，每半年定期蒐集顧客的寶貴意見，維繫客戶對服務的成果滿意度，並持續優化服務流程之正面影響。

權責單位

品質保證 / 行銷部門

2023 年投入資源

大毅透過業務團隊即時掌握各產業的動態與客戶需求，加速供應所需產品及服務，業務將取得的客戶需求透過內部新產品開發申請表單進行申請，於評估開發效益後，啟動新產品開發流程。每週針對各產品大類進行 2 次新產品會議，追蹤產品開發與改良進度，以因應科技產品創新設計所需新型產品及加速送樣速度。憑藉完整的被動元件、保護元件、電流感測元件領域產品解決方案，協助全球客戶有效的完成相關產品設計與製造，提升產品品質與良率。

指標

客戶滿意度 (分)
新客戶開發數量 (家)

評估機制

透過每期滿意度調查了解客戶需求

確保行動之作法

制定「顧客滿意度程序」，每半年定期蒐集顧客的寶貴意見，維繫客戶對服務的成果滿意度，並持續優化服務流程之正面影響。

2023 執行成效

1. 上下半年滿意度皆達標
2. 通過 IECQ AQP(汽車電子品質認證計畫、得 UL 及多國專利，並通過 ISO 9001、ISO14001、IATF 16949、QC080000、ISO 45001 驗證
3. 通過多家客戶 VDA 6.3 系統之稽核
4. 客戶滿意度由 2022 年 90.35 分提升至 2023 年 92.18 分
5. 2023 年新客戶開發達年目標 24 家以上 (總家數 105 家)，新產品成交件數達 5,461 件。
6. 於 2023 年取得全球家電領導品牌 Dyson 合格供應商，並導入中國多家興新車用品牌，未來深耕既有客戶脈絡，並致力與國際知名大廠建立長期及穩健的合作關係
7. 2023 年獲得新華三集團優秀質量獎

與利害 關係人溝通

相關利害關係人包括：股東、供應商/承攬商、客戶、員工、鄰里社區及銀行，透過定期/不定期舉行各項形式溝通。

66

大毅秉持團隊、創新、質優、服務與共享之理念作為企業永續經營的基礎，以誠信建立與客戶共存榮的合作關係是大毅向來秉持的信念。我們制定「顧客滿意度程序」，每半年定期蒐集顧客的寶貴意見，維繫客戶對服務的成果滿意度，並持續優化服務流程。

顧客滿意度調查

大毅科技制定「顧客滿意度程序」，每半年透過「客戶滿意度調查表」蒐集顧客的寶貴意見，從產品品質、綠色產品、交期、服務品質、技術支援、客訴處理、退貨處理等七大面向瞭解客戶對大毅提供的產品或服務之表現，調查頻率為每半年一次，對象為前二十大客戶且為 100% 回收，目標每次調查總分達 90 分以上，並將調查結果彙整成顧客滿意度報告，作為內部營運方針與改善之參考，建立各單位自身提升服務品質及矯正預防之指標，持續改善有利增加客戶對公司之信心、優化客戶服務與穩健雙方關係，期盼藉此形成良性循環。2023 年上半年客戶滿意度 91.6 分，下半年 92.75 分

客戶滿意度調查內容與流程

問卷調查	回收檢討	持續改善
產品品質 產品開發及發展 抱怨處理 有害物質管控 技術支援 交貨交期 樣品交期 報價交期 退貨處理與回饋 服務滿意度	未達目標檢討 客戶問題檢討	對策執行 效果追蹤

我們透過業務團隊不定期拜訪客戶及區域性服務，在變化快速的電子產業鏈中，能即時掌握各產業的動態與客戶需求，加速供應所需產品及服務，同時制定「顧客滿意度程序」，定期蒐集顧客的寶貴意見，維繫客戶對服務的成果滿意度，並持續優化服務流程之正面影響。



3.7 資安防護

重大主題

衝擊評估

正向衝擊 (實際) : 良好的資訊安全與法規了解能保護公司機密與交易上的安全

負向衝擊 (潛在) : 若公司未定期了解最新法規趨勢與更新資訊安全, 則可能造成負向衝擊

管理行動

- 預防與減緩管理
 - 建立各項資安管制措施, 諸如機房、端點電腦、網路管制、人員存取權限控管、系統資料備份、災害復原演練。
 - 1. 導入 EDR (Endpoint Detection and Response, EDR 端點偵測與回應), 防堵攻擊, 確保資訊安全。
 - 2. 社交工程演, 強化同仁的資安意識, 杜絕資安風險。
 - 3. 不定期在內網進行資安宣導、社交演練, 每年舉辦資安教育訓練。
- 衝擊管理
 - 1. 定期資通安全稽核
 - 2. 不定期召開資訊安全會議, 檢討與改善相關措施

目標

短期 (2023-2024 年)

針對端點防止惡意程式、勒索病毒、駭客入侵系統竊取檔案、網路服務弱點掃描

資安事件發生數量 0 件

內外部稽核缺失數量 0 件

員工每年平均資安訓練時間 1 小時 / 人

社交工程演練 2 次 / 年

中長期 (2025-2030 年)

配合上市上櫃公司資安管控指引完善資訊安全相關措施

評估機制

每年進行資通安全稽核

政策承諾

承諾

每年零資安事件

政策

本公司制定資通安全政策作為資訊管理最高指導原則

權責單位

資訊部門

2023 年投入資源

導入 EDR 端點防護共新台幣 800,000 元

導入新型防毒軟體共新台幣 960,000 元

指標

重大資安事件發生數量 (件)

員工每年平均資安訓練時間 (小時 / 人)

社交工程演練 (次 / 年)

內外部稽核缺失數量 (件)

確保行動之作法

P- 前一年底依據上市櫃資安指引安排隔年度計畫

D- 依據當年度計畫開始與廠商接洽了解產品

C- 評比三家廠商介紹產品, 與部內需求之差異

A- 進行測試 / 採購 / 安裝 / 監控

2023 執行成效

1. 當年度發生零資安事件、員工每年均受訓資安訓練達 1 小時、社交工程演練 2 次 / 年, 有點擊的員工安排資安講習。
2. 每季完成災害復原演練、降低垃圾 / 釣魚郵件流入內部、區隔 IT 與 OT 網路, 降低資安事件發生時的流竄。
3. 當年度未接獲內外部利害關係人申訴次數。
4. 內部稽核 / 客戶稽核皆未發現重大缺失。

與利害關係人溝通

相關利害關係人包括: 股東、供應商 / 承攬商、客戶、員工、鄰里社區及銀行, 透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。

為強化大毅科技公司資訊安全管理機制，我們依據金管會要求設置 1 位資安主管與 1 位資安專員進行資訊安全制度之規劃、監控及執行資訊安全管理作業，確保資訊基礎建設、資訊應用系統及產品與客戶之資訊安全，督導各單位執行資訊安全預防及危機通報、緊急應變處理等相關工作。

大毅科技一直以資訊安全為重要議題，致力於建立全面的網路與電腦相關資訊安全防护措施。近年來，勒索病毒在企業界造成了嚴重影響，因此大毅科技更積極加強了資訊安全防护措施。儘管我們已採取了多項防護措施，但仍然無法完全消除來自第三方的網路攻擊和勒索病毒所帶來的風險。

外部威脅防範工作內容

- 定期網路弱點掃描、修補網路破洞，降低駭客入侵
- 使用防火牆過濾惡意軟體入侵攻擊
- 使用郵件過濾軟體過濾郵件病毒及垃圾郵件
- 更新防毒軟體，防止感染各類病毒
- 廠區之間採用混合雲連線作業 / 資料加密的方式，避免資料傳輸過程遭受非法擷取
- 遠端登入公司內網存取系統資料，必須申請 VPN 帳號，透過 SSL VPN 的安全方式始能登入使用，且均留有使用紀錄可稽查
- 配置上網行為管理與過濾設備，控管網際網路的存取，可屏蔽訪問有害或政策不允許的網路位址與內容

內部管理工作內容

- 加強資安宣導及教育訓練
- 針對關鍵主機定期備份及簽訂備援服務，並且每年執行災害演練
- 各應用系統使用需求均要透過權限申請並核准後，由資訊部建立系統帳號 / 功能授權才可存取
- 帳號密碼設置定期更換
- 收集系統軌跡紀錄，防止他人非法進入系統
- 全廠禁用 USB 隨身碟



66

2023 年全年並無資訊安全問題產生，並依照上市上櫃公司資通安全管控指引持續導入資安應用：導入 EDR 端點保護 / 汰換新防毒軟體以及第三方資安單位進行弱點掃描，修正改善建議。

3.8 稅務管理

大毅科技向來誠實納稅，2023 年營所稅稅金共計 145,336,882 元，已於 2024 年 05 月繳納完成。依 2023 年營所稅申報書所載之營業收入淨額 4,000,649,655 元，實際繳納稅金占營收比例達 4%。

稅務風險管理與方針 (GRI 207-1)

秉持遵從營運單位所在國家之稅法規定的原則，在合理、合法的前提下評估可行的稅賦優惠政策及補助，並依相關要求及規範完成申報。

稅賦相關之規劃與執行由各事業處之財務部負責統籌，而最終的審核由財務長統一核定。各負責單位每月統計相關數據，並定期呈報於董事會，由審計委員會評估執行成效。另外，本公司亦委託外部之稅務專業機構提供諮詢，增強專業知識、瞭解最新法規及評估稅務風險，對可能的稅務風險進行評估及控管。

各事業處財務部門均積極與各地營運據點之稅務機關保持良好溝通與回應，並依照各主管機關之指示辦理相關作業。

稅務資訊

單位：新台幣 仟元

	2021	2022	2023
稅前淨利	1,079,044	526,806	780,721
法定稅率 (以 % 表示)	20%	20%	20%
實際支付的現金稅金	183,166	105,405	145,337
現金稅率 (以 % 表示)	3%	2%	4%

註 1：母公司營所稅申報書之數據。

單位：新台幣 仟元

公司實體名稱	大毅科技股份有限公司
主要營運活動	被動元件、保護元件之生產及銷售
員工人數	760 人
2020 年 ~ 2023 年收入	18,381,033
2020 年 ~ 2023 年稅前利潤 (虧損)	3,133,532
2020 年 ~ 2023 年應計所得稅	533,330
2020 年 ~ 2023 年已支付的所得稅	533,330

註 1：母公司營所稅申報書之數據。



3.9 永續供應鏈

重大主題

衝擊評估

正向衝擊 (實際) :

落實供應鏈管理有助於公司辨識高風險供應商，且與供應商一同作出對經濟、環境、人 / 人權的貢獻。

負向衝擊 (潛在) :

若無法辨識高風險供應商，可能造成原物料短缺等問題，對公司營運造成衝擊。

管理行動

- 預防與減緩管理
針對排定實地、書面稽核的供應商及交易金額前 20 大的供應商進行 ESG 永續發展調查。
- 衝擊管理
透過供應鏈管理機制與協同合作，互通彼此資訊，讓供需掌握狀況更加符合時代趨勢。

目標

短期

2023 年供應商永續發展承諾書調查，目標新供應商皆 100% 回簽

中長期

導入供應商永續評估問卷，並針對現有原物料、包材供應商 100% 完成永續發展當年度投入資源及具體成果承諾書回簽。未來可能增加設備供應商進行調查

評估機制

每年於供應商大會時進行宣導並針對排定實地、書面稽核的供應商及交易金額前 20 大的供應商進行 ESG 永續發展調查。
2023 年實地稽核排定 8 家、書面稽核排定 6 家。

與利害關係人溝通

相關利害關係人包括：股東、供應商 / 承攬商、客戶、員工、鄰里社區及銀行，透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。

政策承諾

承諾與政策

供應鏈管理機制與協同合作，互通彼此資訊，讓供需掌握狀況更加符合時目標代趨勢。

2023 年投入資源

1. 設計永續發展承諾書問卷
2. 研發階段即避免使用對人體或環境有風險或危害的物質符合 QC080000 產品有害物質管理系統、歐盟 RoHS 指令及 REACH 法規，故皆會請原物料廠商提供相關佐證資料。

指標

供應商永續發展承諾書回簽百分比
供應商永續評估問卷百分比 (占供應商總量)

確保行動之作法

公布於官網，發布於企業永續報告書
要求合作供應商每半年提供 CMRT 調查

2023 執行成效

供應商永續發展承諾書回簽 100%
供應商永續評估問卷 90%

權責單位

採購部門

大毅科技主要供應商屬於原物料及設備，透過向主要供應商宣導 ESG 理念，提升供應商對於 ESG 了解與意識，並要求回簽 ESG 之承諾書。運用供應鏈管理機制與協同合作，互通彼此資訊，讓供需掌握狀況更加符合時代趨勢。

政策與承諾

大毅科技重視客戶在產品使用時，對健康及環境的影響，從研發階段即避免使用對人體或環境有風險或危害的物質符合 QC080000 產品有害物質管理系統、歐盟 RoHS 指令及 REACH 法規，產品不含環境保護之禁用物質及須同時具備基本之 HSF 管控能力，故皆會請原物料廠商提供相關佐證資料。針對供應商的管理，依 ISO 9001 品質管理系統建立「供應商管理程序」，評比後為不合格廠商者，規定不進行採購作業。2023 年針對排定實地、書面稽核的供應商及交易金額前 20 大的供應商進行 ESG 永續發展調查。後續將 ESG 永續發展行為準則新增至「供應商管理程序書」，以強化 ESG 永續發展之重要性。

供應商管理與採購承諾

- 遵循符合當地法規要求，積極參與國際各項永續準則
- 透過技術創新，減緩溫室氣體排放與氣候變遷衝擊
- 設計過程考量產品生命週期，邁向循環經濟
- 重視供應鏈勞動人權、維護與保障人員健康安全
- 嚴謹公司治理，遵守最高道德與公平營運準則
- 投入社區參與，促進教育文化提升，創造就業與職能發展

保護勞動人權與社區參與承諾

- 防止強迫勞動並不用童工及其他違反自由從業意志之員工。
- 提供具競爭的薪酬福利，並具發展性的職涯規劃。
- 嚴禁違反人道對待情事，不得以不當懲罰為手段、懲戒性管理強迫員工工作。
- 尊重多元組成嚴格禁止歧視與騷擾行為，廣納各界人才，杜絕在雇傭、薪酬、訓練、升遷、解雇等有各項歧視行為。
- 尊重員工自由結社、加入工會以及集體談判的權力，鼓勵透過各種管道進行工作交流。
- 關懷並參與社區活動，促進社會共融發展。

2023 年供應商永續評估問卷結果，針對供應商對 ESG 永續議題了解程度、是否符合(社會、環境、經濟與其他)、是否導入 RBA/人權宣言、是否提供綠色產品、導入 ESG 或 CSR 思維、導入 ISO 管理系統(ISO 14064-1、ISO 14067、ISO 14046、ISO 9001、ISO 45001)，以及企業對於自身經濟、社會與環境的表現滿意度與改善表現。

調查家數 28 家，共有 24 家回覆，總回覆率 85.7%，調查結果顯示所有供應商皆遵守環境與社會法規，並無對環境、社會與經濟造成衝擊。

管理方針

每年於供應商大會時進行宣導並針對排定實地、書面稽核的供應商及交易金額前 20 大的供應商進行 ESG 永續發展調查。

供應商風險管理

在新冠疫情期間，各國因疫情衝擊導致國際供應鏈不穩定，避免過度依賴特定國家與單一供應商，降低疫情對生產的衝擊。大毅導入供應商程序，將進行供應商分類，以利後續進行風險管理及評估。風險評估依照供貨穩定度、品質交期、服務及價格五項指標評估。

為避免風險，針對原物料等生產必需品，採購會維持 2 家以上的供應商進行採購。針對單一供應商我們透過供應商永續評估問卷、實地考核及供應商季報評估了解供應商。

衝突礦產盡職調查

根據採購程序書中的規範，所有供應商均已通過 100% 的符合性審查。我們嚴格遵守相關法令和公司政策，並要求所有使用管制金屬的供應商每半年提供 CMRT 調查。這項措施旨在確保我們所購買的產品來自合格的礦區金屬材料。若供應商存在不符合情況，我們將立即停止與其合作並要求改善。

供應商分類統計

類別	台灣	中國	歐美： 荷蘭、德國	東北亞： 韓國、香港、日本	總計 (家數)
原物料					
基板	1	3		1	5
片材、鋁材			2	1	3
塗料	3	1		3	7
靶材	1				1
膠餅	1	1			2
藥水	2				2
電鍍用金屬	4		2	1	7
包裝材料					
紙帶	1	3		1	5
上帶		1			1
設備、零件					
設備	3	3			6
零件	7	2		1	10
總計	23	14	4	8	49

註 1：上述供應商分類統計為生產製程供應商，本公司生產製程相關供應商分為原物料、包材、設備與零件。

供應商評鑑

每季進行供應商評鑑，評比項目為技術、品質/HSF 品質、配合度、交期、價格五項，由各負責單位評分，並將分數分為以下標準。目前調查後並有回覆之供應商，皆有達標。無回覆之供應商，會再追蹤回覆結果。如有供應商未達標，會透過正式書面通知須改善之未達標項目，並在收到通知後一個月內回覆改善計畫，並追蹤供應商改善計畫的實施進度。若無回覆，將減少或終止未來合作機會。

風險	等級	得 分
低	A+	95 分以上
中	A	85 分以上
高	B	75 分以上未達 85 分

供應商風險分類

年分	2022		2023	
風險等級	家數	百分比	家數	百分比
低風險	8	10%	40	51%
中風險	74	88%	38	48%
高風險	2	2%	1	1%
合計	84	100%	79	100%

歷年當地採購統計 (GRI 204-1)

年分	供應商地區	2021	2022	2023
當地採購【註 1】	台灣 (%)	54%	54%	46%
	中國大陸 (%)	22%	24%	30%
	印度 (%)	0%	0%	0%
	歐美地區 (%)	8%	8%	8%
	東北亞 (日韓) %	16%	14%	16%
非當地採購	總計			100%

註 1：當地採購只於台灣地區進行的採購。

註 2：本公司以台灣為重要營運據點，次要營運據點包含中國大陸 - 蘇州、東莞、馬來西亞、越南 (2025 第一季)。

綠色採購

2023 年申請經濟部節能家電汰換節能補助、財政部節能電器退還減徵貨物稅採購了 1 台冷氣 (日立變頻冷氣 - RAS-40YSP)，採購金額為新台幣 38,000 元。

4 永續環境

4.1 水資源管理

4.2 能源與溫室氣體管理 *(重大主題)

4.3 原物料及廢棄物處理 *(重大主題)

4.4 空氣污染防治

4.5 氣候變遷因應與調適



因應全球氣候變遷，國際日益嚴峻的碳管理規範及低碳消費意識提升，各國政府、企業皆開始重視環境永續管理，大毅科技響應政府推動環保、節能減碳政策，因此藉由 ISO 14001：2015 環境管理系統進行綠色改善、節能減廢計畫、化學品管理等融入企業經營當中，為對抗氣候變遷的重要行動目標。

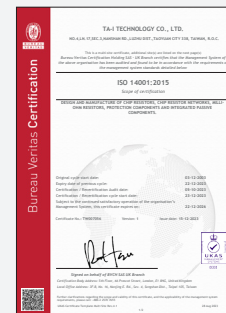
本公司從事晶片電阻製造，這個過程可能對環境造成一系列衝擊。首先，製程中會產生揮發性有機化合物（VOC）的排放，這可能導致空氣污染。為了符合法規要求，公司必須設置防制設備，以處理這些污染物。其次，生產製程中會產生工業廢水，如果這些廢水沒有妥善處理，就可能導致環境污染事件。最後，製程產出的廢棄物如果未經適當處理，也會對環境造成負面影響。這些環境衝擊需要公司積極管理和應對，以確保其業務活動不會對環境造成長期的負面影響。2021-2023 年進行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，透過盤查資料比對各年度增減比例評估執行計畫績效。

短中長期目標

- 短期：原物料成本增加，後疫情時代企業轉型成本增加，全球平均溫度的提升。
- 中期：營運方向符合客戶要求成本需求增加，低碳產品與需求的市場型態轉變。
- 長期：增加使用能源的費用，建置廠內的再生能源與綠電的資格評鑑要求嚴格。

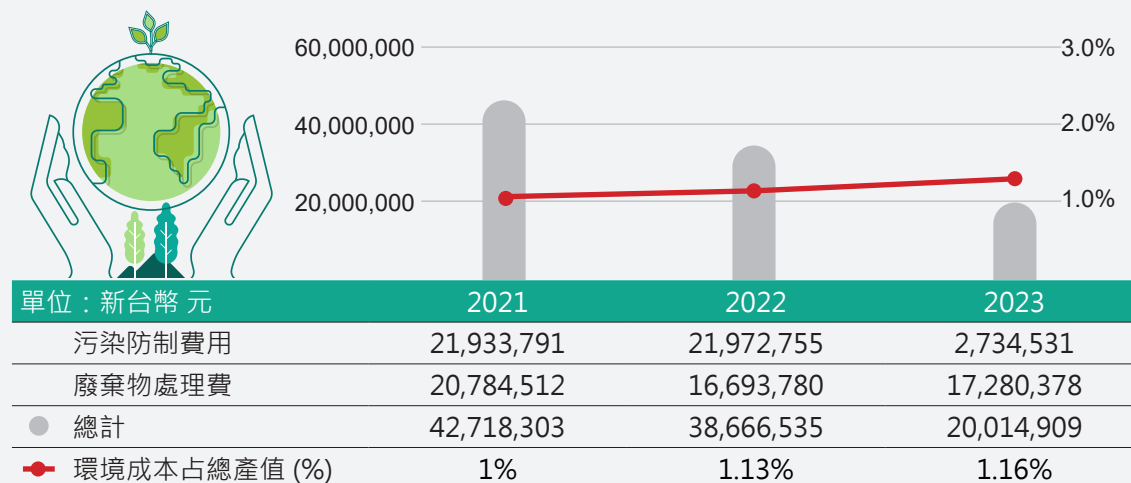
環境管理會議召開頻率

- 環境管理審查 (1 次 / 年)
- 各廠開會 (不定期)



長興 / 南山廠
效期 20261222
發證單位 BV

環境成本支出統計



環境法規遵循

環境保護與污染防制是企業本責，本公司嚴格遵守環保法令，希望達成零罰單的目標。

2023 年有 2 筆環境事件，罰款新台幣 510,000 元。

● 事故發生原因分析

鼓風機皮帶斷裂造成生物槽溶氧不足，進而導致化學需氧量去除率下降，使放流水化學需氧量數值未符合法規標準，於 112 年 2 月 18 日環保局派員採樣檢測結果違反水污染防治法第 7 條第 1 項規定。

● 改善對策提出

- (1) 立即更換鼓風機皮帶，使設備正常運轉
- (2) 限期改善完成，檢測放流水質化學需氧量符合法規標準

4.1 水資源管理 (GRI 303)

大毅科技的廠用水來源是來自第三方的台灣自來水公司大南淨水廠，該廠從石門水庫取水，經過淨化處理後輸送至我們的廠區供應使用。廠內的用水主要分為辦公室用水、冰水系統用水以及製程用水等。由於氣候變遷的影響，供水應變得不穩定。因此，在製程方面，我們要求改善並優化製程，實現製程產生的水資源回收和循環再利用，以提升水資源的使用效益。同時，也加強宣導訓練，鼓勵全體員工共同參與節水行動，並督導合理使用能源資源，為保護珍貴的水資源做出自己的貢獻，以實現水資源的永續利用。2023 年總取水量為 298.43 百萬公升，相較 2022 年增加 7%，原因為被動元件市場需求量上升，產量增加緣故。

歷年取水量統計

單位：百萬公升	取水來源	2021	2022	2023
南山廠	自來水	114.614	143.256	181.662
長興廠	自來水	145.751	136.657	116.771
總計		260.365	279.913	298.43

水資源來源與最終流向

營運據點	水源	供水單位	用途 (若涵蓋請打勾)		排放點 (若涵蓋請打勾)	
			製程	生活	污水處理廠	地面水體
長興廠	石門水庫	台灣自來水公司	V	V		V
南山廠	石門水庫	台灣自來水公司	V	V		V

歷年排水量統計

單位：百萬公升			
廠區	2021 年	2022 年	2023 年
長興廠	131.487	119.238	118.204
南山廠	95.795	70.911	63.014
總計	227.282	190.149	181.218

歷年耗水量統計

單位：百萬公升			
	2021 年	2022 年	2023 年
總取水量 (A)	260.365	279.913	298.433
總排水量 (B)	227.282	190.149	181.218
耗水量 (A-B)	33.083	89.764	117.215

本公司對於最終仍需排放之事業廢水，皆依據其製程廢水源的特性，妥善規劃廢水處理設施，並實施各製程污染廢水源頭減量、分類及搭配合適之處理設備、技術，使廢水處理系統能有效降解污染物，且同時定期檢測排放廢水水質（如委託外部機構採水檢測或自行依照主管機關公告之標準方法檢測），以確保事業廢水排放水質皆有符合主管機關規範。2023 年各廠廢水合計排放量為 181.218 百萬公升，相較去年減少 8.931 百萬公升，約減少 4%。

廢水處理與排放

單位：百萬公升

廠區	排放處理方式	放流標準、標準來源 (環境指標、遵循之法規)	放流地點
長興廠	廠內廢水處理設施	水污法放流水標準	承受水體 - 南崁溪
南山廠	廠內廢水處理設施	水污法放流水標準	承受水體 - 南崁溪

我們選定以下排放項目，優先關注物質之揭露重點，再對照當地主管機關規範，以具體呈現及管考廢水處理成果。2023 年各項指標檢測結果皆低於法規規定納管標準。

水污染防治

營運據點	廢水排放依據標準	檢測項目
長興廠	水污法放流水標準	水溫、pH 值、化學需氧量、懸浮固體、鎳、鉛、銅、水量、氨氮、總鉻、鎘、總汞、砷、鋅、氰化物、硝酸鹽氮、氟鹽、六價鉻、硼、錫、鉬
南山廠	水污法放流水標準	水溫、pH 值、化學需氧量、懸浮固體、鎳、鉛、銅、水量、氨氮、總鉻、鎘、總汞、砷、鋅、氰化物、硝酸鹽氮、氟鹽、六價鉻、硼、錫、鉬

各項水質檢測項目

關注項目	廠區	排放濃度平均值	納管標準
COD(mg/L)	南山廠	50.125	100
	長興廠	31.9	100
SS(mg/L)	南山廠	26.9	30
	長興廠	27.375	30
氨氮 (mg/L)	南山廠	5.07	120
	長興廠	2.425	120
六價鉻 (mg/L)	南山廠	0.007	50
	長興廠	0.007	50
鎳 (mg/L)	南山廠	0.23	0.7
	長興廠	0.63	0.7
鉛 (mg/L)	南山廠	0.019	0.5
	長興廠	0.0021	0.5
銅 (mg/L)	南山廠	0.014	1.5
	長興廠	0.1575	1.5
氟鹽 (mg/L)	南山廠	0.125	15
	長興廠	0.63	15
總鉻 (mg/L)	南山廠	0.018	1.5
	長興廠	0.018	1.5
鎘 (mg/L)	南山廠	0.0021	0.02
	長興廠	0.0021	0.02
總汞 (mg/L)	南山廠	0.0004	0.005
	長興廠	0.00045	0.005
砷 (mg/L)	南山廠	0.00065	0.35
	長興廠	0.0011	0.35
鋅 (mg/L)	南山廠	0.395	3.5
	長興廠	0.0115	3.5
氰化物 (mg/L)	南山廠	0.0052	1
	長興廠	0.0341	1
硼 (mg/L)	南山廠	0.3	12
	長興廠	4.63	12
錫 (mg/L)	南山廠	0.058	2
	長興廠	0.015	2
鉬 (mg/L)	南山廠	0.009	0.6
	長興廠	0.02	0.6

4.2 能源與溫室氣體管理

重大主題

(GRI 302-1) (GRI 302-3) (GRI 305-1)(GRI 305-2)(GRI 305-5)

衝擊評估

正向衝擊 (實際) :

企業制定並執行減碳計畫，幫助利害關係人降低碳排放，因應台灣 2050 淨零政策，對氣候行動有幫助，減緩氣候變遷等。

負向衝擊 (實際與潛在) :

企業沒有制定減碳計畫或執行不彰，或持續增加碳排 / 耗水等，造成環境負面影響。

管理行動

- 預防與減緩管理
 1. 制定明確的環境政策 (包含節能減碳政策) 和目標，以將其業務活動導向並促進環境可持續性。
 2. 確保公司業務活動遵守各地環境法規與標準。
- 補救措施

實施監控和報告機制，以追蹤其業務活動對環境的影響，並及時通報相關的環境事件。
- 衝擊管理

遵循 ISO 14064-1 或主管機關標準執行溫室氣體盤查，推動溫室氣體減量措施，包含製程與設備優化、創新方法導入等。另外預計 2024 年底針對 1 項產品進行碳足跡查驗。

目標

短期目標 (2024 年)

導入 ISO 50001 進行能源效率管理

中期目標 (2026 年)

溫室氣體排放類別一、二減量 10% (相較 2021 基準年)

評估機制

環境管理審查 (1 次 / 年)

各廠開會 (不定期)

公司內部環境管理系統稽核 (1 次 / 年)

外部驗證查核環境管理系統稽核 (1 次 / 年)

政策承諾

本公司承諾每年對各廠區進行溫室氣體盤查，以查明排放熱源。我們將通過提升能源效率 (包括採用節能設備、改善生產流程、源頭減量等措施) 和導入再生能源等方式，致力於以低碳方式生產產品。同時，在營運過程中，我們將全面考慮對環境的影響，以降低負面衝擊。此外，我們每年將在永續報告書中揭露環境相關數據，以促進與各利害關係人的有效溝通。

權責單位

廠務部

2023 年
投入資源

導入 ISO 14064-1，規劃 2024 年底進行第三方驗證

指標

溫室氣體密集度 (tCO₂e/ 百萬營收)
能源密集度 (百萬焦耳 / 百萬營收)

確保行動 之作法

依照 ISO 14001 進行環境系統審查

2023 執行成效

溫室氣體密集度 9.20 (tCO₂e/ 百萬營收)
能源密集度 62.88 (百萬焦耳 / 百萬營收)
溫室氣體排放類別一、二減量 13% (相較 2021 基準年)

與利害 關係人溝通

相關利害關係人包括：股東、供應商 / 承攬商、客戶、員工、鄰里社區及銀行，透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。

2023 年大毅科技能耗總計約為 288,910.56 GJ，能耗來源皆來自台電供應，較 2022 年上升，原因為被動元件景氣回升。

2023 年能源密集度為 62.88 MJ/ 百萬營收，整體較去年上升，原因為產能下降以及納入柴油用量。

歷年能耗量統計明細 (GRI 302-1)

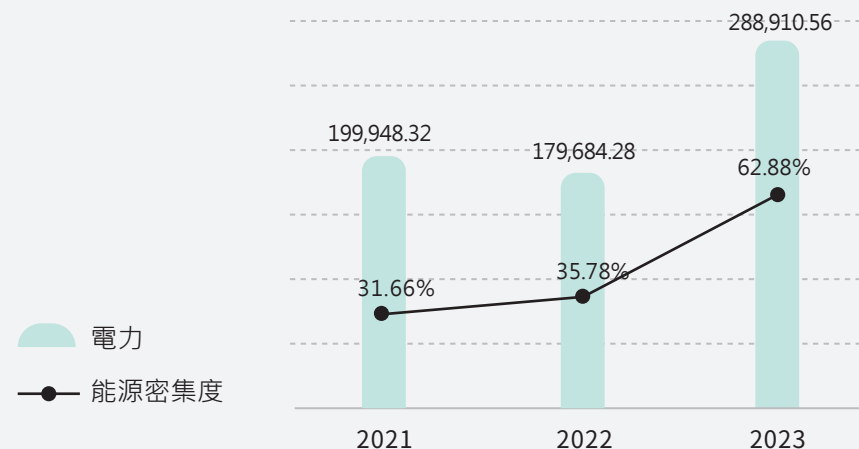
單位：百萬焦耳				
廠區	內容	2021	2022	2023
長興廠	電力	101,642.40	93,902.04	96,449.76
	柴油			17,572.80
	總計	101,642.40	93,902.04	114,022.56
南山廠	電力	98,305.92	85,782.24	81,979.20
	柴油			92,908.80
	總計	98,305.92	85,782.24	174,888.00
合計	電力	199,948.32	179,684.28	178,428.96
	柴油			110,481.60
	總計	199,948.32	179,684.28	288,910.56

註 1：上述能源單位為百萬焦耳。

註 2：各類能源熱值轉換係數：柴油 1 L = 8,400 kcal；電力熱值：860 千卡 / 度；電力 1 kWh = 3,600 KJ；柴油 1 L = 35,145.6 KJ。

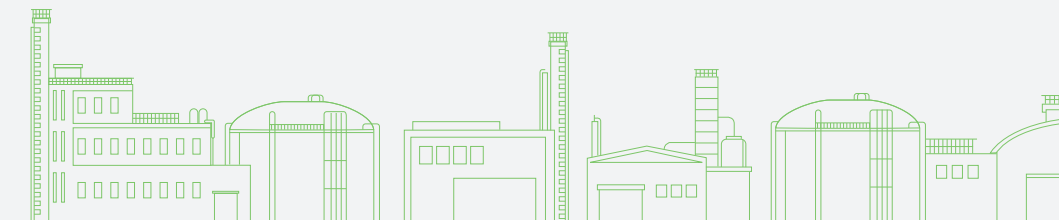
註 3：上表統計資訊皆以四捨五入至小數點後 2 位做呈現。

註 4：本公司沒有使用再生能源與轉售，也未購買再生能源憑證。



歷年能源密集度 (GRI 302-3)

年份	2021	2022	2023
能源耗用量 (百萬焦耳)	199,948.32	179,684.28	288,910.56
單位能源耗用量 (能源密集度：百萬焦耳 / 百萬營收)	31.66	35.78	62.88



溫室氣體為造成氣候異常的原因之一，也是全球共同面臨的重要環境問題。大毅科技根據 ISO 14064-1：2018 進行組織型溫室氣體盤查，並運用營運控制權計算排放量。在 2022 年第三季，通過英國標準協會台灣分公司 (BSI) 的驗證，取得了溫室氣體盤查聲明書。此外，將 2021 年的盤查結果訂定為基準年。2023 年溫室氣體密集度為 9.2 tCO₂e，相較去年 5.17 tCO₂e (25,959.35 tCO₂e) 上升，主要因為產能上升所致。

溫室氣體排放資訊 (GRI 305-1、305-2、305-3)

單位：tCO ₂ e	2021	2022	2023
Scope 1 (A)	399.75	437.68	195.67
Scope 2 (B)	27,886.70	25,405.36	24,519.15
Scope 3(C)	709.07	116.31	17,535.82
小計 (A)+(B)+(C)	28,995.53	25,959.35	42,250.64

註 1：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環境資源部公告「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」。

註 2：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第六次評估報告 (2013) 所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據。

註 3：本公司採用營運控制法，彙總各生產地區之 Scope1(範疇一)與 Scope2(範疇二)溫室氣體排放量，且盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。

註 4：Scope 3 包含類別 3 及 4。增加原因為 2023 年擴大供應商家數。

溫室氣體排放密集度 (GRI 305-4)

單位：tCO ₂ e/ 百萬 NT\$ - 營收	2021	2022	2023
Scope 1	0.06	0.09	0.04
Scope 2	4.42	5.06	5.34
Scope 3(建議補充)	0.11	0.02	3.82
Scope 1+2+(3)	4.59	5.17	9.20
營收 / 百萬台幣	6,314.95	5,022.59	4,594.78

類別一七大溫室氣體排放量統計

	直接溫室氣體排放量							總量
	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	
直接溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量)	18.9384	70.4707	0.4405	105.8223	0.0000	0.0000	0.0000	195.6719606
於直接排放量之排放占比	9.68%	36.01%	0.23%	54.08%	0.00%	0.00%	0.00%	100%

4.3 原物料及廢棄物處理

重大主題

衝擊評估

正向衝擊 (實際) :

原物料及廢棄物管理首重源頭減量，再生材料選擇及回收使用能降低環境的衝擊。

負向衝擊 (潛在) :

原物料及廢棄物若未妥善處理，可能造成環境負擔。

管理行動

● 預防與減緩管理

本公司對於原物料及廢棄物管理首重源頭減量，從源頭減少使用，多採用可再生物料，並依照採購系統進行追蹤，以達到有效之原物料控管機制。

● 衝擊管理

定期審查環境管理系統、流程，以確保其符合最新的環境法規和標準，並根據結果需要進行改進。

2023 年投入資源

本公司重視廢棄物處理，2023 年度投入新台幣 17,280,378 元餘廢棄物處理。

目標

短期

原物料供應商提供符合 QC080000 產品有害物質管理系統、歐盟 RoHS 指令及 REACH 法規證明文件

中長期

開發綠色產品，以減少廢棄物產生

評估機制

環境管理審查 (1 次 / 年)

各廠開會 (不定期)

公司內部環境管理系統稽核 (1 次 / 年)

外部驗證查核環境管理系統稽核 (1 次 / 年)

政策承諾

承諾

遵守法規 綠色產品 持續改善

政策

為符合國際環保公約要求及企業之社會責任，所以本集團以對環境衝擊顯著部份，已完成製程及原料變更來降低環境污染

權責單位

採購部門

指標

用環境標準篩選新供應商數量

確保行動之作法

每年檢核是否達成設定的目標

2023 執行成效

預計 2025 導入用環境標準篩選新供應商

與利害關係人溝通

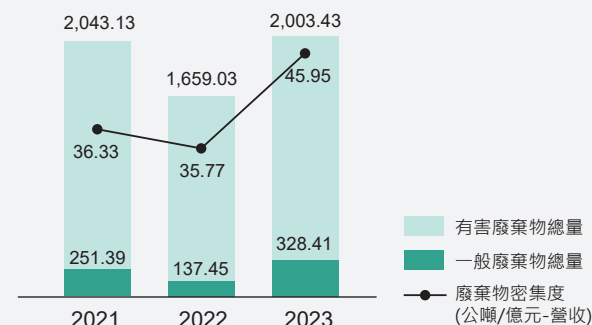
相關利害關係人包括：股東、供應商 / 承攬商、客戶、員工、鄰里社區及銀行，透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。

大毅科技為晶片電阻與保護元件製造，其主要原物料使用 Al_2O_3 基板及生產過程中產出相關之電阻廢棄物。廢棄物委託處理以符合法令規範為最基本要求，大毅科技產生之廢棄物，皆委託合法專業之回收、代清除處理業者執行；廢棄物委外處理前，必須先於廠內做好分類收集及貯存管理，再依廢棄物之特性，選擇適當、合法之廢棄物清除、處理業者依環保法令進行清除、流向申報，並交由處理廠妥善處理，目前所有廢棄物皆在國內處理，並無跨國處理問題及廢棄物洩漏問題。

目前領有廢棄物清理計畫書，依法申報廢棄物相關資料，廠內廢棄物皆委託合法清運處理廠商無廢棄物減量相關措施。

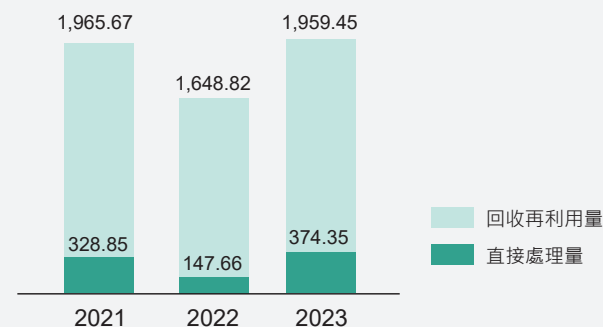
歷年廢棄物總量與密集度 (GRI 306-2)

單位：公噸	2021	2022	2023
一般廢棄物總量	251.39	137.45	374.35
有害廢棄物總量	2,043.13	1,659.03	1,957.49
年度產生廢棄物總量	2,294.52	1,796.48	2,331.84
廢棄物密集度 (公噸 / 億元 - 營收)	36.33	35.77	50.75
(億元 - 營收)	63.15	50.22	45.95

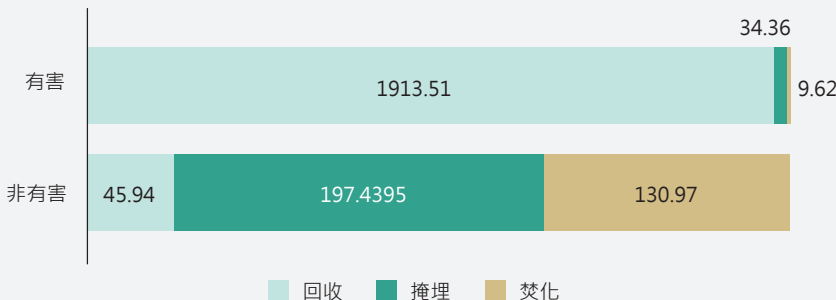


歷年廢棄物處置統計

單位：公噸	2021	2022	2023
回收再利用量 (1)	1,965.67	1,648.82	1,959.45
直接處理量 (2)	328.85	147.66	372.39
廢棄物產生量 (1)+(2)	2,294.52	1,796.48	2,331.84



單位：公噸及百分比	轉移處置	直接處置		總量
	回收	掩埋	焚化	
有害事業廢棄物	1,913.51	34.36	9.62	1,957.49
有害事業廢棄物占比	97.75%	1.76%	0.49%	83.95%
非有害事業廢棄物	45.94	197.4395	130.97	374.35
非有害事業廢棄物占比	12.27%	52.74%	34.99%	16.05%
廢棄物總量	1,959.45	231.8	140.59	2,331.84
廢棄物總量占比	84.03%	9.94%	6.03%	100.00%

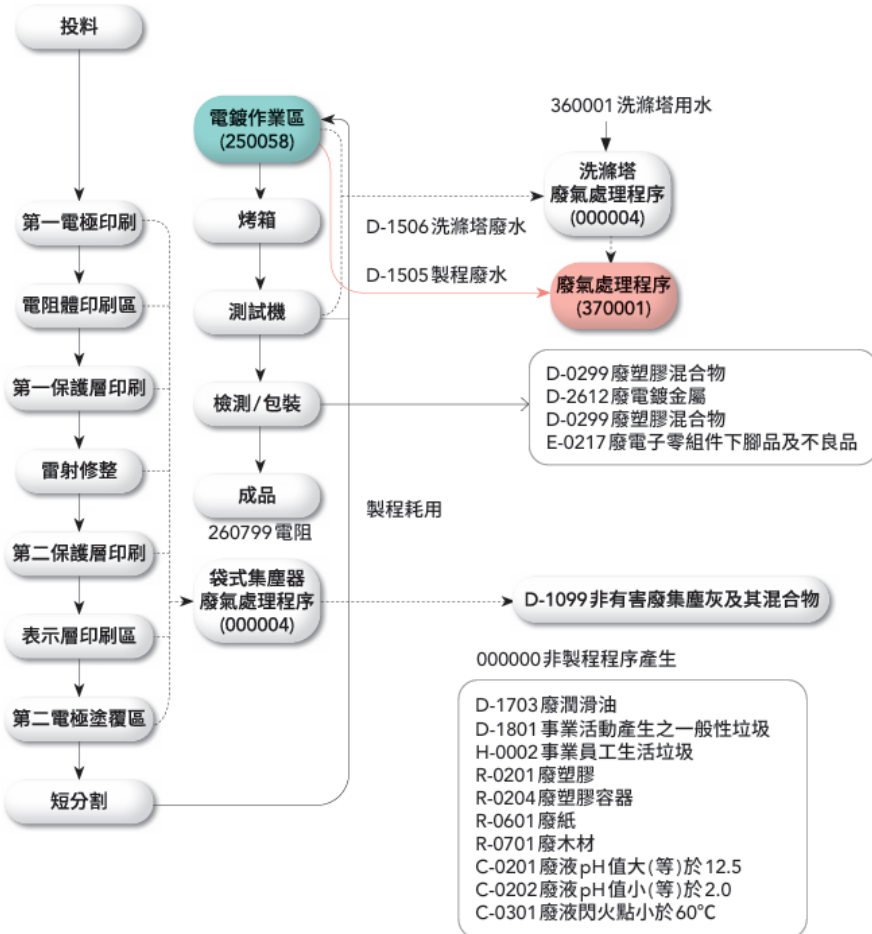


註 1：所有廢棄物皆委外處理，屬於離場處理。

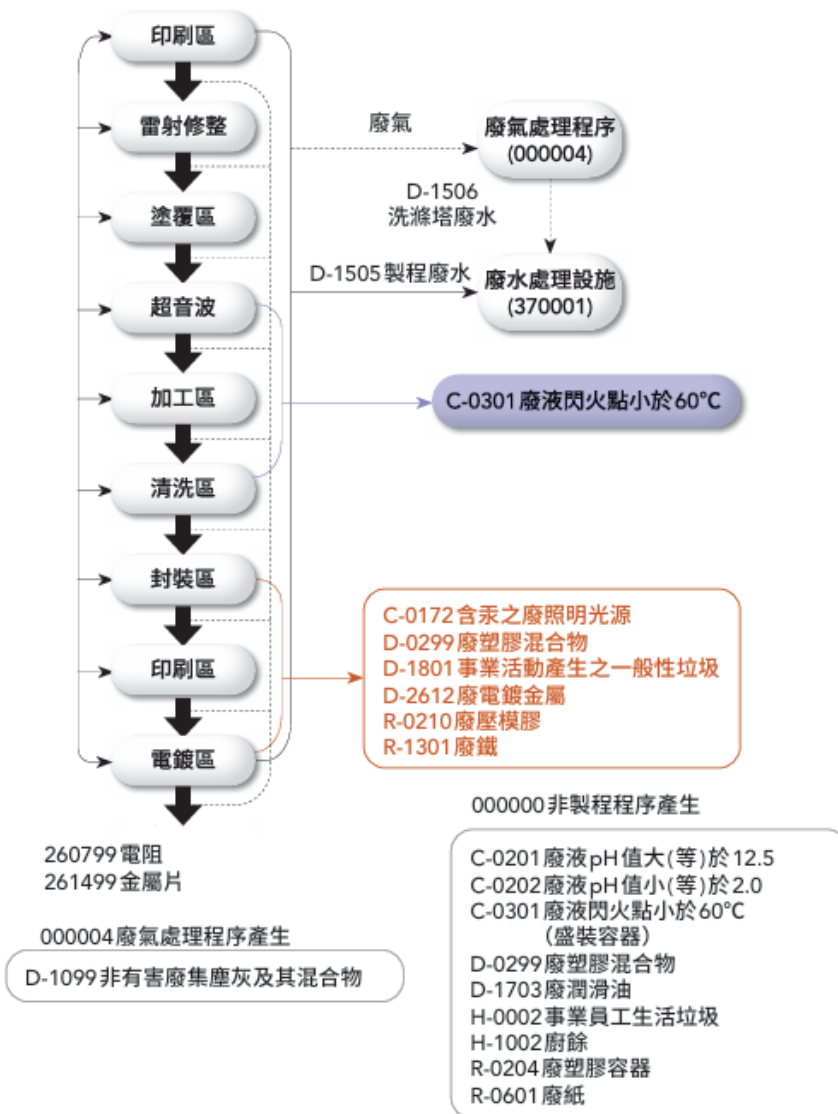
註 2：有害廢棄物再利用為污泥；非有害廢棄物再利用為廢塑料，皆屬再生利用。

兩廠工序與每個分別所產生的廢棄物

南山廠



長興廠



4.4 空氣污染防治

本公司持有空氣污染許可證，依照許可證操作條件，使廠內廢氣經過防制設備符合法規標準。

目前未針對空污進行檢測，每 5 年變更許可證檢測資料。本公司未排放會配破壞臭氧之物質，如：全氟碳化物、ODS 等。

4.5 氣候變遷因應與調適

大毅科技自 2022 年推出第一本永續報告書，開始揭露廠區能資源使用情況，2023 年依照金融穩定委員會 (Financial Stability Board，簡稱 FSB) 於揭露氣候相關財務資訊，將每年持續依氣候治理、策略、風險管理和關鍵指標等四大 TCFD 核心元素推動氣候變遷管理與揭露。

氣候治理

董事會是大毅推動永續發展的最高治理單位，負責監督及檢視其策略發展與政策擬定。包括公司各面向之風險辨識與策略制定，確保公司能降低未來衝擊以及發展潛在機會。

大毅科技於 2022 年成立永續發展委員會，負責公司的永續發展治理，協助公司判斷氣候變遷對於未來的市場機會與公司營運的影響，探討議題的規模範圍 (影響多大)、頻率 (密集度)，以及公司將如何因應可能發生的風險，並採取適當的減緩與調適措施。每季永續發展委員會向董事群報告氣候變遷的管理進展，包括重要趨勢、關鍵數據、揭露成效與外部評鑑結果，以及節能減碳預算之整體執行成效，並且由董事會督導企業永續管理策略及作為。

氣候治理策略

我們從公司營運、未來市場情勢的角度出發，評估 TCFD 指引所提出的 17 項氣候變遷相關的風險與 20 項氣候變遷相關機會，並依照這些風險發生的「可能性」與「急迫性」(短期、中長期)進行討論；短期為 1-3 年，中長期為 3-10 年，並進一步擬定減緩與調適策略，響應 SDG 13 的氣候目標。

風險管理

永續發展委員會同時也是大毅科技之風險管理權責單位，整合並管理可能影響營運潛在風險，包括營運、財務、作業、環境風險等，氣候相關風也在管理之列，監督本公司執行風險管理的情形。

風險管理流程



氣候風險辨識結果

類型	氣候風險	風險描述	衝擊	風險機率	發生時間
政策法規		溫室氣體排放價格提高，造成公司成本增加	4.15	4.10	中長期
		強化溫室氣體排放量報導義務	3.64	4.13	短期
		對現有產品和服務強制 / 立法要求揭露碳排放量	3.61	3.87	中長期
		氣候相關的訴訟風險	3.52	3.06	中長期
轉型風險	市場	客戶行為改變，導致公司收入減少，營運成本上升	4.21	3.84	中長期
		市場訊息不確定性	3.82	3.65	中長期
		原物料成本上漲	4.21	4.26	短期
	技術	以低碳產品替代了公司現有的產品和服務	3.94	3.74	中長期
		對新技術的投資失敗	4.06	3.23	中長期
		低碳技術轉型的成本增加	3.91	3.87	中長期
		消費者偏好轉變 (為低碳產品)	3.70	3.58	中長期
	名譽	行業污名化	3.94	3.03	中長期
		利害關係人關注與負面回饋日益增加	3.91	3.19	中長期
		立即性 颶風，洪水等極端天氣事件嚴重程度增加	3.82	3.58	中長期
實體風險	長期性	降雨 (水) 模式變化和氣候模式的極端變化	4.09	3.68	中長期
		平均氣溫上升，導致營運成本上升	3.91	4.00	短期
		海平面上升，導致公司營運受影響造成收入減少	3.82	3.84	中長期

註 1：衝擊我們採用 1-5 分評分機制，了區別衝擊程度，我們先設定五個衝擊 / 影響級距：5= 相當高度衝擊：造成公司重大的財務損失或人員損傷 / 事故，影響營運超過一天以上、4= 高度衝擊：造成公司可觀的財務損失，影響營運一天以內可恢復、3= 中度衝擊：造成公司部分財務損失，不影響營運、2= 低度衝擊：造成公司財務損失 (在通報門檻上的金額)、1= 相當低度衝擊：幾乎沒有財務損失或影響。

註 2：我們把機率定義為極高，高，中，低，極低五個層級，並分成短期與中長期兩個時間段。5= 發生機率極高、4= 發生機率高、3= 發生機率中等、2= 發生機率低、1= 發生機率極低。

我們將氣候變遷相關風險議題依照發生衝擊度以及發生機率進行分類，彙整出各項風險議題的相對量化衝擊與因應之機會與策略。

依照重要性排序製作出氣候風險矩陣。



氣候變遷的機會識別

類型	機會描述	衝擊	機率	發生時間
資源效率	採用更高效率的運輸方式	3.29	3.70	中長期
	使用更高效率的生產和配銷流程	3.46	3.67	中長期
	回收再利用	3.32	3.41	中長期
	轉用更高效率的建築物	3.46	3.63	中長期
	減少用水量和耗水量	3.36	3.74	短期
能源效率	使用低碳能源	3.29	3.48	中長期
	採用獎勵性政策	3.39	3.44	短期
	使用新技術	3.50	3.33	中長期
	參與碳交易市場	3.36	3.52	中長期
	轉變至非集中式能源	3.32	2.89	中長期
產品 / 服務	開發和 / 或增加低碳商品與服務	3.32	3.37	中長期
	開發氣候調適和保險風險解決方案	3.14	3.11	中長期
	開發新產品和服務的研發與創新	3.82	3.52	中長期
	業務活動多元化	3.61	3.41	短期
	消費者偏好轉變	3.39	3.33	中長期
市場	進入新市場	3.68	3.44	中長期
	善用公共部門獎勵辦法	3.39	3.70	短期
	獲得需要投保的新資產和地區	3.11	3.41	中長期
韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	3.68	3.52	短期
	能源替代 / 多元化	3.71	3.56	中長期

註 1：衝擊我們採用 1-5 分評分機制，5= 相當高度影響：帶給公司相當多的收入、4= 高度影響：帶給公司可觀的財務收入、3= 中度影響：帶給公司部分財務收入、2= 低度影響：帶給公司些許財務收入、1= 相當低度影響：幾乎沒有財務收入或影響。

註 2：我們把機率定義為極高，高，中，低，極低五個層級，並分成短期與中長期兩個時間段。5= 發生機率極高、4= 發生機率高、3= 發生機率中等、2= 發生機率低、1= 發生機率極低。

我們將氣候變遷相關機會依照發生衝擊度以及發生機率進行分類，識別結果如下圖所示。我們認為最大的機會來自於與產品和服務相關的氣候機會，包括減少用水量和耗水量、善用公部門獎勵辦法及回收再利用，增加資源效率等。



類別	氣候相關風險	潛在財務影響	因應方式	投入資源
實體風險	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	- 營運中斷：因強風暴雨、缺水、斷電致設備無法正常運作，對營運成本影響目前評估暫無影響。 - 營收減少：因水災風災致員工交通阻塞，員工無法正常上班，造成營收目前評估暫無損失。	啟動公司天災因應措施，使同仁熟知各項業務方案。	儲水設備長興廠共 0.96 百萬公升，約可供 2 天生產，每年費用約 147 萬元；南山廠 3.6 百萬，約可供 6 天生產，每年約 230 萬元。
轉型風險	強化溫室氣體排放量報導義務	- 臺灣為國際大廠供應鏈一份子，隨著國際大廠宣布碳中和，進而要求供應商進行溫室氣體盤查。 - 環境績效第三方查證費用。 - 若要降低排放量，則需要改善製程或使用再生能源等措施，達到低碳排放。	- 主動公開環境相關資訊與績效。 - 導入管理系統 - 加入國內外倡議組織或公協會	- 報告書相關業務每年約 62 萬元，涵蓋報告書輔導費用 42 萬元與查證費用 20 萬元。 - ISO 系統或其他系統維持每年約 118 萬元，涵蓋 ISO 14064、ISO 14067、ISO 14001 與 ISO 45001。 - 氣候倡議組織 - 台灣氣候聯盟每年 5 萬元
氣候機會	資源效率 能源效率	導入從源頭減量的概念，提高資源使用效率，減少浪費。 未來將使用低碳能源		

情境模擬策略

為了進一步評估組織韌性，我們考量了以下四種情境，來評估可能的減碳策略：

- **BAU**：表示沒有積極的減碳作為，僅以每年減 1% 碳排為目標，在此情境下雖然低碳轉型之風險不顯著，但會面臨立即性之實體風險如極端氣候對營運影響以及長期因溫升造成海平面上升等實體風險的影響，此情境下須強化組織之調適策略。
- **國家中期與長期目標路徑**：依據國家發展委員會所提出之 2030 年減排 24% 以及氣候變遷因應法所訂 2050 年達到淨零碳排，此情境下具有中度的低碳轉型風險，以及中低度的實體風險。
- **1.5°C 路徑（最為積極的減碳目標）**：此情境表示 2030 年減排 50%，2050 年達到淨零碳排，此情境下必須加速及強化減碳策略之實施，否則組織將承受高度的低碳轉型風險，在此情境下組織之實體風險較不顯著。不同情境下之減碳目標與路徑如氣候專章所述。
- **2°C**：根據國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 所發展的全球升溫 2°C 內之模擬情境。

66

指標與目標

在國家中期與長期目標路徑，本公司已於 2023 進行溫室氣體盤查包含台灣地區各廠區，盤查範圍包括範疇一與範疇二同步考量。

預計在 2024-2025 年間

以不增加碳排放量，降低碳密度為前提，採取積極減碳的作為如下：

- (1) 預計 2024 年汰換長興廠冰機系統與立式箱型冷氣，採用節能機型，並逐步導入 ISO 50001 系統建置屋頂太陽能發電系統
- (2) 南山新廠預計 2025 年底完工取得美國 LEED 綠建築認證
- (3) 範疇 1、2 減量 5% (2024-2025)

在 2025-2030 年間

- (1) 範疇 1、2 減量 10% (相較 2021 年)
- (2) 子公司執行溫室氣體盤查

5 社會關懷

5.1 人權維護

5.2 多元共融職場

5.3 人才培育與訓練 * (重大主題)

5.4 員工福利與照護

5.5 職業安全衛生

5.6 社會參與



大毅科技重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬條件，提高同仁對公司的向心力，降低人員流動頻率，讓公司營運穩健發展；大毅科技還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識。此外，大毅科技導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康；最後，取之於社會，用之於社會，大毅科技除了在營收表現屢創佳績之外，亦積極配合集團政策持續投入公益活動、照顧弱勢團體，善盡社會責任。

5.1 人權維護

人權政策與承諾 (GRI 2-23)

大毅科技重視員工權利，平等對待員工，透過各項平權措施，形塑人權保障的友善環境，保障同仁勞動權益。公司依循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 之《行為準則 RBA Code of Conduct》、恪遵各營運據點所在地法規，支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《經濟、社會及文化權利國際公約》、《公民與政治權利國際公約》、《聯合國全球盟約》，以及國際勞工組織《工作中的基本原則與權利宣言》等國際人權公約所揭櫫之原則與精神，有尊嚴地對待及尊重現職員工及協力廠商人員，杜絕任何侵犯及違反人權之行為。同時，我們尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。大毅科技的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

人權教育訓練

2022 年剛導入 RBA 系統，僅相關單位主管及承辦人參與；2023 年起擴及至基層員工，每年安排兩次 OJT 通識課程，讓在職員工自主報名參加，新進人員於新人教育訓練宣導。2023 年完課人次共 453 人，受訓率 100%，受訓總時數 622 小時。

項目	受訓人次		受訓百分比 ^{【註 1】}		受訓總時數	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
合計	16	453	100%	100%	82.8	622
男	9	311	100%	100%	47.2	425
主管 ^{【註 2】}	8	103	100%	100%	41.1	179
非主管 ^{【註 2】}	1	208	100%	100%	6.1	246
女	7	142	100%	100%	35.6	197
主管	5	37	100%	100%	28.8	68
非主管	2	105	100%	100%	6.8	129

註 1：百分比計算：受訓人次 / 報名人次；非以員工總人數計

註 2：主管：管理職 (組級 / 課級 / 理級 / 協理級以上)、非主管：非管理職 (技術員 / 工程師 / 專員)。

企業社會責任政策

承諾遵循企業社會責任以及責任商業聯盟行為準則，與企業價值觀和全球環境、健康、安全及防護致力於提供安全和健康的環境給員工、承包商、供應商以及營運所在社區。

- (1) 本公司認定人權、保護資源、社會福利和商業道德之重要性。
- (2) 本公司承諾會在工作場所中預防污染、傷害和疾病的產生。
- (3) 本公司將持續改善所提供的每項解決方案並承諾如下：
 - 使用環保材料，並在工作上提供安全的場所和系統。
 - 採取防治與減少環境污染的措施，尤其是在化學物和材料的處理上。
 - 嚴守實踐適當的資源保護，承諾遵守適合當地的環保、職業健康與安全、以及勞動法規。
 - 確保就業是自由選擇的，並不使用童工。
 - 確保工作時間和工資給付符合當地勞動法令，包括公平對待員工。
 - 無歧視性的招聘，且員工有結社的自由。
 - 零容忍任何形式的賄賂、貪污、敲詐和挪用公款。
 - 以公平方式進行商業、廣告和競爭的行為。
 - 承諾保護我客戶、供應商和員工的個人資訊。
 - 提供適當的溝通管道讓員工暢所欲言、而不必擔心受到報復。

勞工政策

- (1) 本公司不使用強迫、抵債、契約束縛或非自願的勞工。
- (2) 本公司依勞動基準法禁止雇用未滿 15 歲之童工從事勞動工作。
- (3) 本公司支付給員工的薪資符合所有適用的法令。
- (4) 本公司公平的對待與尊重每位員工，絕不以殘暴、侮辱、虐待等不人道方式對待員工。
- (5) 本公司確保不得因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、社團背景、退伍軍人身分、受保護的基因信息或婚姻狀況等在雇用、晉升、獎勵及受培訓等各類機會上歧視員工。
- (6) 本公司尊重員工在法律上所賦予自由結社的權利，員工可依自由意志，遵循法令所賦予的權利組織結社，促進勞資關係協調及保障員工權益。
- (7) 本公司提供健康安全之工作環境，保護婦女及夜間工作安全，訂定性騷擾防治辦法，並設置申訴專線及信箱，公告全體員工周知。

我們每年執行「勞工與道德風險評估表」並訂定年度勞工道德管理目標，透過申報舉報程序提供利害關係人提供建議及申訴，另外，針對入境移工執行入境調查，確保零收費政策之執行。

申訴管道

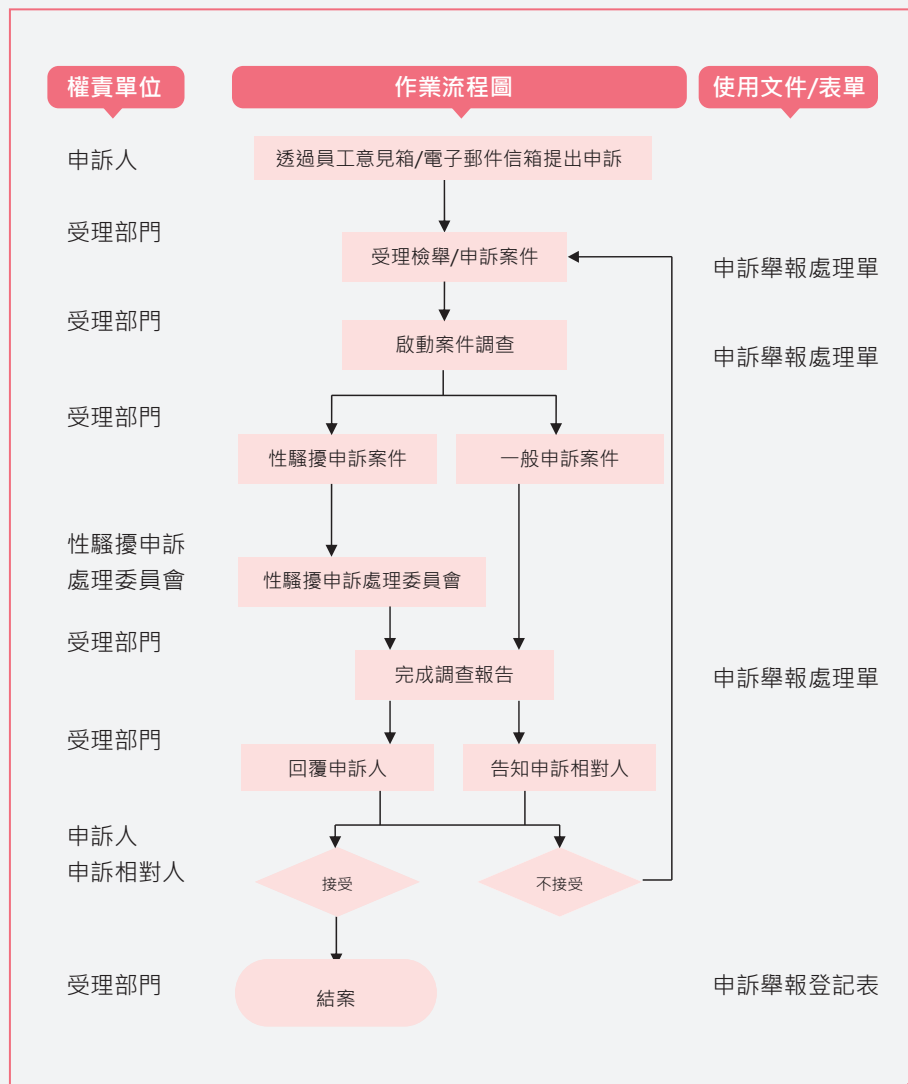
大毅科技遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，大毅科技亦提供多種檢舉及申訴管道供員工使用，由專人受理後進行盡職調查，並對檢舉人及申訴人的個資保密，若經查證屬實，不會對檢舉人或申訴人進行不利對待。

申訴管道包含申訴專線、專用郵件信箱、實體意見信箱、外籍移工說明書、公司內 / 外部網站、傳真。

- 員工意見箱：鑰匙由稽核室保管，員工可將舉發單放置於意見箱內，固定每週開啟信箱，稽核室親自檢視
- 檢舉信箱：kevin.peng@tai.com.tw (稽核室專用信箱)
- 檢舉專線：03-324-6169#2241 (稽核室專線電話)
- 檢舉傳真：03-3247410

各項申訴 (檢舉) / 提出意見管道	當年度受理件數	已處理	已結案
稽核信箱	7	7	7
HR 信箱	2	2	2

2023 年接獲 7 件申訴案件及 2 件建議事項，包含 2 件員工向公司提案的改善建議、2 件向 HR 反應的排班及部門管理問題、4 件不法侵害案件、1 件吹哨檢舉案件。稽核室在接獲各項申訴或者是建議時，統一會由稽核室主管上呈管理處最高主管核示申訴內容之權責單位，由權責單位進行調查與面談，且保密申訴人之個資，若申訴事件經查證後屬實且合理，則視情節輕重，調整相對人之工作內容、職場環境，亦或依工作規則進行懲處辦理。



5.2 多元共融職場

勞資溝通 (GRI 2-30)

本公司未成立工會，每季定期召開勞資協商會議，強化勞雇關係，保障勞工權益，2023 年共召開 4 次。我們遵守法律，並根據當地勞動法規進行內部人事行政管理。每三個月至少舉辦一次勞資會議，資方代表包括總經理、公司治理主管和人資部門主管等，旨在協調勞資關係。此外，每季至少舉辦一次外籍移工月會，以聆聽外籍移工的需求。通過雙方定期溝通對話，我們促進了勞資合作，使員工能夠表達意見，爭取改善勞動條件，有效提升了勞工地位。討論的主題包含政府法令修改傳達、員工滿意度調查執行時程表、2022 年永續報告書發行、2023 年末訂定團體協約。

我們建構信任且和諧的勞資關係、保持順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件、勞工需求，更能夠以員工為出發點建構友善職場。

同時，大毅科技亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實。

資遣預告期 (GRI 402-1)

大毅科技重視員工在職期間的工作表現及工作適應能力，針對個案皆會由主管及人資進行離職會談，彙整原因並做必要之改善，以求提供更完善的職場環境與制度，穩定員工留任率。

大毅科技遵循法定通知程序。規定終止勞動契約的預告期間規定：

- 繼續工作三個月以上，未滿一年者，於十日前預告之。
- 繼續工作一年以上，未滿三年者，於二十日前預告之。
- 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

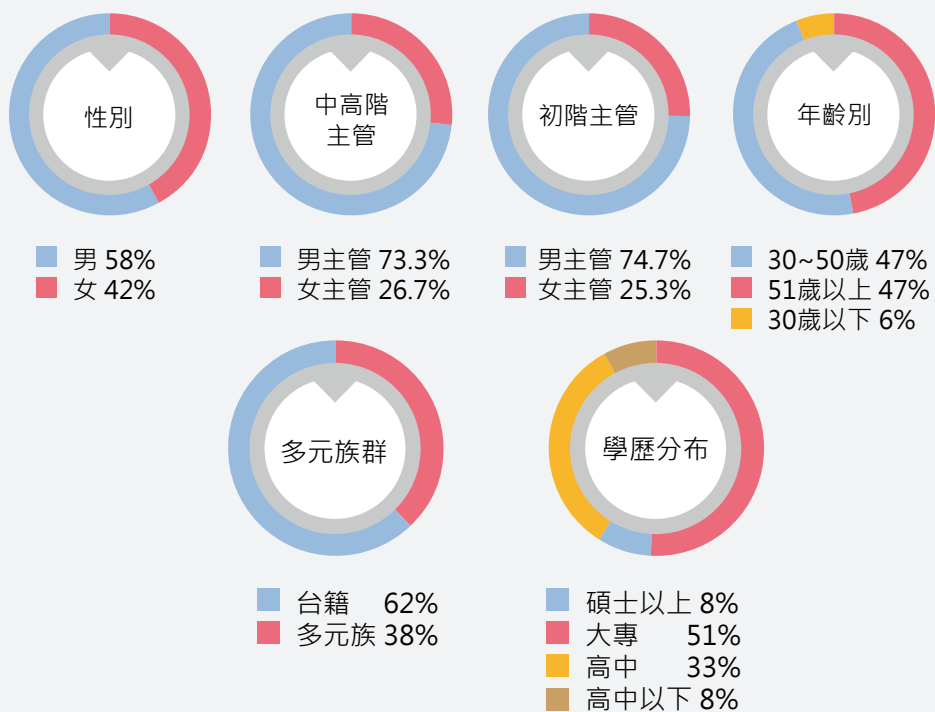
66

2023 年，大毅科技榮獲 1111 人力銀行幸福企業銀獎。



員工組成結構 (GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 405-1)

2023 年大毅科技全職員工人數為 760 人，男性與女性員工占比為 58% 與 42%。全體平均年齡 33.84 歲，平均服務薪資 5.62 年。主管占 15%、非主管員工 85%。以年齡層區別，31-50 歲員工與 30 歲以下皆占 47%、51 歲以上僅占 6%。員工學歷分布以大專 51% 占最多、高中占 22%、碩士以上與高中以下皆占 8%。本公司原住民有 8 位、菲律賓籍 190 位、越南籍 67 位和印尼籍 23 位。非員工為保全及承攬外包關係，皆為間接僱用，共有 8 位，與 2022 年人數差異不大。



2023 人力結構

項目	男性	女性	總計
職級			
主管【註1】	84	29	113
初階主管【註2】	62	21	83
中階主管【註3】	16	7	23
高階主管【註4】	6	1	7
非主管【註5】	356	291	647
總數	440	320	760
年齡別			
30 歲以下	221	136	357
31~50 歲	197	160	357
51 歲以上	22	24	46
總數	440	320	760
平均年齡	33.84		
平均服務年資	5.62		
多元族群			
原住民	5	3	8
菲律賓	93	97	190
越南	43	24	67
印尼	18	5	23
總數	159	129	288
學歷分布			
碩士以上	50	13	63
大專	233	154	387
高中	136	113	249
高中以下	21	40	61
總數	440	320	760

註1: 主管 - 管理職 (組級 / 課級 / 理級 / 協理級以上)。

註2: 初階主管 - 組級 / 課級主管

註3: 中階主管 - 理級主管

註4: 高階主管 - 協理級以上主管。

註5: 非主管 - 非管理職 (技術員 / 工程師 / 專員)。

2023 年勞動力類型分布

項目	男性	女性	總計
員工人數	440	320	760
正職員工【註1】	286	194	480
臨時員工人數【註2】	154	126	280
無時數保證員工人數【註3】	0	0	0
全職員工人數【註4】	440	320	760
兼職員工人數【註5】	0	0	0

註1：正職員工為簽訂無固定期限合約的員工，等同於 GRI 準則所定義的永久聘僱員工。

註2：臨時員工為簽訂固定期限合約的員工（包含移工 / 建教生）。

註3：無時數保證的員工為沒有被保證最低或固定工作時數的員工。其可能需視要求而處於可工作狀態，但組織沒有契約義務為員工提供每天、每週或每月最少或固定的工作時數。臨時員工、零時契約員工、待命員工皆屬此類。

註4：全職工作是指相對長期、穩定的工作模式，通常用正常上下班時間來劃分工作日和休息日、工作有受一定限制的特性。在台灣指工作超過 35-40 小時每周。全職員工又被稱為正式員工。

註5：與全職概念相對，每週工作時間比全職工作少。

創造業績單位比例

本公司創造業績單位為行銷部門，主要負責公司產品銷售與服務。

年份	創造業績單位	男性		女性		合計人數 (男 + 女)
		人數	比率	人數	比率	
2023	主管	4	28.6%	3	21.4%	7
	非主管	1	7.1%	6	42.9%	7
	總數	5	35.7%	9	64.3%	14
2022	主管	3	23.0%	2	15.4%	5
	非主管	2	15.4%	6	46.2%	8
	總數	5	38.4%	8	61.6%	13

註1：2023 計算方式 - 各項目人數 / 創造業績單位總數 (總數 14)

註2：計算方式 - 各項目人數 / 創造業績單位總數 (總數 13)

STEM 男女比例

大毅科技 STEM 相關人才組成包括研發、設備維修技術、製程工程、程式設計等專業人才，為求後續永續經營、開發新產品以及維持既有產品品質，2023 年公司 STEM 人才相較去年並無變化。

STEM	男性人數	比率	女性人數	比率	合計人數 (男 + 女)	比率
2023	171	83.4%	34	16.6%	205	100%
2022	154	86.0%	25	14.0%	179	100%
2021	152	86.4%	24	13.6%	176	100%

註1：計算方式：各年度男女人數 / STEM 合計人數。



新進員工與離職員工比例 (GRI 401-1)

2023 年大毅科技新進人員共計 188 人、離職正式人員共 222 人。新進員工及離職員工都以 30 歲以下占比居多；兩者比例相較於 2022 年並無太大差異。

新進員工比率

組別	男性人數	比率	女性人數	比率	合計人數 (男 + 女)	比率
30 歲以下	77	35%	47	35%	124	35%
31-50 歲	46	23%	17	9%	63	18%
51 歲以上	1	5%	0	0%	1	2%
小計	124	28%	64	20%	188	25%

註 1：新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) *100%。
如女性新進員工率 = (當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數) *100%。
如 30 歲以下男性新進員工人數 /30 歲以下男性年底總人數 =77 人 /221 人，依此規則

離職員工比率

組別	男性人數	比率	女性人數	比率	合計人數 (男 + 女)	比率
30 歲以下	80	36%	55	40%	135	38%
31-50 歲	51	26%	31	19%	82	23%
51 歲以上	3	14%	2	8%	5	11%
小計	134	30%	88	28%	222	29%

註 1：離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) *100%。
如未滿 30 歲離職員工率 = (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年底未滿 30 歲的員工總數) *100%。
如 30 歲以下男性離職員工人數 /30 歲以下男性年底總人數 =80 人 /221 人，依此規則

員工離職輔導

健全的人力資源是大毅科技得以永續經營的關鍵，為了留住優秀人才，公司在於員工未來發展、教育訓練、績效獎金、薪酬福利不斷精進，於 2023 年總離職率大幅降低 11%。公司重視新進員工及在職員工的訪談，透過與員工互動、瞭解及回饋員工工作情形及困難，大毅科技在 2022 年及 2023 年非自願離職率為 0%。

員工流動率

	2020	2021	2022	2023
總離職率	28.5%	30%	40%	29%
自願離職率	28%	29.6%	40%	29%
非自願離職率	0.5%	0.4%	0%	0%

註 1：離職人數含退休 1 人。

總離職率：依年齡區分

	2020	2021	2022	2023
30 歲以下	29%	37%	62%	38%
31-50 歲	28%	25%	23%	23%
51 歲以上	27%	15%	19%	11%

註 1：計算方式：：2023Y 30 歲以下離職人數 /30 歲以下年底總人數 =135 人 /357 人

總離職率：依性別區分

	2020	2021	2022	2023
男性	30%	35%	42%	30%
女性	27%	24%	38%	28%

註 1：計算方式：2023Y 男性離職人數 / 男性年底總人數 =134 人 /440 人

總離職率：管理級別區別

	2020	2021	2022	2023
初階主管	7%	9%	12%	7%
中階主管	11%	0%	5%	0%
高階主管	13%	0%	14%	14%
非主管	31%	33%	44%	33%

註 1：計算方式：2023Y 初階主管離職人數 / 年底初階主管人數 =6 人 /83 人

缺勤率

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
缺勤率 ^{【註1】}	3.5%	1.3%	3.5%	1.6%

註 1：缺勤率 (AR)：(總缺勤天數 / 總工作天數) X 100%，小數點第 3 位無條件捨去。

離職問卷調查

本公司重視每位員工針對離職人員安排訪談：由所屬部門主管或人事單位主管主動關心約談，以瞭解其直接原因 (家庭因素、健康因素、繼續求學、另謀高就等) 或間接原因 (例如公司制度、組織文化、職場氛圍、人際關係、員工訓練與職場生涯規劃等)，作為內部管理檢討與改進之參考。

項次	內容	平均分數 (1-10 分)	補救措施
1	生活品質與工作品質間之平衡	5.1/10	1. 每季調查各單位編制人力，以利隨時事前規劃人力增補作業 2. 每月追蹤各單位工時狀況，以利隨時調整人力增補需求
2	我對公司整體福利制度 (醫療、保險、旅遊、三節禮品、生日禮品等)	5.8/10	1. 公司近四年來，每年皆因應政府基本工資調漲，而逐步調升廠內所有人員薪資。 2. 近三年來參與外部 104 人力銀行與傑報薪資調查，了解公司與同產業、地區人員薪資結構之差異，定期評估及調整。 3. 公司內部可提報表現優良員工之薪資調整。 4. 公司每年提供一般員工及在特殊工作場所員工完善的健康檢查。
3	工作量	5.8/10	1. 檢視各單位人員工作項目，並確認工作項目是否需重新分配。 2. 調查離職人員離職前半年工作內容，是否有特殊急件或是異常處理事宜，並規劃後續遇到緊急處理事務是否需適當安排人力調度。
4	我覺得公司教育訓練在工作上有實質的幫助	6.5/10	1. 公司教育訓練時數大幅調整，重質不重量。 2. 依據各職務所需之訓練課程及法令規範規劃年度教育訓練課程。 3. 各單位各職務可針對自己所需之專業提出外訓申請。

基層人員薪資與當地最低薪資的比率 (GRI 202-1)

66

2023 年，大毅科技的男性及女性員工薪資與當地最低基本薪資比例，均為 1：1，所有員工之薪資，均高於當地基本薪資。大毅科技對於人員敘薪，在基本薪資並無性別上之區別，另額外給予之津貼、獎金、相關福利，也一視同仁，落實職場多元與平等原則。

2023 年非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 568 仟元，相較於 2022 年的增加 3%，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數成長 2.71%。2023 年非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為 566 仟元，相較於 2022 年的增加 5%。

大毅科技全時員工薪資

項目 / 年度	2021	2022	2023
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	797	714	704
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元 / 人)	454	553	568
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (仟元 / 人)	474	539	566

註 1：參考臺灣證券交易所編訂發布之「非擔任主管職務之全時員工」，係指企業全體受雇員工 (或常雇員工) 扣除擔任主管職務者 (經理人)、海外分公司員工、部分工時員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數 (含台籍、外籍員工)。

大毅科技全時員工薪資 - 依照性別區分

項目	2021		2022		2023	
性別	男	女	男	女	男	女
非擔任主管職務之全時員工人數 (人)	433	364	398	316	399	305
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (仟元 / 人)	469	437	570	531	594	535
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數 (仟元 / 人)	480	469	547	539	575	553

不同性別基本薪資加薪酬的比率 (GRI 405-2)

本公司 2023 年女性員工薪資與男性員工薪資的比率為 1：1.1

年度總薪酬比率 (GRI 2-21)

年度總薪酬比率【註 1】	27.26 %
年度總薪資報酬變化比率【註 2】	-10.46%

註 1：年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數。

註 2：年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工 (不包括該薪酬最高之個人) 之年度總薪酬中位數增加百分比。2023 年最高薪酬下降 (因獲利降低)，員工中位數上升。



5.3 人才培育與訓練

重大主題

衝擊評估

正向衝擊 (實際) :

「優質的學習型組織」是企業永續經營成功的核心關鍵

負向衝擊 (潛在) :

人員若因各種原因而持續有異動情況，即使有著良好的訓練環境仍是會有職務異動之考量

管理行動

● 預防與減緩管理

1. 遵守全國各地的勞動法規，制定了符合市場競爭水平的薪酬與福利方案，以滿足員工的需求。
2. 為了提供員工舒適的工作環境，提供員工餐廳和住宿，同時提供完善的健康保障和保險計劃，以照顧員工的身心健康。

● 衝擊管理

提升員工專業能力與培育專業人才可以提升公司對外競爭力，大毅科技依照職務提供多元的教育訓練規劃，提升員工的工作職能與學習熱忱。每年定期調查各單位教育訓練需求及依照組織目標規劃多元的教育訓練培訓課程。

1. 定期課程

- OJT- 通識課程 (全體員工)
- DST 各部門 - 專業課程 (全體員工)
- 職安衛、緊急應變課程 (全體員工)

2. 職涯規劃

- 專案課程 (管理 / 領導 / 工具類)

目標

短期

建立內部知識庫系統，傳承組織文化經驗
打造多元課程及學習管道，創造學習型組織文化
教育訓練課程總時數 18,150 小時
人均教育訓練時數 19.72 (小時 / 人)

中長期

訂定行動計畫，盤點人才缺口
提供專業教育訓練，強化內部人才

評估機制

每月考核與年度考核
各部門不定期績效評估

政策承諾

承諾

提升各崗位工作人員的人才素養，學以致用，朝向多元發展創造學習型組織，同時提供良好的薪資福利待遇

2023 年投入資源

1. 車用 8D 課程輔導

熟練掌握車用五大核心工具與落實項目管理，提升學員對體系與標準的理解及過程監控品質與強化產品保障之能力。

2. 基層與核心主管培訓計畫

透過 TWI 再搭配行動計畫及成果發表，學習人 (部屬)、事 (工作)、物 (物品) 之管理技巧，人才是企業最大的生產力，更是企業勝出的重要關鍵！

3. 高階主管 CEO 讀書會

透過讀書會除了吸取新知之外，共讀、共享、共創的三個階段，讓員工們找到「共同語言」改善溝通，共創企業文化或核心價值的認同感。

權責單位

人力資源部門

指標

教育訓練課程總時數
人均教育訓練時數

確保行動之作法

1. 每年 12 月制定年度訓練計畫，並提報人發會審核。
2. 各單位依人發會審核通過之年度訓練計畫執行，每季統計追蹤各單位達成率。

2023 執行成效

榮獲 1111 人力銀行幸福企業銀獎
教育訓練課程總時數 18,246.75 小時
人均教育訓練時數 19.83 小時 / 人

與利害關係人溝通

相關利害關係人包括：股東、供應商 / 承攬商、客戶、員工、鄰里社區及銀行，透過定期 / 不定期舉行各項形式溝通。

企業永續經營的關鍵在於確保人力資本能持續增值，大毅科技向來重視人才培育，建立完善的教育訓練體系，並於 2022 年榮獲勞動部勞動力發展署「TTQS 人力發展品質管理系統」銅牌之肯定，每兩年進行一次評鑑，下次評鑑時間為 2024 年。

配合公司年度目標及「人才發展培育」策略，擬定培訓計畫並落實訓練目標，透過內部培訓與建立資料庫，全面提升核心競爭力，以「持續改善」之理念貫穿整體學習發展策略。

大毅科技鼓勵同仁進修專業課程，提供多元學習管道，除了透過內部培訓持續傳承職能與經驗予同仁之外，亦規劃通識型課程，拓展同仁不同面相之資訊，增加軟實力及跨部門交流的機會。

另外透過「專案」培訓方式，強化同仁專業技能，針對潛在關鍵人才設定行動計畫檢核指標，落實追蹤訓練成效，讓同仁得以發揮所學、成就自我，亦可提升公司整體組織績效。



職前訓練 (新進人員)

協助新進員工適應新的工作環境與融入公司文化，於報到當日即安排進行職前教育訓練。課程內容包含公司沿革、經營理念、品質及環安衛政策、有害物質規範、人事管理規章、人權政策宣導、性騷擾防治措施及勞工安全衛生等相關內容為主。藉由豐富的課程內容使新人能夠認識企業的經營理念，建立對公司的認同感，快速接軌工作、融入環境，此外並簽定勞動契約，明訂勞資雙方之權利與義務。

本年度新進人員皆依規定完成職前訓練課程，並於訓練教導期滿後進行資格鑑定，建立完整的知識技能訓練流程，使每位新進人員可順利融入工作，並發揮所長。

在職訓練

- A. 管理職能：各階主管及儲備幹部管理職能訓練。
- B. 品質管制：品質觀念推廣、供應鏈管理、稽核技巧等維護與強化
- C. 通識訓練：內部最新資訊、各類流程宣導、法規要求等
- D. 職安衛教育：強化職業安全衛生作業訓練，提高工作環境與作業者安全
- E. 健康管理：各類健康講座、AED 及 CPR 推廣基礎教學
- F. 緊急應變：一般火災、化學洩漏等指引與演練

專業訓練

各部門、製程專業技能：生產技術、製程能力、設備技能、作業標準等

產學合作

2023 年度與 1 家高中職建教合作，共 45 位學生，及 1 家大專院校合作產學攜手僑生專班，共 61 位學生，以及與大專院校合作辦理「電子材料與元件碩士班人才培育計畫」提供 1 位學生多元化的技能學習與進修取得碩士學位的機會，讓學生可以學以致用，提早與產業接軌。

每堂課程皆有滿意度調查，針對四大面項進行問卷調查（課程內容安排、講師授課情形、培訓單位、自我學習評量），2023 年整體課程滿意度平均為 93%。為確保訓練品質及有培訓有效性，除了問卷調查之外，另請學員填寫課後行動計畫，內容包含具體的課後行動方案、執行內容方法與細項，並提供給學員所屬單位主管進行後續學習成效追蹤。

2023 年員工訓練時數 – 依照職級

時數	訓練總時數			平均訓練時數		
員工類別	男性	女性	合計	男性	女性	合計 (男 + 女)
主管【註1】	3,849.20	1,292.80	5,142.00	46.94	46.17	46.75
非主管【註2】	7,249.90	5,854.85	13,104.75	16.67	15.61	16.18
總計	11,099.10	7,147.65	18,246.75	21.47	17.74	19.83

註1：主管：管理職（組級／課級／理級／協理級以上）。

註2：非主管：非管理職（技術員／工程師／專員）。

2023 年員工訓練時數 – 依照年齡

時數	訓練總時數			平均訓練時數		
員工類別	男性	女性	合計	男性	女性	合計 (男 + 女)
30 歲	4,751.70	2,722.05	7,473.75	18.21	14.56	16.68
31-50 歲	5,934.40	3,974.40	9,908.80	25.36	20.92	23.37
51 歲以下	413.00	451.20	864.20	18.77	17.35	18.00
總計	11,099.10	7,147.65	18,246.75	21.47	17.74	19.83

2023 年員工訓練時數 – 依照培訓計畫類型

類型	男性	女性	總人次	男性 (時數)	女性 (時數)	總時數
專業職能	495	396	891	6,188.60	4,755.35	10,943.95
職安衛	572	431	1,003	1,156.00	931.00	2,087.00
通識課程	277	132	409	664.70	392.00	1,056.70
緊急應變	174	106	280	181.00	106.00	287.00
管理	37	11	48	978.50	287.00	1,265.50
新人教育訓練	97	55	152	97.00	55.00	152.00
打造幸福職場	125	39	164	1,833.30	621.30	2,454.60
總計	1,777.00	1,170.00	2,947.00	11,099.10	7,147.65	18,246.75

2023 年員工訓練時數 – 總金額 (新台幣)

類型	男性 (位)	女性 (位)	總人次	男性 (金額)	女性 (金額)	總金額
永續發展	0	2	2	0	6,200	6,200
品質管理	79	24	103	66,605	22,130	88,735
財務金融	3	1	4	15,000	7,000	22,000
健康管理	2	3	5	1,260	2,460	3,720
專業技能	8	0	8	4,950	0	4,950
資訊安全	5	2	7	57,600	50,400	108,000
管理職能	37	11	48	578,125	171,875	750,000
職安衛	36	15	51	28,799	6,045	34,844
總計	170	58	228	752,339	266,110	1,018,449

績效考核

績效管理制度與員工職涯發展的目的在於提升個人及組織整體績效，落實雙向溝通與員工發展規劃，大毅科技每個月進行績效考核，且每季、每半年不定期檢視員工工作執行狀況，與員工面談，檢討過去個人目標與工作執行成果，及未來工作任務方向。透過績效考核，了解員工職能訓練發展之需要，並且從中找出有潛力之員工，給予晉升機會。

再則，也會針對工作表現不如預期之員工，進行面談了解其工作疑問與困難，適時調整工作內容與目標，並給予適當的改善時間，同步加強員工對其工作崗位之認同感。

本公司績效考核分為月考核與年度，每月績效考核內容包含產量達成、品質 / 客訴要求、製程改善、工作配合度、學習積極度、出勤狀況...等。2023 年所有員工 100%，完成績效考核。

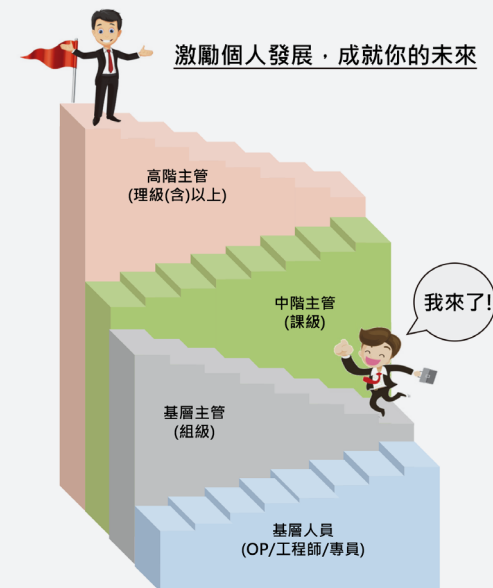
定期績效及職涯發展檢核占總員工的百分比

男	女	一般員工	初階主管【註1】	中階主管【註2】	高階主管【註3】
56%	44%	87.8%	9.1%	2.5%	0.6%

註 1: 初階主管 - 組級 / 課級主管。

註 2: 中階主管 - 理級主管。

註 3: 高階主管 - 協理級以上主管。



5.4 員工福利與照護 (GRI 201-3, GRI 401-2, GRI401-3, GRI 411)

為了創造永續經營及塑造同仁良好之工作環境，並力求同仁生活安定與才能發揮，以期達個人成長與公司發展相結合之目的，本公司設有職工福利委員會，並定期召開勞資會議，辦理各項福利措施有年節禮金、生日禮金、員工婚喪喜慶補助金、制服製作、團體保險、國內外旅遊、聚餐及其他比賽等戶外活動。

打造性別友善環境

針對女性員工照護，本公司各廠區皆設置哺乳室，提供生育津貼^{【註1】}與特約托兒所服務，讓同仁兼顧工作與家庭平衡。2023 年共有 2 位員工領取，金額共 6,000 元；為了讓同仁可以保持工作與生活平衡提供特約托兒所服務。本公司依據「性別工作平等法」與「育嬰留職停薪實施辦法」，提供女性及男性員工產假、陪產假及育嬰假，並依規定辦理員工育嬰留職停薪作業及復職相關規定。

項目	男性	女性
2023 符合育嬰留停申請資格人數	4	2
2023 年實際申請育嬰留停人數	2	2
2023 年應復職總人數 (A)	0	3
2023 年復職總人數 (B)	0	2
2023 年復職率 (B/A)(%)	-	67%
2022 年復職總人數 (C)	0	6
2022 復職後 12 個月仍在職人數 (D)	0	3
2023 年留任率 (D/C)(%)	-	50%

註：統計自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間申請過產假、陪產假者，且 2023 年 12 月 31 日仍在職者。

員工過渡協助方案 (GRI 404-2, GRI 2-25)

本公司目前無特別針對員工過渡協助方案擬訂相關辦法，但員工若因個人家庭緊急需求，亦可向公司反應，針對個案進行討論可協助之方案。

33

2024 年 3 月開始導入員工協助方案 (Employee Assistance Programs, 簡稱 EAPs) 是指企業透過系統化的專業服務、規劃方案與提供資源，以預防及解決可能導致員工工作生產力下降的組織與個人議題，使員工能以健康的身心投入工作，讓企業提升競爭力，塑造勞資雙贏。公司委由宇聯專業 EAP 諮詢師提供服務，包括心理、工作、管理、法律、理財等專業諮詢。

員工協助方案涵蓋之面向主要包括「工作」、「生活」與「健康」三大層面，其中工作層面係指管理策略、工作適應與生涯協助相關服務；生活層面為協助員工解決可能影響其工作之個人問題，例如人際關係、婚姻親子、家庭照顧、法律理財等。



哺乳室



泵奶設施

退休制度 (GRI 201-3)

為保障員工退休的財務規劃，大毅科技依照勞基法退休制度，每月由公司按勞工工資總額足額提撥退休準備金，公司退休基金專戶」存儲，分為確定福利計畫（舊制退休金）與確定提撥計畫（新制退休金）。

確定給付制（舊制退休金）：大毅科技之退休制度完全依照勞基法之規定，服務年滿十五年以上且年齡達五十五歲以上或服務滿二十五年以上者得自請退休，退休金之給予依勞基法之規定按員工服務年資，每滿一年給予二個基數；超過十五年之服務年資，每滿一年給予一個基數，合計最高總數為四十五個基數；大毅科技業已成立監督委員會及提撥專戶存儲。截至 2023 年底專戶餘額為新台幣 59,729 仟元

確定提撥制（新制退休金）：大毅科技自 2005 年 7 月 1 日起依勞工退休金條例之規定，按月以不低於每月工資百分之六提撥退休金，儲存於勞工退休金專戶，2023 年提撥金額為新台幣 17,800 仟元。

66

- 員工或雇主提撥數總額為：新台幣 19,400 仟元
- 2023 年度薪酬發放總額為：新台幣 646,584 仟元

長期員工激勵

大毅科技提供員工持股計畫年終獎金、績效獎金及酬勞作為長期激勵誘因，且將績效考核指標與永續發展目標連結。員工持股信託僅台籍員工可參加，目前有 500 人參加此計畫；員工酬勞 2 職等（含）以上員工可參加，目前有 300 人參加；年終獎金與績效獎金適用於所有員工。

5.5 職業安全衛生 (GRI 403-1)

提供員工安全健康的工作環境，是大毅作為企業公民最基本的義務之一。職場上的任何風險，皆有可能對公司的經濟及工作的健康身心產生衝擊，因此大毅科技南山廠及長興廠皆已導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生系統，藉由系統之風險管理從營運面、管理面、作業面，全面性探討危害狀況，並讓每位員工積極參與教育訓練、緊急應變演練，以強化及深植員工安全認知，藉而達到零職災、零疫情感染、員工健康促進，提高工作者的認知之目標。2023 年本公司榮獲衛生福利部健康署健康職場認證健康促進標章。



政策承諾

大毅科技致力於建立安全健康、舒適勞動的工作環境及持續降低職業災害率，制訂《員工安全衛生工作規章》員工安全衛生工作規章為安全衛生管理最高指導原則，藉而達到零職災，員工健康促進，提高工作者的認知之目標

短中長期目標

2023 目標

- F.R 應從 2022 年度的 3.6 下降至 3.3 以下
- S.R 51 下降至 46 以下
- 每月實施安全衛生、健康照護宣導 2 次
- 員工每人每年受職業安全衛生教育訓練 2 小時以上。

2023 實績

- 2023 年度 F.R 為 0.6、S.R 為 4，已達成 2023 年度設定目標
- 統計員工 2023 年度每人每年平均受職業安全衛生教育訓練皆達 2 小時以上。

職業安全衛生單位 (GRI 403-4)

依照衛生安全管理辦法第 10 條規定，大毅設置職業安全衛生委員會，為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，並每季定期召開會議，做成會議紀錄，於下次會議提出執行成效報告，期望能降低員工之危害風險。會議中討論職業安全衛生事項，協調及督導各廠安全衛生及健康相關事項，參與職業安全衛生政策訂（修）定，以落實安全衛生管理。決策時，採取多數決定之方式來敲定目標方案之可行性。2023 年共開會 4 次，委員人數共 14 人，勞工占比 35%。

營運地點	南山廠及長興廠
重點討論議題	- 提供個人防護裝備 - 實施勞資管理及勞資共同組成職業安全衛生委員會 - 勞工代表參與健康與安全檢查、審查和事故調查 - 提供勞工工作相關的教育訓練 - 勞工申訴機制 - 拒絕不安全工作的權利 - 安排勞工定期健康檢查 - 明定員工遇到健康或安全相關問題時解決的程序或制度 - 明定的健康安全目標，以及達成此目標的方法
員工代表占比	35%
補充說明	- 員工代表人數：5 人 - 委員會總人數：14 人

職業安全衛生查核

66

為了確保員工及廠區安全，廠區遵守政府法規及公司作業標準，並每年進行內外部稽核，以落實職業衛生安全管控。2023 年度內部稽核共有 17 件、外部稽核共 3 件，皆已提供矯正措施並改善。

稽核類型	內部稽核	外部稽核
日期	2023/06/28~07/28	2023/10/02~10/05
結果	結案 (17 件次缺) / 已經改善完成	結案 (3 件輕微) / 已經改善完成
改善方案	矯正措施改善單	缺失改善報告

各單位於執行各項作業中，如發生不符合情形 / 事件（故），應由發現單位填寫要求改善通知及追蹤單，經主管確認後，通知責任單位處理。

責任單位於接到異常報告單後，應於一週內調查與分析不符合真正原因，並紀錄於原因分析欄，且於二週內依異常原因擬定矯正（實際不符合）或預防（潛在不符合）措施，措施須有效消除或減緩事件之影響以防止再發生。

職安衛人員會須對矯正及預防措施進行效果確認，並視需要會同發現單位確認效果，責任單位應將相關之矯正 / 預防措施內容，依改善行動處理結果，修正或加入於相關之管理程序作業內容中。

職業安全衛生風險評估 (GRI 403-2)

依風險程度及資源分布建立改善目標，以改善硬體工程設施為優先，後再輔以行政管理（訂定方案或作業規範）等控制措施予以執行，並嚴格監督執行控制措施的落實度，有效降低危害的發生；管理機制的運作方式依據「考量面與危害鑑別作業程序」辦理。

若員工於作業員工於工作中受到任何傷害時，應立即向其單位主管報告，反應至總管理處；同時，鼓勵同仁主動報告，並且從未因同仁主動報告而對他們有任何的處分或不利的作為。

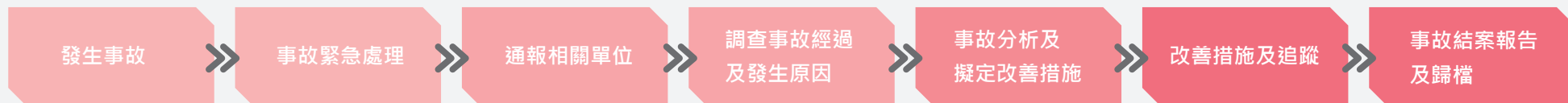
風險辨識及預防措施

風險盤查結果				安衛目標標的方案執行成果		
分類	數量	危害類型	預防管理措施	項目	設定	達成
高度風險	6	違反法規行為及有機會造成火災等重大事故風險	改善硬體工程設施為優先，後再輔以行政管理 廠區巡檢、教育宣導	降低 FR(失能傷害頻率) 及 SR(失能傷害嚴重度)	2023 年目標 F.R 3.6 → 3.3 以下、 S.R 51 → 46 以下	2024 年目標 F.R 3.3 → 3.0 以下、 S.R 46 → 41 以下
中度風險	80	切、割、夾、捲傷害風險 與有害物質接觸風險				
低度風險	73	跌倒、發生機率低、紅藥水事件風險				

備註：風險等級判定定義：不可接受之高風險（須採取風險優先行動之管制手段）、可以接受之中風險（可以視公司政策是否列入改善，可視之為機會）、可以接受之低風險（暫時無須任何改善，可視之為機會）

職業災害事故調查流程

當職業災害發生時，當事者或該部門人員需要提報相關單位進行事故調查，確認事故發生因素，並與當事人及部門主管等研擬改善措施，預防相同工傷事故發生。調查結束後，事發單位需要填具職災調查報告書，提交給相關單位，並由環安組持續加強教育訓練及改善措施之宣導，降低職災事故率。



預防和減輕職業安全衛生衝擊 (GRI 403-7)

訂有周詳之安全衛生管理計畫及工作規章，除安全衛生管理計畫外，尚包括「員工安全衛生工作規章 (TE-MAA006)」、「動火作業管理辦法 (TE-FSA011)」、「墜落預防作業管理辦法 (TE-FSA012)」、「局限空間作業管理辦法 (TE-FSA013)」、「用電安全管理辦法 (TE-FSA010)」等各項重點管制規章，並確實落實執行。

● 機具管理

危險性機械、設備及機械、設備、器具等防護良好，依規定實施自動檢查及使用。各種機械依規定設置防護設施，足以防止人員傷害，危險機械、設備均已檢查。有適當之保養維護計畫、動力工具分發使用前均經測試檢查。作業人員安全為機械設計之主要考慮因素。危險性機械、設備及機械、設備、器具等均有預防保養計畫。異常情形均設有檔案及記錄異常情形並可隨時提供安全部門查詢。

● 採購管理

依據供應商評估及採購流程，選擇符合規定之防護用具、設備及廠商。

● 承攬商管理

擬訂定公告承攬商危害告知單以管理工程承攬廠商與廠內各項工程施作之安全管理、工程品質維護。

● 緊急演練措施 (GRI 403-5)

依據事故調查處理措施來應對突發狀況，每年定期緊急演練。2023 年共進行 4 次應變演練，包含綜合防災演練及有機溶劑、特定化學物質災害演練。

2023 虛驚事件及安全事件統計

類型		虛驚事件【註1】		安全事件	
		廠區內	廠區外	廠區內	廠區外（通勤）
件數	長興廠	0	0	7	2
	南山廠	0	0	0	1

註 1：虛驚事件意指與工作相關，並未對人員造成傷害或疾病，但有可能導致傷病發生之事件。(GRI 403-1、SO 45001：2018)

2023 應變演練次數 (GRI 403-5)

兩廠合計	項目	次數
南山 / 長興廠	綜合防災演練	2
南山 / 長興廠	有機溶劑、特定化學物質災害演練	2

● 製程設備及安全防护

依據法令規章進行廠內危險性之機械、設備與電氣等各項定期檢查。

● 化學品管理

針對危害性化學品依規定進行標示與分類貯存，並依據法令規章制定化學品管理辦法定期執行分級管理。相關廠址年度實施項目與次數如下表

廠址	類別	細項說明	監測指標	頻率
長興廠	有機溶劑	共監測 4 種化學品，皆合乎標準	低於容許濃度	半年 / 次
	特定化學物質	共監測 4 種特化物，皆合乎標準	低於容許濃度	半年 / 次
	鉛及其化合物	共監測 2 個作業站，皆合乎標準	低於容許濃度	半年 / 次
	粉塵	共監測 3 個作業站，皆合乎標準	低於容許濃度	半年 / 次
	噪音	共監測 16 個位置，其中有 1 站點略高於 90dBA，已實縮減工作時間之施行政管理，並提供有效之防護具給作業者配戴。	低於法定標準	半年 / 次
	二氧化碳 & 照度	共監測 29 個位置，皆合乎標準	低於法定標準	半年 / 次
南山廠	有機溶劑	共監測 4 種化學品，皆合乎標準	低於容許濃度	半年 / 次
	特定化學物質	共監測 4 種特化物，皆合乎標準	低於容許濃度	半年 / 次
	鉛及其化合物	共監測 1 個作業站，皆合乎標準	低於容許濃度	半年 / 次
	粉塵	共監測 2 個作業站，皆合乎標準	低於容許濃度	半年 / 次
	噪音	共監測 15 個作業站，皆合乎標準	低於法定標準	半年 / 次
	二氧化碳 & 照度	共監測 42 個位置，皆合乎標準	低於法定標準	半年 / 次

職業健康服務 (GRI 403-3)

大毅提供新進員工免費之員工健康檢查，並與醫院簽訂有職醫及職護之臨廠服務合約，針對健康分級進行一對一健康訪談，提供相關建議，相關單位也會針對需求辦理健康講座及健康促進活動。如：每月一次廠醫進行健康指導及每年兩次捐血活動。另提供中高階主管運動班級健身房等硬體設備。

類型	對象	頻率	項目	受檢人數	
				南山廠	長興廠
一般體格檢查	新進或調職員工。	新進員工報到前。	依「勞工健康保護規則」規定項目。	30	77
一般健康檢查	所有在職員工。	不分年齡，每年實施一次。	依「勞工健康保護規則」規定項目，另所有員工再增加腹部超音波、肺功能、骨質密度及癌症篩檢；40 歲以上者再加做加心電圖檢查。	297	272
特殊健康檢查	從事特別危害健康作業在職員工。	每年實施一次。	依「勞工健康保護規則」規定項目。	28	53
高階主管健檢	副理級以上主管。	每 5 年實施一次。	依健檢機構一般健檢項目，另增加胃鏡、大腸鏡、核磁造影、電腦斷層、心臟超音波等檢查。	14	9

臨場服務次數

	南山廠	長興廠
醫師臨場服務次數	12	12
護理師臨場服務次數	聘僱勞工健康服務護理人員任職	聘僱勞工健康服務護理人員任職
參加衛教活動員工總數	86	55
接受面談指導員工總數	40	76

健康保護四大計畫

母性健康保護	異常工作負荷通報件數	人因工程改善件數	職場不法侵害申訴件數
妊娠中：0			
分娩後 1 年內：0 人	4	4	3
分娩滿 1 年後仍以母乳哺育者：0			

註：健康保護四大計畫統計包含長興廠與南山廠。



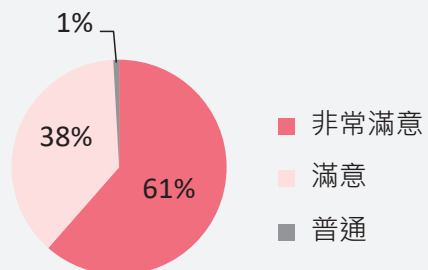
(承上頁)

四大計畫類型	接獲通報後如何處理及減緩	預防及避免
異常工作負荷	公司會主動依員工作業環境特性、工作型態與體格及健康檢查結果，並配合所有員工於年度健康檢查所填寫之異常過負荷問卷及相關資料進行評估，篩選具有過負荷危險因子之員工，進行個案管理。	針對主動通報或者是高風險族群，會安排臨廠服務醫師面談評估工作適性及健康指導，如經臨廠服務醫師面談後建議員工不適合從事夜間工作，會依醫師建議進行適性配工、工作調整等適當的管理。
人因工程改善	接獲員工通報有人因風險的工作站別或作業時，會立即調查該區域員工身體的疲勞、痠痛與不適的部位與程度，瞭解其作業內容，並且進一步調查既有職業病案例，包含就醫紀錄、病假，篩選有肌肉骨骼傷病或可能有潛在性肌肉骨骼傷病風險之作業，篩選高出危險群安排其員工進行臨廠健康服務醫師面談，由臨廠健康服務醫師將員工分為無危害、疑似有危害、有危害、確診疾病等四個等級，以利確認員工是否因工作造成肌肉骨骼危害之風險。	
職場不法侵害	接獲員工通報有疑似職場不法侵害的情形時，職安團隊會立即展開初步調查評估，經確認職場不法侵害屬實時，公司會立即成立專案小組展開調查及處置，並協助受害者進行安置或就醫，必要時安排醫療人員為受害者進行心理輔導或安排勞工健康服務醫師進行面談諮詢。處理過程公司保持客觀、公平、及公正，對受害人與通報者之權益及隱私完全保密。	

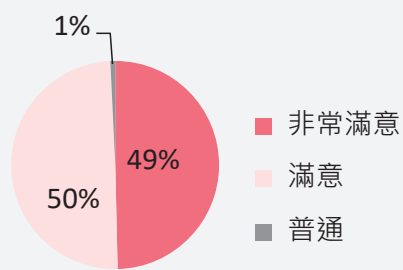
健康檢查滿意度調查

2023 年健康檢查滿意度調查項目分為 3 項：報到、健檢流程順暢度、檢查項目規劃、醫護人員服務態度滿意度，員工皆給予高度滿意的評分。

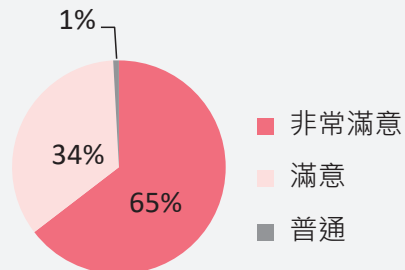
報到、健檢流程順暢度



健康檢查項目規劃滿意度



醫護人員服務態度及專業度



職業安全衛生教育訓練 (GRI 403-5)

每年底會依照年度教育訓練需求，填入明年度預定執行訓練課程之內容。且社會若有發生有關於相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全宣導。我們也不定時舉辦各式健康講座與活動，舉辦活動講座主題包含飲食健康、運動保健、身心健康等多個方面，透過活動讓大家更了解自己的身體狀況，避免疾病，學習如何保持良好的生活方式與身心健康。

教育訓練

類型	職前訓練	法令證照訓練		在職訓練
對象	新進及調職人員	證照初訓	證照複訓	特定或一般人員
總人次	154	4	15	971
總時數	81	96	44	55

健康講座與課程 (GRI 403-6)

課程名稱	訓練對象	課程時間	課程時數	實際時數 (H)	實際人次 (含講師)
健康管理 (CPR 與 AED)	對象不限	2023/04/19	1	1	45
健康管理 (健康檢查報告說明)	對象不限	2023/09/20	1	1	54
職場不法侵害 - 主管敏感度； 該如何察覺員工壓力與情緒	課級以上主管、職安衛及人資相關人員	2023/11/29	2	2	48
情緒管理自我察覺； 心理師陪你面對負能量！	課級以上主管、職安衛及人資相關人員	2023/12/07	2	2	49

(GRI 403-8)

大毅工廠坐落於桃園南山及長興兩地，兩廠區皆取得 ISO 45001 驗證

	南山廠	長興廠
員工	397	363
非員工	26	20
總計	421	386

備註 1：人數統計為 2023 年 12 月仍在職者。

備註 2：非員工指長期駐點服務廠商人員，其出勤比照員工。



長興 / 南山廠
效期 20270125
發證單位 BV

● 員工職業傷害統計表 (GRI 403-9、403-10)

項目	定義	2023 年 (%)
總工時	2023 年全體員工之工作總時間	1,390,892
缺勤率 (AR)	缺勤率 (AR)：(總缺勤天數 / 總工作天數) X 100%，小數點第 3 位無條件捨去。 缺勤天數：指員工因失去勞動能力而脫離崗位。包括：病假 (一般病假、住院病假、生理假)、事假 (事假、家庭照顧假)、工傷假、職業病假；不包括：批准的假期 (如特休)、產假、陪產假、喪假等。	1.8%
職業傷害造成死亡比率	死亡率：(職業傷害造成死亡人數 / 總經歷工時) X 1,000,000，小數點第 3 位無條件捨去。 死亡：因職業傷害致使工作者喪失生命，不論罹災至死亡時間之長短。	0
可記錄總公傷事故數量	可記錄之職業傷害數量，不排除死亡事件	10
可記錄總公傷事故頻率 (TRIR)	(事故數 × 200,000) / 工作總時數。(200,000 指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率。另外工傷事故不包含上下班通勤期間發生之事故)	1.0065
職業病數	可記錄的職業病案件數量。職業病系指因工作條件或實務作為所造成或加據的急性、復發性、慢性健康問題。包括但不限於 (1) 重複性作業等促發肌肉骨骼疾病。(2) 皮膚系統、呼吸系統疾病。(3) 惡性癌症 (4) 由物理因素引起的疾病 (如噪音誘發的聽力受損、振動引起的疾病) (5) 精神疾病	0
職業病率 (ODR)	職業病率 (ODR)：(總職業病件數 / 總經歷工時) X 1,000,000，小數點第 3 位無條件捨去。	0
公傷率 / 事故率 (IR)	嚴重職業傷害工傷率：(嚴重職業傷害工傷件數 / 總經歷工時) X 1,000,000，小數點第 3 位無條件捨去。 嚴重職業傷害工傷件數：指永久全失能事件件數及永久部分失能事件件數之總和。	0
	可記錄之職業傷害工傷率：(可記錄之職業傷害工傷件數 / 總經歷工時) X 1,000,000，小數點第 3 位無條件捨去。 可記錄之職業傷害工傷件數：指暫時全失能傷害件數、損失天數在一日以內事件件數及紅藻水事件件數之總和	5.03
損工日數率 (LDR)	損工日數率 (LDR)：損失日數比例 (LDR) = (總失能傷害損失天數 / 總經歷工時) X 1,000,000，小數第 3 位無條件。 損工日數：指暫時全失能、永久部分失能、永久全失能及死亡所造成之損失日數總和。	192.724

● 失能傷害統計 (GRI 403-9、403-10)

失能傷害類別	失能傷害類別定義	發生件數	損失天數
死亡	因職業災害致使工作者喪失生命，不論罹災至死亡時間之長短。以損失 6,000 日計。	0	0
永久全失能	永久全失能：除死亡外之任何足使罹災者造成永久全失能，或在一次事故中損失下列各項之一，或失去其機能者： 1. 雙目。2. 一隻眼睛及一隻手，或手臂或腿或足。3. 不同肢中之任何下列兩種：手、臂、足或腿。以損失 6,000 日計。	0	0
永久部分失能	除死亡及永久全失能以外之任何足以造成肢體之任何一部分完全失去，或失去其機能者。不論該受傷之肢體或損傷身體機能之前有無任何失能。	0	0
暫時全失能	罹災人未死亡，亦未永久失能。但不能繼續其正常工作，必須休班離開工作場所，損失時間在一日 (含) 以上 (包括：國定假日、例休假日或停工日)，暫時不能恢復工作者。	3	4

5.6 社會參與

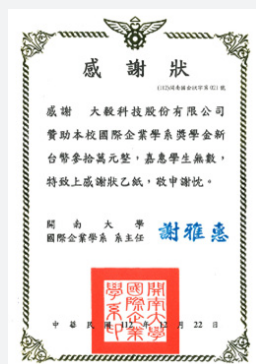
企業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社區及其他利害關係人相互依存，大毅科技透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，除了以自身名義投身公益外，大毅科技也透過集合眾人善心，將資源做最有效的利用，致力讓社會變得更美好。



2023 年贊助桃園市
龜山國中棒球隊訓練賽事



2023 年贊助國立體育
大學籃球隊訓練賽事經



2023 年開南大學
獎助學金共 30 萬元



附錄一、GRI 準則 (Standards) 內容索引

使用聲明	大毅科技依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
一般揭露			
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	第一章 關於大毅科技 1.1 組織概況	6
	2-2 組織永續報導中包含的實體	報告書範圍及編輯原則	2
		第一章 關於大毅科技 1.1 組織概況	6
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	報告書範圍及編輯原則	2
	2-4 資訊重編	附錄四永續報告書勘誤表	99
	2-5 外部保證 / 確信	報告書範圍及編輯原則	2
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	第一章 關於大毅科技 1.3 使命與經濟價值	8
		第一章 關於大毅科技 1.4 產品與價值鏈	8-9
		第三章 誠信治理 3.8 永續供應鏈	49
	2-7 員工	第五章 社會關懷 5.2 多元共融職場	72
	2-8 非員工的工作者	第五章 社會關懷 5.2 多元共融職場	72
	2-9 治理結構及組成	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	26
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	27
	2-11 最高治理單位的主席	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	26
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第二章 永續管理 2.1 永續發展委員會推行	15
		第二章 永續管理 2.2 重大主題與利害關係人	16
	2-13 衝擊管理的負責人	第二章 永續管理 2.2 重大主題與利害關係人	16
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	報告書範圍及編輯原則	2
	2-15 利益衝突	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	28
		第三章 誠信治理 3.3 誠信與倫理	34
		第三章 誠信治理 3.4 法規遵循	35
	2-16 溝通關鍵重大事件	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	28

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	章節	頁碼
	2-17 最高治理單位的群體智識	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	29
	2-18 最高治理單位的績效評估	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	28
	2-19 薪酬政策	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	30
	2-20 薪酬決定流程	第三章 誠信治理 3.1 治理運作與架構	30
	2-21 年度總薪酬比率	第五章 社會關懷 5.2 多元共融職場	76
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	3
	2-23 政策承諾	第五章 社會關懷 5.1 人權政策	68-69
	2-24 納入政策承諾	第五章 社會關懷 5.1 人權政策	68-69
	2-25 補救負面衝擊的程序	第五章 社會關懷 5.1 人權政策	70
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	第五章 社會關懷 5.1 人權政策	70
	2-27 法規遵循	第三章 誠信治理 3.4 法規遵循	35
	2-28 公協會的會員資格	第一章 關於大毅科技 1.6 外部公協會	13
	2-29 利害關係人議合方針	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝通管道與關注議題	17
	2-30 團體協約	本公司目前無團體協約	

重大主題		章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	第二章 永續管理 2.2 重大主題與利害關係人	16
	3-2 重大主題列表	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
1. 自訂主題：營運績效			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	第一章 關於大毅科技 1.5 公司營運績效	10-11
2. 客戶關係管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	未發生此情事。	
3. 自訂主題：創新研發			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20

重大主題		章節	頁碼
4. 人才培育與留任			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
一般揭露	2-7 員工	第五章 社會關懷 5.2 多元共融職場	72
	2-8 非員工的工作者	第五章 社會關懷 5.2 多元共融職場	72
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	第五章 社會關懷 5.4 員工福利與照護	82
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	第五章 社會關懷 5.2 多元共融職場	74
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	第五章 社會關懷 5.4 員工福利與照護	81-82
	401-3 育嬰假	第五章 社會關懷 5.4 員工福利與照護	81
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	第五章 社會關懷 5.3 人才培育與訓練	79-80
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	第五章 社會關懷 5.3 人才培育與訓練	79-81
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	第五章 社會關懷 5.3 人才培育與訓練	80
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	第三章 公司治理 3.1 治理運作與架構	26
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	第五章 社會關懷 5.2 多元共融職場	76
5. 自訂主題：營業秘密保護與交易安全			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
6. 供應鏈永續管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
一般揭露	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	第一章 關於大毅科技 1.4 產品與價值鏈	8
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	第三章 誠信治理 3.9 永續供應鏈	51
7. 原物料管理			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	第四章 永續環境 4.3 原物料及廢棄物管理	59
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	第四章 永續環境 4.3 原物料及廢棄物管理	59
	306-3 廢棄物的產生	第四章 永續環境 4.3 原物料及廢棄物管理	60
	306-4 廢棄物的處置移轉	第四章 永續環境 4.3 原物料及廢棄物管理	60
	306-5 廢棄物的直接處置	第四章 永續環境 4.3 原物料及廢棄物管理	60

重大主題		章節	頁碼
8. 氣候行動			
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	第二章 永續管理 2.3 利害關係人溝管道與關注議題	17-20
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	第四章 永續環境 4.2 能源與溫室氣體管理	57
	302-3 能源密集度	第四章 永續環境 4.2 能源與溫室氣體管理	57
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	第四章 永續環境 4.2 能源與溫室氣體管理	58
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	第四章 永續環境 4.2 能源與溫室氣體管理	58
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	第四章 永續環境 4.2 能源與溫室氣體管理	58
	305-4 溫室氣體排放強度	第四章 永續環境 4.2 能源與溫室氣體管理	58

附錄二、SASB 指標索引 (2023 版)

行業別：電機電子設備與零件業 (Electrical & Electronic Equipment)

編號	指標說明	內容說明
能源管理 (Energy Management)		
RT-EE-130a.1	總能源消耗、電網電力百分比、可再生能源百分比 (千兆焦耳 (GJ)、百分比)	總能源消耗量 288.91056 GJ，電網占比 100% 本公司目前未使用再生能源
有害廢棄物管理 (Hazardous Waste Management)		
RT-EE-150a.1	產生的有害廢物量及回收百分比 (公噸，百分比)	第四章 環境永續 原物料及廢棄物管理
RT-EE-150a.2	可報告洩漏的數量和總量，回收量 (數量，公斤)	第四章 環境永續 原物料及廢棄物管理
產品安全 (Product Safety)		
RT-EE-250a.1	公布召回的數量、已召回的總數量	無發生此情事
RT-EE-250a.2	與產品安全相關的法律訴訟導致金錢損失的總額	無發生此情事
產品生命週期管理 (Product Lifecycle Management)		
RT-EE-410a.1	包含 IEC 62474 應申報物質的產品的收入百分比。	不適用此標準
RT-EE-410a.2	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品百分比 (按收入)。	不適用此標準
RT-EE-410a.3	與可再生能源相關和能效相關產品的收入	2023 年無相關收入

編號	指標說明	內容說明
材料採購 (Materials Sourcing)		
RT-EE-440a.1	描述使用關鍵材料有關的風險管理。	第三章 公司治理 3.8 永續供應鏈
商業道德 (Business Ethics)		
RT-EE-510a.1	預防腐敗和賄賂和反競爭行為的政策和做法說明 (討論與分析)	無發生此情事
RT-EE-510a.2	因與賄賂或腐敗有關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 (報告貨幣)	無發生此情事
RT-EE-510a.3	因反競爭行為法規相關的法律訴訟導致的金錢損失總額 (報告貨幣)	無發生此情事

活動指標 (Activity Metrics)

編號	指標說明	章節及說明					
RT-EE-000.A	按產品類別生產的單位數量	年度	2022			2023	
			產能	產量	產值	產能	產量
		晶片電阻	223,446	201,102	3,865,529	206,804	186,124
		其他 (含外購)	602	542	10,410	645	580
		合計	224,048	201,644	3,875,939	207,449	186,704
RT-IG-000.B	員工人數	總員工員數 760 人					

附錄三、上市櫃公司氣候相關資訊：氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	氣候變遷議題的管理由董事會負責監督與決策，並由永續發展委員會下設之 ESG 小組（經營管理、永續環境、綠色產品、勞工權益、社會公益）規劃與執行。
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	由永續發展委員會下公司治理及永續發展委員會依據各功能單位職能劃分各類風險管理組織，風險小組負責相關風險鑑別與評估；公司治理小組負責制定風險相關政策、程序與架構。依據風險小組辨識風險與機會的等級與優先順序，制定相關管理計畫。其重大氣候風險與機會對大毅的營運、策略及財務（短期、中長期），請見第四章永續環境 5.5 氣候邊遷因應與調適。
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	極端氣候事件及轉型行動對集團的財務影響主要為增加營運成本，其細節請見第四章永續環境 5.5 氣候邊遷因應與調適。
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2023 年董事會通過《風險管理辦法》，未來將逐步完善此機制。
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	請見第四章永續環境 5.5 氣候邊遷因應與調適。
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	請見第四章永續環境 5.5 氣候邊遷因應與調適。
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	大毅科技暫無導入內部碳定價。
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	大毅科技 2024-2025 年範疇 1 與 2 減量 5%，2025-2030 相較 2021 年減量 10% 以及子公司逐步執行溫室氣體盤查。
溫室氣體盤查及確信情形（另填於 1-1）。	請見第四章永續環境 4.2 能源與溫室氣體管理

1-1 溫室氣體盤查及確信情形

填表說明：

1、公司可依下列標準進行溫室氣體盤查：

(1) 溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 。

(2) 國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1 。

2、確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信相關規定。

3、子公司可個別填報、彙整填報 (如：依國家別、地區別)、或合併填報 (註 1)。

4、溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算之，惟至少應揭露以營業額 (新臺幣仟元) 計算之數據 (註 2)。

5、未納入盤查計算之營運據點或子公司占總排放量之比重不得高於 5%，前揭總排放量係指依填表說明 1、規定強制盤查範圍所計算之排放量。

6、確信情形說明應摘述確信機構之確信報告書內容並上傳確信意見書 (註 3)。

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☐ 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	☒ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查
☐ 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司	☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信
☒ 資本額未達 50 億元之公司	

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)(註 2)	確信機構	確信情形說明 (註 3)
母公司	195.6720	0.04	BSI	預計 2024 年 Q4 執行查驗
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)(註 2)		
母公司	24519.1466	5.34		
範疇三 (得自願揭露)	17535.8192	3.82		

附錄四、永續報告書勘誤表

章節	頁碼	更正說明
4.1 水資源管理	70	歷年取水量統計表格中，2022 年總計應為 279.913 百萬公升
4.1 水資源管理	71	歷年排水量統計表格中，2022 年總計應為 190.149 百萬公升
4.1 水資源管理	71	歷年耗水量統計表格中，2022 年耗水量應為 89.764 百萬公升

附錄五、永續揭露指標—電子零組件業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位																																		
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	總能源消耗量 288.91056 GJ，外購電力 100% 本公司目前未使用再生能源	十億焦耳 (GJ)、 百分比 (%)																																		
二	總取水量及總耗水量	量化	第四章 環境永續 原物料及廢棄物管理	千立方公尺 (m³)																																		
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	第四章 環境永續 原物料及廢棄物管理	公噸 (t), 百分比 (%)																																		
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	第五章 社會關懷 職業安全與衛生	比率 (%), 數量																																		
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註1)	量化	第三章 誠信治理 永續供應鏈 第四章 環境永續 原物料及廢棄物管理	公噸 (t), 百分比 (%)																																		
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	第三章 誠信治理 永續供應鏈	不適用																																		
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無發生此情事	報導貨幣																																		
八	依產品類別之主要產品產量	量化	<table><tr><th rowspan="2">年度</th><th colspan="3">2022</th><th colspan="3">2023</th></tr><tr><th>產能</th><th>產量</th><th>產值</th><th>產能</th><th>產量</th><th>產值</th></tr><tr><td>晶片電阻</td><td>223,446</td><td>201,102</td><td>3,865,529</td><td>206,804</td><td>186,124</td><td>3,630,701</td></tr><tr><td>其他 (含外購)</td><td>602</td><td>542</td><td>10,410</td><td>645</td><td>580</td><td>11,323</td></tr><tr><td>合計</td><td>224,048</td><td>201,644</td><td>3,875,939</td><td>207,449</td><td>186,704</td><td>3,642,024</td></tr></table>	年度	2022			2023			產能	產量	產值	產能	產量	產值	晶片電阻	223,446	201,102	3,865,529	206,804	186,124	3,630,701	其他 (含外購)	602	542	10,410	645	580	11,323	合計	224,048	201,644	3,875,939	207,449	186,704	3,642,024	依產品類型而不同
年度	2022				2023																																	
	產能	產量	產值	產能	產量	產值																																
晶片電阻	223,446	201,102	3,865,529	206,804	186,124	3,630,701																																
其他 (含外購)	602	542	10,410	645	580	11,323																																
合計	224,048	201,644	3,875,939	207,449	186,704	3,642,024																																

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄六、企業永續報告查證聲明書



獨立保證意見聲明書

大毅科技 2023 年永續報告書

英國標準協會與大毅科技股份有限公司(簡稱大毅科技)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對大毅科技 2023 年永續報告書進行評估和查證外，與大毅科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對大毅科技 2023 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審重大毅科技提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由大毅科技一併回覆。

查證範圍

大毅科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與大毅科技 2023 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估大毅科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結大毅科技 2023 年永續報告書內容，對於大毅科技之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、大毅科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關大毅科技的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了大毅科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就大毅科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性標準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於大毅科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 10 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性標準的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出大毅科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大毅科技之包容性議題。

重大性

大毅科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了大毅科技之重大性議題。

回應性

大毅科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。大毅科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大毅科技之回應性議題。

衝擊性

大毅科技已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。大毅科技已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大毅科技之衝擊性議題。

GRI 永續性標準準則

大毅科技提供有關依據 GRI 永續性標準準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報告要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性標準準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大毅科技的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為大毅科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-808165
2024-06-26

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.